

Grußwort für den IPM Katalog 2016 von Helmuth Prinz
Präsident des Fachverband Deutscher Floristen e.V. Bundesverband-

Willkommen beim FDF

Auf der IPM ESSEN 2016 präsentiert sich das Inspirationsareal des Fachverband Deutscher Floristen wieder als ein Ort des kreativen Austauschs, der Kommunikation und der Inspiration. Im Mittelpunkt stehen die Themen Zukunft, Innovation und Information. Das vermittelt auch das neue Standkonzept des FDF in Green City. Es widmet sich klar strukturiert der erfolgreichen Vermarktung von Blumen im Facheinzelhandel.



Im Ausstellungsblock *Future* wird die Generation Y, die im Zeitraum von 1971 bis 1997 geboren ist, als Zielgruppe in den Fokus genommen. Für sie werden innovative Vermarktungswege grüner Produkte erfahrbar gemacht. Es werden Online-Foren vorgestellt und zukunftsorientierte Handelsstrategien aufgezeigt. Dabei wird weniger auf die gestaltete Blume gesetzt, sondern es wird die Geschichte hinter der Blume erzählt.

Parallel zeigt der FDF Strategien für die „Inwertsetzung grüner Produkte“. Mit Kreativität und blumiger Handwerkskunst fördern Floristen und Floral-Designer das Image von Schnittblumen und Zierpflanzen. Das betriebswirtschaftlich erfolgreiche Zusammenspiel von Floral-Design, zielgruppenorientierter Inszenierung und den aktuellen Angeboten des floralen Bedarfs erleben die Besucher impulsgebend beim FDF.

Im weitläufigen Inspirationsareal „Florale Projekte“ stellt der FDF erstmals die neuen Trend-Kollektionen 2016 für die Fachwelt vor. Für den Verkaufstar Chrysantheme werden Motive im aktuellen Verbrauchertrend „Kochen, Küche und Kräuter“ und den Bereich „fashion“ inszeniert. Der FDF-Trend-Hotspot zeigt eine blumige Preview zu den Trendatmosphären, die Blumenbüro als die starken Konsumententrends im Jahr 2016 ermittelt hat. Zu allen vier Themen werden neue Floristik-Ideen gezeigt, die trendorientiert Verbraucher erreichen.

Begleitend zu den Sonderschauen und Präsentationen erleben die Besucher inspirierende Live-Shows auf der FDF-Event Bühne. Wir erwarten internationale Gäste und ein Top-Trio von Deutschen Spitzenfloristen, das uns ein Feuerwerk neuer Ideen für den Bestseller Strauß vermittelt. Die bekannte Floristen-Gruppe *Florale Gestaltung* aus NRW zeigt Inspirationen für eine verkaufsstarke, kreative Frühjahrsfloristik. Weitere Höhepunkte sind die IPM-Wettbewerbe, allen voran der Straußwettbewerb, sowie die attraktiven blumigen Inspirationsflächen im Ausstellungsbereich Floristik. Hier erwarten die Anbieter von floralem Bedarf mit großer Produkt- und Sortimentsvielfalt ihr Orderpublikum.

Besuchern des FDF-FloristEvent Centers in Halle 1A, Green City ist ein ideengebendes Programm aus Ausstellungen, Beiträgen und Showrooms garantiert, dass diese IPM ESSEN 2016 zu einem absoluten *place to be* für Floristen aus dem In- und Ausland macht. Ich heiße Sie schon jetzt herzlich willkommen und wünsche allen Besuchern und Ausstellern vier erfolgreiche Tage auf der IPM 2016 in Essen

Herzlichst Ihr
Helmuth Prinz
Präsident Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband-