FDF-News-September 2018

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

www.fdf.de

Inhalt

Deutscher Gartenbautag in Berlin 2
Manfred Hoffmann beim Bundespräsidenten in Berlin 3
Floristmeisterprüfung des FDF in Gelsenkirchen: Alle haben bestanden! 4
FDF geht gegen Bürokratismus vor 6
FDF-Showprogramm auf der IPM ESSEN 2019 6
IPM Dubai 2018: FDF-Hochzeits-Floristik war blumiges Highlight 8
Trendspotting bei Capi Europe in Tilburg 9
Bouquet Tales: Tobias Niefenecker ist dabei! 10
FDF-International: "Floral-Arrangeur" schließt erfolgreich im FloristPark ab 11
Aus den Landesverbänden 11
Partner des FDF 12

Deutscher Gartenbautag in Berlin

FDF gratuliert zu 70 Jahre Zentralverband Gartenbau

Am 25. September feierte der Zentralverband Gartenbau e. V. während des Deutschen Gartenbautages sein 70. Jubiläum. Während der Jubiläumsfeierlichkeiten in Berlin blickte der ZVG auf sieben Jahrzehnte erfolgreiche Verbandsgeschichte zurück. Für den Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband überbrachten Präsident Helmuth Prinz und Vizepräsidentin Cornelia Pommerenke herzliche Glückwünsche. Sie überreichten einen Blumenstrauß an ZVG-Präsident Jürgen Mertz und Generalsekretär Bertram Fleischer. Am 26. September wurde Jürgen Mertz in der Mitgliederversammlung des Zentralverbandes Gartenbau e. V. (ZVG) mit überzeugender Mehrheit für weitere drei Jahre als Präsident des ZVG wiedergewählt.

Beim Deutschen Gartenbautag wurde Lea Ehlers offiziell als neue Deutsche Blumenfee 2018/2019 vorgestellt!
(v. l. n. r. Eva Kähler-Theuerkauf, Lea Ehlers, neue Deutsche Blumenfee, Lisa Bartels, Jürgen Mertz).
Bild: ZVG/ Thomas Rafalzyk.

Lea Ehlers ist die neue deutsche Blumenfee 2018

(ZVG) Ebenfalls beim Deutschen Gartenbautag des Zentralverbandes Gartenbau e. V. (ZVG) wurde Lea Ehlers am 25. September 2018 als neue Deutsche Blumenfee in Berlin vorgestellt. Ein Jahr lang wird die 21-jährige Floristin aus Westerstede die grüne Branche in der Öffentlichkeit und gegenüber den Medien repräsentieren. In Westerstede geboren, ist die neue Deutsche Blumenfee in der Kletter- und Schlingpflanzen Baumschule ihrer Eltern, Baumschule Ehlers in Hüllstede, groß geworden. Schon früh stand für sie fest, dass sie Floristin werden würde. Nach ihrem Realschulabschluss begann sie die Ausbildung zur Floristin bei Blumen Diers in Wiefelstede und schloss diese 2016 ab. Aktuell arbeitet Lea Ehlers in der Baumschule zu Jeddeloh im Bereich Marketing, um weitere Erfahrungen für die Zukunft in der elterlichen Baumschule zu sammeln. Ihrer Leidenschaft als Floristin geht sie nun im Nebengewerbe, als Veranstaltungsfloristin, nach.

Offiziell führte Eva Kähler-Theuerkauf, Vorsitzende des BVE/BVZ-Werbeausschusses die neue Deutsche Blumenfee, die zuvor von einer Fachjury ausgewählt worden war, in das Amt ein. Lisa Bartels, Deutsche Blumenfee 2017/2018, wurde nach einem erfolgreichen Jahr als Blumenfee verabschiedet. Im Rahmen des Gartenbautages übergab sie das Amt feierlich an ihre Nachfolgerin. ZVG-Präsident Jürgen Mertz wünschte Lisa für die Zukunft alles Gute und dankte ihr für ihren Einsatz über das letzte Jahr. (ZVG)

oasis FloraLife IPM MESSE ESSEN g&v GESTALTEN UND VERKAUFEN FLEUR KREATIV FLORISMART FleuraMetz Decorum

Manfred Hoffmann beim Bundespräsidenten in Berlin

Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier hatte am 7. September in das Schloss Bellevue zum großen Bürgerfest eingeladen. Mit dieser Veranstaltung würdigte der Bundespräsident die Bedeutung des Ehrenamts als elementaren Bestandteil der Zivilgesellschaft. FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann war als ehrenamtlicher Prüfer im Prüfungsausschuss der IHK Düsseldorf eingeladen und hat den Berufsstand und die Floristik vertreten. Eine ein starke Präsenz für die Branche in Berlin!

Manfred Hoffmann in Berlin, mit First Lady Elke Büdenbender

Florint : Einladung zur General Assembly und Christmas Gala in Polen

Vom 2. bis 4. November lädt der europäische Floristenverband florint gemeinsam mit der polnischen Floristenvertretung zur Generalversammlung in das ehrwürdige Borynia Palast-Hotel in Jastrzębie-Zdrój im Süden Polens ein. Die Jahreshauptversammlung des europäischen Verbands wird mit einer Floristen-Konferenz und einer festlichen Weihnachts-Gala verknüpft. Die Veranstaltungen dienen unter anderem auch der Vorbereitung für den Europa-Cup der 2020 in Polen. Vom 5. bis 7. Juni ist der polnische Floristenverband Gastgeber für den European Cup of Floral Design. Der europäische Floristen-Wettbewerb wird in Kattowitz in Schlesien ausgetragen. Die Stadt gilt als einer der wichtigsten Wirtschaftsstandorte in Polen.

UNIFLORIST China ist Mitglied im Europäischen Floristenverband florint

Eine ambitionierte Partnerschaft ist der chinesische Floristenverband UNIFLORIST mit der europäischen Floristenvertretung Florint eingegangen. Die Details für diese internationale Mitgliedschaft wurden u.a. ausgearbeitet von Heinrich Göllner, Vizepräsident im FDF-Bundesvorstand und bei Florint, sowie Simon Ogrizek, Berater des Florint-Präsidenten. Bei einem Zusammentreffen der offiziellen Repräsentanten beider Organisationen kürzlich in Kumming/China wurde die zukunftsorientierte Zusammenarbeit beider Verbände manifestiert. Inhaltlich geht es u.a. um Kooperationen im Bereich der Florist-Ausbildung sowie um Bildungs- und Studienreisen zu großen Floristik-Events und Veranstaltungen.

oasis FloraLife IPM ESSEN MESSE ESSEN g&v GESTALTEN UND VERKAUFEN FLEUR KREATIV FLORISMART FleuraMetz Decorum

Floristmeisterprüfung des FDF in Gelsenkirchen: Alle haben bestanden!

Floristmeisterprüfung beim Fachverband Deutscher Floristen im FloristPark erfolgreich absolviert! Während der offiziellen Feierstunde am 13. September wurden Zertifikate des Fachverband Deutscher Floristen und IHK-Prüfungszeugnisse übergeben

Mit meisterlichen Kreationen auf hohem Niveau hat der FloristMeisterlehrgang 2018 des Fachverband Deutscher Floristen im FloristPark abgeschlossen. Alle zwölf Absolventen der FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen haben ihre fachpraktische Prüfung vor der IHK Nord Westfalen erfolgreich bestanden. Bei der Meisterfeier am 13. September im FloristPark gratulierten für den Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband Präsident Helmuth Prinz und für den Fachverband Deutscher Floristen NRW Vizepräsidentin Petra Spring. Auch die Stadt Gelsenkirchen überbrachte Glückwünsche. Bürgermeister Werner Wöll zeigte sich beeindruckt von den meisterlichen Arbeiten und den aufwendigen Prüfungsbeiträgen. In der fachpraktischen Prüfung mussten die Jung-Meister drei Situationsaufgaben floristisch umsetzen. Es gehörte dazu ein blumig weihnachtlicher Schmuck für eine Lobby oder die Rezeption eines Hotels inklusive der theoretischen Erläuterungen

oasis FloraLife IPM MESSE ESSEN g&v GESTALTEN UND VERKAUFEN FLEUR KREATIV FLORISMART FleuraMetz Decorum

zur Planung und Ausführung. Desweiteren war ein Beitrag zur Trauerfloristik gefragt, der sich bewusst von standardisierten Werkformen abheben sollte: Mit einem individuellen Blumenschmuck sollte die Persönlichkeit des Verstorbenen, dessen Charakter, Beruf und seine Vorlieben gespiegelt werden. Last but not least waren die Absolventen der Gelsenkirchener Floristmeisterschule gefragt, für eine Veranstaltung führender Landschafts- und Gartenarchitekten einen Bühnenschmuck, einen Foyer-Schmuck, eine Tisch-Dekoration sowie zwei Preisträger-Sträuße zu gestalten. Alle Beiträge zeigen eine große Bandbreite floristischen Könnens auf Meister-Niveau, sowie sie die große Kreativität und den Ideenreichtum der Jungmeister spiegeln. Mit den Gelsenkirchener Floristmeistern freuten sich Schulleiterin Ursula Wegener und Mario Mahlstedt stellvertretend für die Fachreferenten der Floristmeisterschule Gelsenkirchen. Stefan Brüggemann von der IHK Nord Westfalen überreichte mit FDF-Präsident Helmuth Prinz die Meisterbriefe der IHK und die Zertifikate des Fachverband Deutscher Floristen. Ein besonderer Dank galt dem ehrenamtlichen IHK-Prüfungsausschuss für sein Einfühlungsvermögen und seine faire Bewertung. Ein schöner und emotionaler Höhepunkt dieser Meisterfeier war eine Powerpoint-Präsentation, die viele persönliche Fotos und Erinnerungen aus der Lehrzeit zeigte. Die große Werkschau der Prüfungsarbeiten konnte von Freitag, 14.09., bis Sonntag Abend 16.09., im FloristPark besichtigt werden.

FDF geht gegen Bürokratismus vor

THEMA DER WOCHE

FDF wehrt sich: „Zu viel Bürokratie!“

Initiativen gegen den Abmahnmissbrauch

Regelmäßig trifft sich FDF-Präsident Helmuth Prinz mit Politikern und Abgeordneten aller Parteien in Berlin und stellt den Berufsstand und die Branche vor. Ein wichtiges Thema bei diesen Vier-Augen-Gesprächen sind die zunehmenden bürokratischen Anforderungen, die der Gesetzgeber den Unternehmen auferlegt. Insbesondere für mittelständische und kleine Betriebe sind diese Anforderungen existentiell. Die neue Datenschutzgrund-Verordnung ist nur ein Beispiel dafür. In der TASPO Ausgabe 37 im September wurden die Positionen des Verbands vorgestellt, die FDF-Präsident Helmuth Prinz in seinen Gesprächen mit Politikern vertritt. Ergänzend dazu erschien in der g&v Ausgabe Oktober 2018 ein großes Interview mit Helmuth Prinz, in dem er seine politische Arbeit für die Branche erläutert. Das Fazit aus diesem Gespräch: Unsere berufsständische Arbeit kann nur greifen und wirken, wenn sich noch mehr Florist-Unternehmer unserer Gemeinschaft anschließen. Das stärkt die Position und Mitwirkungsmöglichkeit des FDF. Präsident Helmuth Prinz appelliert deshalb kontinuierlich dazu, Mitglied im Fachverband Deutscher Floristen zu werden und dort aktiv zu sein. Der Verband, aber auch jeder einzelne Unternehmer, trägt die Verantwortung für die Zukunft des Berufsstands. Sein Credo: "Gemeinsam sind wir stark und können die Zukunft unserer Branche erfolgreich gestalten!"

FDF-Showprogramm auf der IPM ESSEN 2019

FDF-World in Green City:
Inspirationen, Ideen und innovative Floristik !

Vom 22. bis 25. Januar sind Floristik-Profis eingeladen, sich in der FDF-World zu allen Themen rund um zeitgerechtes Floral-Design zu informieren und neue Ideen für das erfolgreiche Geschäftsjahr 2019 zu sammeln. Für die Besucher gibt es neben dem internationalen Live-Programm auf der FDF-Haupt-Bühne viele Ausstellungen, Workshops, Mitmach-Aktionen und blumige Specials, die Impulse für eine verkaufsstarke Floristik und neue Marketing-Konzepte im Fachhandel vermitteln. Es werden Floral-Kollektionen vorgestellt, die Top-Seller wie die Chrysantheme neu in Szene setzen und die blumigen Trends 2019 in der Floristik präsentieren. Zudem stellen sich viele Partner des FDF wie der Züchterverband Decorum, FleuraMetz, der Online-Marktplatz Florismart und G-fresh dem Fachpublikum vor. Mit diesen impulsgebenden Showrooms, Workshops und Präsentationen bietet die FDF-World eine umfassende Informationsplattform und Anlaufstelle für die Fach-Besucher. Sie sind beim Fachverband Deutscher Floristen zu einem lebendigen Austausch mit nationalen und internationalen Fachkollegen eingeladen und können sich pünktlich zum Jahresbeginn über alle News in der Floristik und die kreative Branche informieren.

FDF-World

Bühnenprogramm FDF-World

Dienstag, 22.1.2019

14.30 Uhr / 2.30 pm
FDF und G-fresh präsentieren
Passion for flowers - Internationale Floral-Designer live on stage
Frédéric Dupré, Sara-Lisa Ludvigsson, Hanneke Frankema,
Hans Zijlstra, Tomasz Max Kuczyński, Ahti Lyra

Mittwoch, 23.1.2019

11.00 Uhr / 11 am
FDF und FleuraMetz präsentieren
Die große DMF-Show mit Deutschlands Meisterfloristen
Michael Liebrich, Heiko Steudtner und Franziska Strobl

13.00 Uhr / 1 pm
FDF und G-fresh präsentieren
Passion for flowers - Internationale Floral-Designer live on stage
Frédéric Dupré, Sara-Lisa Ludvigsson, Hanneke Frankema,
Hans Zijlstra, Tomasz Max Kuczyński, Ahti Lyra

15.00 Uhr / 3 pm
FDF und Florismart präsentieren
Flower Battles - Action-Floristik im spontanen Kreativ-Wettbewerb

Donnerstag, 24.1.2019

11.00 Uhr / 11 am
FDF und G-fresh präsentieren
Passion for flowers - Internationale Floral-Designer live on stage
Frédéric Dupré, Sara-Lisa Ludvigsson, Hanneke Frankema,
Hans Zijlstra, Tomasz Max Kuczyński, Ahti Lyra

14.00 Uhr / 2 pm
FDF und FleuraMetz präsentieren
Die große DMF-Show mit Deutschlands Meisterfloristen
Michael Liebrich, Heiko Steudtner und Franziska Strobl

Freitag, 25.1.2019

12.30 Uhr / 12.30 pm
FDF und Florismart präsentieren
Flower Battles - Action-Floristik im spontanen Kreativ Wettbewerb
davor: Siegerehrung IPM Messe-Cup 2019

IPM Dubai 2018: FDF-Hochzeits-Floristik war blumiges Highlight

Ende September fand wieder die IPM Dubai statt. Für den Fachverband Deutscher Floristen waren die Trendexperten Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland in zweifacher Mission vor Ort. Sie setzten den seitens der Bundesregierung geförderten deutschen Gemeinschaftsstand mit moderner blumiger Dekoration in Szene und unterstützten so die zehn deutschen Aussteller aus der INDEGA-Gruppe in ihrem Messe-Auftritt. Zudem präsentierten Hoffmann und Ferchland einen repräsentativen Showroom mit zeitgerechter Hochzeits-Floristik. Moderne Brautstrauß-Variationen wie der „Butterfly“, Sträuße im Boho-Style und im New Avantgarde-Thema begeisterten die Messebesucher. Parallel dazu lud das Kreativ-Team des FDF an zwei Tagen zu Flower Workshops auf der Messe ein, an denen rund 50 interessierte Floristik-Fans teilnahmen. Das Duo erläuterte darin die verschiedenen Gestaltungsformen von zeitgerechten Brautsträußen in Deutschland und präsentierte die handwerklichen Fertigkeiten, auf denen ihr modernes florales Hochzeitsprogramm basiert. Und dann waren die Workshop-Teilnehmer natürlich auch selbst gefragt. Unter fachkundiger Anleitung übten sie mit viel Engagement und Leidenschaft für sie neue Techniken. „Das Interesse an Deutscher Floristik mit ihren fundierten Gestaltungs-Grundlagen ist in den Emiraten sehr groß!“ resümierte FDF-Direktor Manfred Hoffmann zum Abschluss des Auftritts in Dubai. „Wir sehen hier großes Potential für ein differenziertes Workshop-Programm des Fachverbands Deutscher Floristen, welches wir gern langfristig mit Flora Now, unserem Partner vor Ort, etablieren möchten!“ Auch diesmal hatte der arabische Blumen- und Bedarfsgroßhandel die FDF-Präsentation sowohl logistisch als auch mit großzügigem Material- und Produktsponsoring unterstützt. Direktor Charif Mzayek setzt auf die Qualität der deutschen Floristik und ist dem FDF verbunden. Die Messe Essen und Smithers OASIS Deutschland engagierten sich ebenfalls für den deutschen Floristik-Beitrag. Alle Beteiligten sehen in blumigen Wettbewerben, Showrooms und Workshops eine wertvolle Aufwertung für diese wichtige grüne Leitmesse in Middle East. Ein solches Programm wird langfristig viele internationale Aussteller aus der Floristik zu einem Mitwirken an dieser Messe motivieren!“ ist Hoffmann sich sicher. Das Potential dafür ist vorhanden. Messe Essen und FDF wollen deshalb auch zukünftig mit ihren Partnern gemeinsam an einem Strang ziehen und die IPM DUBAI mit deutscher Floristik stärken.

Trendspotting bei Capi Europe in Tilburg

Oliver Ferchland, Manfred Hoffmann, Ulrike Ziegler und Vincent Gregoire nach dem efsa-Designer-Treffen

Das große Herbst-Designer-Meeting der Efsa fand diesmal bei Capi Europe in Tilburg statt. Der niederländische Produzent stellt Übertöpfe in verschiedensten Formen, Größen und Styles für den In- und Outdoor Bereich her und liefert in rund 60 Länder weltweit. Nachhaltigkeit wird groß geschrieben. Die Einladung in die beeindruckende Factory von Capi Europe führte zu besonders vielen Registrations hob Efsa-Managerin Ulrike Ziegler erfreut bei ihrer Begrüßung hervor. Nach einer Führung durch die Produktionsstätte, in denen High-Tech Industrie-Roboter die superleichten Capi Kunststoff-Töpfe produzieren und einer Kaffeepause im riesigen Showroom im trendigen urban Dschungel Stil, startete Trendscout Vincent Gregoire von der Pariser Trend-Agentur Nelly Rodi seine Preview. Sechs unterschiedliche Trend-Themen hat die Agentur für Frühjahr und Sommer 2020 ausgemacht. Gregoire präsentierte anhand einer musikalisch hinterlegten Bilderschau, welche Trends die Menschen im Frühjahr und Sommer 2020 bewegen und Interieur und Fashion inspirieren. Zum Abschluss waren die Kreativen gefragt. Aus den sechs Trendthemen wurden insgesamt vier Leitthemen ausgewählt. Sie liefern den efsa-Mitgliedsunternehmen eine Orientierung für die Erstellung ihrer Sortimente für den floralen Bedarf im Frühjahr und Sommer 2020. Das Trendspotting fand stilecht im firmeneigenen „Capi-Cinema“ statt. Die in den Designer Meetings abgestimmten Leit-Themen und Moodboards bieten wichtige Informationen für die Kreation blumiger Design-Linien, mit denen der FDF die Branche regelmäßig inspiriert.

Efsa-Managerin Ulrike Ziegler begrüßt die Gäste

Trend-Spotting im "Cinema" von Capi Europe

Trend-Vorschau von Vincent Gregoire von der Agentur Nelly Rodi

Bouquet Tales: Tobias Niefenecker ist dabei!

Die Kampagne "Bouquet Tales" inspiriert mit ihren "Blumenstrauß-Geschichten" Floristen, sich als Hotspot für angesagte Straußvariationen zu empfehlen. In jeder Ausgabe des Magazins werden trendige Bouquets vorgestellt. Namhafte Floristen regen dazu an, mit neuen Farb-Zusammenstellungen, Formen, Texturen und Blumen die Kunden zu überraschen. Jetzt hat Tobias Niefenecker aus dem #floralproject 3.0 an einem Kreativ-Workshop mit Fotoshooting für die neue Ausgabe von "bouquet tales" mitgewirkt. Der junge Florist hat schon mehrfach mit floristischen Erfolgten auf sich aufmerksam gemacht. Er siegte bei den ersten FDF-Flower-Battles auf der IPM 2018 in Essen und hat Bronze bei den Worldskills 2015 in Sao Paulo, Brasilien gewonnen. Nach der Berliner Floristin Nhung Nguyen hat der FDF jetzt den talentierten NewComer, der bei Florali - Die Blumenwerkstatt aus München beschäftigt ist, für die Mitwirkung an den Kampagne "Bouquet Tales" engagiert. Neben Tobias Niefenecker haben diesmal Geert Maas, Joan Stam, Jolien Vanderstappen und Helene Verhoeff am Fotoshooting mitgewirkt. Die ausgefallenen Strauß-Ideen der bekannten Floristen werden in der bouquet tales Ausgabe Herbst 2018 veröffentlicht. Das Magazin ist über Blumengroßmärkte und Absatzorganisationen zu beziehen.

Bouquet tale by Tobias Niefenecker, #FDF-floralproject 3.0
Foto: bouquet tales

Decorum by FDF - Qualitätsprodukte impulsgebend inszeniert

FDF-Kreativ-Direktor startet in diesen Tagen mit der Entwicklung von Best-Sellern für den Fachhandel, kreiert mit Qualitätsprodukten der Züchtervereinigung Decorum. Es entstehen verschiedene Referenz-Designs, welche ausgewählte Produkte aus dem Decorum-Qualitätssortiment inspirierend in Szene setzen. Diese neue Kollektion wird in einem neuem Decorum-Showroom in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2019 erstmals der Fachöffentlichkeit vorgestellt und durch einen offenen Floristik-Workshop ergänzt. Zudem werden in einem Produktschaufenster die Decorum-Produkte für die Fachbesucher direkt erlebbar gemacht.

oasis FloraLife IPM ESSEN MESSE ESSEN g&v GESTALTEN UND VERKAUFEN FLEUR KREATIV FLORISMART FleuraMetz Decorum

FDF-International: "Floral-Arrangeur" schließt erfolgreich im FloristPark ab

Von Mitte bis Ende September hat eine Gruppe taiwanesischer Floristen an einer internationalen Qualifizierung zum FDF-Floral-Arrangeur im FloristPark teilgenommen. Diese Maßnahme vermittelt die fachpraktischen Kompetenzen vergleichbar der deutschen Florist-Ausbildung. Alle elf Absolventen haben den Kurs erfolgreich abgeschlossen. FDF-Referent Andreas Faber hat die Gruppe unterrichtet und auf die Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer vorbereitet. Im Rahmen einer Feierstunde wurden die Zertifikate des Fachverband Deutscher Floristen und der IHK zum Abschluss des Seminars überreicht. FDF-Schatzmeister Michael Rhein bedankte sich sehr herzlich bei der Schulleiterin, Frau Lai – Yu -Ting, für die ausgezeichnete Kooperation und die Seminarteilnahme. Bereits zum zweiten Mal ist die Direktorin zusammen mit einer Gruppe von Floristen, die in ihrem Heimatland Taiwan am Flowertime International Art Institute ausgebildet werden, zu einer FDF-Qualifikation nach Deutschland angereist. 2016 wurde ein erster internationaler Lehrgang mit der taiwanesischen Partnerschule in Kaohsiung, Taiwan erfolgreich abgeschlossen. Im kommenden Jahr ist eine Fortbildung zum Floral-Stylist geplant. Es werden in dieser internationalen Qualifizierungsmaßnahme vergleichbare fachpraktische Fertigkeiten wie in deutschen Floristmeister-Fortbildung vermittelt. Mit erfolgreichem Abschluss des Qualifikationsseminars "Floral-Arrangeur" nicht genug, nahmen die taiwanesischen Floristen unmittelbar danach noch an einem Exklusiv-Seminar mit Meisterausbilderin Ursula Wegener teil.

Aus den Landesverbänden

FDF Hessen - Azubi-Wettbewerb auf Schloss Wolfsgarten

Es war ein toller Wettbewerb mit insgesamt 18 Teilnehmer/innen und hochinteressiertem Publikum.

Die 5 köpfige Fachjury wertete in Anlehnung an die judge-cert-Richtlinien und das Ergebnis wurde mit Spannung erwartet. Bei der Siegerehrung wurden zunächst die besten Werkstücke prämiert. Den besten Strauß

fertigte Fabienne Müller von Blume 2000, den besten Erntekranz sowie die beste Pflanzung Samira Brücher vom Blumenhaus Chrysanthem in Darmstadt, die insgesamt den 3. Platz belegte. Auf Platz 2 kam Alina Rudolph (Gärtnerei Leeder, Fürth) und den 1. Platz erreichte Sarah Barclay von der Langener Blumen-Stubb.

Wir danken:

allen Teilnehmer/innen und den Ausbildungsbetrieben
der Jury: Gabriele Link, Beate Wesemeyer, Kristin Bernhard, Sven Wagenbach & Leonie Diehl
dem Orgateam: Tina Steger, Ute Dammel-Krahl (Moderation) und Markus Kloft
(Tina Steger hat nicht nur die Vorbereitungen geleistet, sondern auch selbst gemachte Leckereien mitgebracht)
dem Gartenfest, namentlich Anja Heil und Floria Landgräfin von Hessen, der Schirmherrin des Wettbewerbs
und last not least natürlich unseren Sponsoren, ohne die ein solcher Wettbewerb nicht möglich ist:
Gutscheine für Werkstoffe von: Bloomways, BZG Rhein-Main eG, Cirener-Sulzer, Fleurametz, Landgard.
Kranzunterlagen und Geschenke für alle Teilnehmer: Smithers Oasis Germany
Abo-Gutscheine für die Erstplatzierten: g&v & florieren.

Sarah Barclay, Samira Brücher, Alina Rudolph
Fotos: FDF Hessen, Ulrike Linn

Anja Heil und Floria Landgräfin von Hessen

Partner des FDF

Florismart Deutschland hat die FDF-Meisterklasse unterstützt

Wie schon die Vorgänger hat Florismart auch diesmal die angehenden Gelsenkirchener FloristmeisterInnen wieder mit einem großzügigen Materialsupport unterstützt. Jede/r MeisterschülerIn war eingeladen, im Rahmen eines festgelegten Budgets individuell aus dem umfangreichen Produkt-Sortiment der Florismart Online-Plattform Blumen und Pflanzen für die Prüfungsvorbereitungen abzurufen. Ein wertvoller Beitrag für die Prüfung, der zudem noch unkompliziert und direkt vom PC aus geordert werden konnte. Die Lieferung erfolgte frei Haus in den FloristPark. Bequemer ging es kaum :-) Herzlichen Dank dafür an Florismart!!!

Fleur Kreativ - Blumen zaubern eine stimmungsvolle Atmosphäre

Der warme Sommer ist fast vorbei und die Menschen bereiten sich auf den Herbst und Winter vor. Dazu gehören auch die Feierlichkeiten wie Weihnachten und Silvester. Wir lieben es in Büchern und Magazinen nach Inspirationen für leckere Rezepte, einer innovativen Tischdekoration und schönen Blumenarrangements zu suchen. Das Herbst-Special von Fleur Kreativ bietet dazu reichhaltige Gelegenheiten. Eine wichtige Trendfarbe für den Herbst ist rot. Rote Vanda, rote Amaryllis, rote Nerinen ... Blumen in roten Farbtönen sind warme Stimmungsmacher. Sie schaffen eine lebendige Atmosphäre und bieten die richtige Kulisse für einen gemütlichen Herbsttag. Auch für ein romantisches Halloween, eine weiße Weihnacht oder eine verträumte Urlaubsatmosphäre sind Blumen die besten Stimmungsverstärker. In der aktuellen Ausgabe inspirieren die Fleurkreativ-Floristen Annick, Charlotte, Chantal und Tom die Leser zu wundervollen Herbst-Dekorationen! Viel Spaß beim Blättern.

Blumenbüro Holland: Wir Brauchen Mehr Blumen!
Im Herbst starten neue Schnittblumenkampagnen

(BBH) Mit Blumen feiert man die wirklich wichtigen Dinge: Freundschaft, das Erreichen von Meilensteinen, die Liebe und weitere entscheidende Höhepunkt im Leben. Also: Wir Brauchen Mehr Blumen! Das ist der Einstieg in die neue internationale Schnittblumenkampagne von Blumenbüro Holland.

Für Träumer und Macher

Der Kampagnenentwicklung ging ein Treffen verschiedener Interessengruppen aus der Blumenbranche voraus. Dieses hat wertvollen Input geliefert, der in die Gestaltung der Kampagne eingeflossen ist. „Wir Brauchen Mehr Blumen!“ wurde auf Basis der Wachstumsplattform „Connecting Friends” (mit Freunden verbinden) von Royal Flora Holland entwickelt. Es werden nicht nur Schnittblumen als attraktive Produkte in Szene gesetzt, sondern es wird auch die positive Wirkung, die Blumen jeden Tag entfalten, betont.

Blumenrevolution

Die Kampagne wird in den Niederlanden, in Deutschland und in Großbritannien lanciert. Ein 60-Sekunden-Film bildet den Kern der Kampagne und wird unter anderem in den Niederlanden und in Deutschland im Fernsehen gezeigt. Außerdem wird auf einen breiten Medienmix gesetzt. Dabei wird

oasis
FloraLife
IPM ESSEN
MESSE ESSEN
g&v GESTALTEN UND VERKAUFEN
FLEUR KREATIV
FLORISMART
FleuraMetz
Decorum

betont, dass Blumen zum Zeitgeist passen: Blumen, Kreativität und Fantasie sind glücklich machende Gegengewichte zu Technologie und anderen Gegenspielern. Die Durchführung der Kampagne ist für die nächsten drei Jahre geplant.

Día de los Muertos kommt nach Deutschland

(BBH) Das Blumenbüro Holland lädt mit der Marketing-Initiative Tollwasblumenmachen.de dazu ein, den Feiertag Allerseelen am 02. November mit frischen Blumen, Blumenkronen und Totenkopf-Symbolik nach mexikanischem Vorbild zu feiern.

Hintergrund: Trauerkultur verändert sich

Die Feiertage Allerheiligen und Allerseelen verlieren zunehmend an Bedeutung. Nur noch 11 Prozent der Befragten bringen laut einer aktuellen Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) jedes Jahr die Lieblingsblumen an das Grab ihrer Verstorbenen. Und nur noch für 6 Prozent sind Allerheiligen und Allerseelen ein Anlass, um mit Angehörigen der schönen Momente mit ihren Verstorbenen zu gedenken.

Feiern in Mexiko: der Día de los Muertos

Entgegen der schwermütigen deutschen Gedenktraditionen werden die Verstorbenen in Mexiko jedes Jahr am 02. November mit einem ausgelassenen Fest gefeiert. Beim Día de los Muertos gibt es blumen-geschmückte Altäre in Gedenken an die Verstorbenen, farbenfrohe Papiergirlanden auf den Friedhöfen, Totenkopf-Schminke in den Gesichtern der Menschen, Blumenkronen auf den Köpfen, leckeres Essen, Musik und gemeinsames Zusammensein mit Freunden und Familie.

Der Día de los Muertos für Zuhause

Die Marketing-Initiative Tollwasblumenmachen.de startet im Oktober mit einer Kommunikationskampagne, um Konsumenten dazu einzuladen, den 02. November im Stile des Día de los Muertos zu feiern. Damit dies gut gelingt, gibt es Anleitungen zum Feiern des Día de los Muertos auf den Social Media-Kanälen von Tollwasblumenmachen.de. Unter anderem wird den Konsumenten in Videos gezeigt, wie sie sich für Día de los Muertos schminken und sich eine passende Blumenkrone gestalten können.

Veranstaltung am 02. November in Hamburg

Tollwasblumenmachen.de richtet in Hamburg eine Veranstaltung für Konsumenten, Presse und Influencer aus, um zu zeigen, wie man den Día de los Muertos feiert. Die Konsumenten werden darüber in den nächsten Wochen über die Homepage Tollwasblumenmachen.de sowie über die Facebook-Seite von Tollwasblumenmachen.de informiert.

oasis FloraLife IPM ESSEN MESSE ESSEN g&v GESTALTEN UND VERKAUFEN FLEUR KREATIV FLORISMART FleuraMetz Decorum

Decorum lanciert neues Nachhaltigkeitslabel 'Feel Green'

Zur Förderung der Nachhaltigkeit in der Zierpflanzenbranche bringt Decorum eine neue Produktlinie auf den Markt: 'Feel Green'. Als Mitglied der Floriculture Sustainable Initiative nimmt der Erzeugerverband Decorum das Thema Nachhaltigkeit sehr ernst. Mit 'Feel Green' setzt Decorum einen weiteren Schritt auf dem Weg zu einer nachhaltigen Produktion von Blumen und Pflanzen. Der Erzeugerverband stellt dabei hohe Anforderungen an Produzenten, die ihre Produkte unter dem neuen Label absetzen möchten, bis hin zu nachhaltiger Verpackung. Die Produzenten verfügen über mehrere Qualitäts- und Nachhaltigkeitssiegel und sind nach MPS SQ, MPS GAP und MPS-ProductProof zertifiziert. Damit wird nicht nur die Nachhaltigkeit des Produkts gewährleistet; Auch die Verpackung erfüllt strenge Kriterien und besteht aus abbaubaren und wiederverwertbaren Materialien. So werden 'Feel Green'-Produkte mit Papierhülle und im Papptray geliefert. Vergangene Woche erschienen die ersten 'Feel Green'-Produkte der Decorum-Erzeuger Ten Have Plant und Ammerlaan-Sosef im Handel. Die ersten Reaktionen aus der Branche sind durchweg positiv. „Meine Kunden freuen sich, dass die Auswahl an Produkten immer größer wird, die ihren hohen Ansprüchen genügen. Damit meine ich in puncto Zertifizierungen und Verpackungsmaterial. Das Streben nach Nachhaltigkeit hört jedoch nie auf, denn Verbesserungen sind immer möglich. Wir werden die neue Produktlinie weiterentwickeln und laufend verbessern", erklärt Gertjan Sosef. In den kommenden Wochen wird das 'Feel Green'-Sortiment weiter ausgebaut und während der Royal FloraHolland Trade Fair Aalsmeer 2018 dem Publikum vorgestellt. Die Einführung eines Nachhaltigkeitslabels passt in die Strategie von Decorum, in der das Thema Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert einnimmt. Der Erzeugerverband möchte erreichen, dass alle Mitglieder zumindest eine MPS- oder Global GAP-Zertifizierung nachweisen können und darüber hinaus ihre soziale Verantwortung mittels MPS SQ-Zertifikat oder dergleichen unter Beweis stellen.