

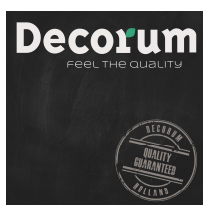


## FDF-News-Oktober 2018

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-  
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen  
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

[www.fdf.de](http://www.fdf.de)



### Inhalt

Vier Augen-Gespräche in Berlin mit hochrangigen Abgeordneten.....	2
FDF informiert Mitglieder über Verpackungsgesetz .....	3
FDF-Vize Heinrich Göllner bei Florint .....	3
Blumenbüro Geschäftsführer Dennis van der Lubbe beim FDF.....	4
Konstruktive Geschäftsführerkonferenz in Frankfurt.....	4
IPM ESSEN 2019 - Inspirationen, Ideen und neue florale Designs .....	7
Floristik - Aussteller auf der IPM ESSEN 2019.....	7
Aus den Landesverbänden .....	17
Partner des FDF.....	18
Die Orchidee ist im November auf der Blumenagenda.....	18



## Vier Augen-Gespräche in Berlin mit Experten aus der Politik



Eine engagierte Interessenvertretung ist für Mittelständler wichtig, weil diese von Gesetzesänderungen und Verordnungen der Bundesregierung unmittelbar betroffen sind. Vor diesem Hintergrund trifft sich FDF-Präsident Helmuth Prinz regelmäßig mit Politikern aller Parteien in Berlin und wirbt in vier-Augen-Gesprächen für die Interessen der Floristik-Branche. Mit seinem authentischen Auftreten und seinem fachkundigen Wissen über die Branche ist Prinz als Gesprächspartner bei Politikern sehr geschätzt. Denn vielfach sind Abgeordnete auf den Sachverstand von Insidern angewiesen, da ihnen das Fachwissen über berufsständische Themen fehlt.

Mitte Oktober setzte Helmuth Prinz die Hintergrund-Gespräche mit Politikern verschiedener Parteien in Berlin fort. Seine Gesprächspartner waren namhafte Experten, Vorsitzende von Fachausschüssen und parteipolitische Sprecher im Bundestag. Der Präsident überreichte den Geschäftsbericht des Fachverband Deutscher Floristen, sprach über die zunehmenden Bürokratie-Vorgaben und ihre schwerwiegenden Auswirkungen auf den Mittelstand und warb für bürokratische Erleichterungen für



mittelständische Unternehmen. Weitere Themenschwerpunkte waren die befürchtete Zunahme von Abmahnprozessen gegen Verstöße zum Beispiel gegen die DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) und die schwierige Ausbildungssituation in der Branche. Dabei erlebte der FDF-Präsident die Abgeordneten als interessierte Gesprächspartner, die dankbar die Information des Branchen-Experten aufnahmen. Sie bestätigten dem FDF-Präsidenten, diese Erläuterungen in ihre politische Arbeit einfließen zu lassen und sich für den Mittelstand als wichtige Säule der deutschen Wirtschaft einzusetzen.

#### Die Gesprächspartner des FDF-Präsidenten Mitte Oktober in Berlin:

- Dr. Michael Meister, CDU; Parlamentarischer Staatssekretär für Bildung und Forschung
- Reinhard Houben, FDP; Mitglied im Ausschuss für Wirtschaft und Energie und wirtschaftspolitischer Sprecher der FDP-Fraktion
- Albert Stegemann, CDU; Agrarpolitischer Sprecher der CDU/CSU und ordentliches Mitglied im Ausschuss für Ernährung und Landwirtschaft
- Sabine Zimmermann, Die Linke; Vorsitzende des Familienausschusses im Bundestag und arbeitsmarktpolitische Sprecherin der Linksfraktion

### **FDF informiert Mitglieder über Verpackungsgesetz**

Das neue Verpackungsgesetz wird am 01.01.2019 die bisherige Verpackungsverordnung ablösen. Welche Konsequenzen das für Floristen hat, darüber herrscht viel Unsicherheit, die derzeit durch Beiträge in den sozialen Netzwerken zum Teil eher noch verstärkt, als aufgeklärt wird. FDF-Mitglieder sind hier klar im Vorteil, weil sie über ihre Landesverbände eindeutige Informationen über die durch das Verpackungsgesetz vorgegebenen Neuerungen und Auflagen für die Branche abrufen können.

### **FDF-Vize Heinrich Göllner bei Florint**

Der europäische Floristenverband Florint lädt Anfang November zur Generalversammlung nach Polen ein. Der europäische Branchentreff findet im Borynia Palace Hotel in Jastrzębie Zdrój statt. Für den FDF nimmt Vizepräsident Heinrich Göllner an der Versammlung teil. Auf der Tagesordnung steht u.a. die Wahl eines neuen Präsidenten, da Mark Ward laut den florint-Statuten nicht wieder zur Wahl antreten darf. Weitere Themen sind u.a. der nächste Europa-Cup der Floristen, der 2020 in Polen ausgetragen wird, Haushaltsfragen sowie Planungen für den Jung-Floristen-Wettbewerb um die Eurofleurs, der 2022 wieder stattfinden wird.





## Blumenbüro Geschäftsführer Dennis van der Lubbe beim FDF

Im März 2018 hat Dennis van der Lubbe die Geschäftsführung des Bloemenbureau Holland (BBH)



übernommen. Anfang Oktober besuchte er zusammen mit BBH-Marketing Managerin Andrea Becker die Geschäftsstelle des FDF im FloristPark. Die BBH-Marketing-Experten trafen auf Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann, Nicola Fink und Michael Rhein vom Bundesvorstand. In einem guten Gespräch tauschten sich die Beteiligten über gemeinsame Trend-Arbeit aus, besprachen verschiedene Projekte und planten die Trend-Präsentationen in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2019. Ein sehr positives Feedback gaben die Vertreter

des FDF für die neue Schnittblumenkampagne des Blumenbüro. Im Video "Wir Brauchen Mehr Blumen!" steht die verbindende und emotionale Wirkung von Blumen im Fokus. "Es werden so junge Zielgruppen erreicht, die Identifikation mit der Branche wird gestärkt und Blumen und Pflanzen werden als must have bei jungen Konsumenten gefördert", lobten die FDF-Vertreter die neuen Branchen-Promotionen der Marketing-Experten vom Blumenbüro.

## Konstruktive Geschäftsführerkonferenz in Frankfurt



von links nach rechts: Wolfgang Hilbich, Christoph Rönnecke, Manuela Goohsen, Susanne Storb, Michael Bergmann, Corina Wieckenberg, Vera Löwe, Barbara Storb, Lisa Roos, Ulrike Linn, Nicola Fink





Die Geschäftsführer aller FDF-Landesverbände trafen sich am 11. Oktober in der Geschäftsstelle des FDF Hessen-Thüringen, um sich über aktuelle Themen auszutauschen. Mit dabei waren auch Nicola Fink vom FDF Bundesverband und Lisa Roos, Social Media Managerin bei Smithers-Oasis. In ihrem Vortrag gab sie wertvolle Infos, Tipps & Hilfestellungen zum immer wichtiger werdenden Thema "Social Media". Zum Dankeschön erhielt sie einen Blumenstrauß. Weitere Punkte waren die Initiative zum Bürokratie-Abbau und deren Umsetzung in den Ländern, die Planung für die IPM 2019 und die neue Verpackungsverordnung.



Lisa Roos von Smithers-Oasis und Ulrike Linn, Geschäftsführerin des FDF Hessen

### FDF International

## Zertifikatslehrgang "Floral-Arrangeur" für chinesische Gruppe



© FDF





Am 23. Oktober startete das Power-Seminar für den finalen Abschlusstest "Floral-Arrangeur" mit FDF-Referent Andreas Faber für eine Gruppe von chinesischen Teilnehmern im FloristPark. Elf Studentinnen nehmen an dem Intensiv-Kurs teil. Sie werden von Ausbilder Andreas Faber auf die Abschluss-Prüfung vor der IHK Nord-Westfalen vorbereitet. Florale Gefäßfüllungen, Strauß-Studien, Hochzeits-, Trauer- und Tischschmuck-Arbeiten sowie blumige Raum-Dekorationen stehen auf dem Seminarprogramm. Mit viel Geduld und Erfahrung erläutert der Fachreferent Techniken und gestalterische Handgriffe. Dabei sattet er auf die Praxis auf, die er bereits bei CNFloral in Beijing vermittelt hatte. Denn dort war der Referent im Auftrag des FDF schon vorher zweimal zu Gast und hatte die Gruppe unterrichtet. Der Prüfungsvorbereitung mit IHK-Abschluss-Test findet im FloristPark Gelsenkirchen am 6. November statt. Das Power-Seminar ist Teil eines internationalen Ausbildungsprogramms, welches der FDF mit Partner CNFloral in China durchführt. Der Abschluss "Floral-Arrangeur" mit entsprechenden Zertifikaten von FDF und IHK testiert vergleichbare fachpraktische Kompetenzen, wie sie in der deutschen Ausbildung Florist/in vermittelt werden. Außer den gestalterischen Inhalten bereiten sich die Chinesinnen in dem FDF-Power-Seminar auf die komplexe Prüfungsaufgabe/KPA vor. In deren Rahmen müssen sie neben den Werkstücken Hochzeitschmuck, Trauerarbeit, Tisch- oder Raumschmuck Kalkulationen und Skizzen für ihre Prüfungsbeiträge erstellen.







## IPM ESSEN 2019 - Inspirationen, Ideen und neue florale Designs

### Exklusiv für Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen

Vom 22. bis 25. Januar sind Floristik-Profis eingeladen, sich in der FDF-World zu allen Themen rund um zeitgerechtes Floral-Design zu informieren und neue Ideen für das erfolgreiche Geschäftsjahr 2019 zu sammeln. Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen sind im Vorteil und erhalten per Gutschein-Codes kostenfreien Eintritt zur IPM ESSEN 2019. In der FDF-World werden ihnen exklusive Führungen durch die Inspirationsfläche des FDF angeboten. Gegen Vorlage eines Vouchers erwartet sie im FDF-Café eine Tasse Kaffee und ein kleines Willkommensgeschenk.

### Floristik - Aussteller auf der IPM ESSEN 2019



Die IPM ESSEN bildet die gesamte Wertschöpfungskette der Pflanzenproduktion ab: Rund 1.600 Aussteller aus nahezu 50 Ländern zeigen ihre Innovationen in den Bereichen Pflanzen, Technik, Floristik und Ausstattung. Alle Marktführer sind dabei. Aussteller mit dem Schwerpunkt "floraler Bedarf" präsentieren sich auf der IPM ESSEN 2019 konzentriert in Halle 5.0

Führende Branchen-Unternehmen haben sich bereits zur Weltleitmesse für Gartenbau und Floristik angemeldet und stellen ihre Neuheiten und Trends für die Fachwelt vor. Firmen, die blumiges Zubehör und floralen Bedarf auf der IPM ESSEN präsentieren, werden vom Fachverband Deutscher Floristen betreut. Dazu gehören Unternehmen mit diesem Angebot: Dekoration, Floristenbedarf, Garten Gourmet, Glückwunsch- und Trauerkarten, Grabschmuck, handgetöpferte Keramik, Kerzen, Korbwaren, Kunstgewerbe, Prägemaschinen, Trockenblumen/Seidenblumen, Übertöpfe aus Glas, Keramik, Porzellan, Kunststoff, Emaille, Verkaufsfördernde Produkte.

Alle Unternehmen, die sich als Aussteller im Bereich Floristik angemeldet haben, finden Sie auf der website des FDF [www.fdf.de](http://www.fdf.de) mit ihren Standnummern.





**FDF und Florismart präsentieren:  
Action-Floristik bei den Flower Battle in der FDF-World**

Im letzten Jahr waren sie ein absolutes Highlight im Veranstaltungsprogramm: Die Flower Battle stehen für rasante Kreativ-Wettbewerbe für ein junges Publikum. Innerhalb von wenigen Minuten müssen die Teilnehmer live vor den Augen der Zuschauer aus einem Materialpool ihre Werkstoffe auswählen und zu einem spontanen blumigen Arrangement kreieren. Blumen und Pflanzen werden komplett von FDF-Partner Florismart in hervorragender Qualität bereitgestellt. Eine echte Herausforderung, die vom Publikum mit lautem Klatschen und begeisterten Anfeuerungsrufen begleitet wird. Jetzt gehen die Battle in die zweite Runde. Wieder präsentieren FDF und Florismart diese mitreißenden Wettbewerbe auf der IPM ESSEN. Nicht eine Fachjury bestimmt die Sieger, sondern es ist das Publikum, das die Kandidaten entweder herauswählt, oder sie weiter kommen lässt. Bis sich im Finale die Besten einander gegenüber stehen. Wer kann die Gunst des Publikums erreichen, wer wird von den Zuschauern zum Sieger gekürt? Florismart und FDF geben mit den aufregenden Battle kreativen Floristen eine Chance, sich mit spontanen Ideen und starker Performance dem IPM-Fachpublikum vorzustellen. Authentizität, Mut und Stehgreif-Floristik sind die starken Herausforderungen in diesem Wettbewerb, der eine actionreiche junge, rasante Show auf der FDF-Event-Bühne garantiert. Den Siegern winken die begehrten Flower Battle Awards und tolle Preise. Und die Teilnehmer der Battle







werden sogar mit einer - je nach Weite der Anreise - gestaffelten Entfernungspauschale von den Veranstaltern unterstützt. Also: nicht lange zögern und mitmachen! Nur wer sich frühzeitig anmeldet hat eine Chance, denn der Eingang der Anmeldung entscheidet über die Teilnahme. Die Anmelde-Unterlagen stehen in diesen Tagen auf den Websites von Florismart und FDF zum Download bereit.

### **Flower Battle in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2019**

23.1.2019 um 15.00 Uhr

25.1.2019 um 12.30 Uhr

### **FDF & FleuraMetz präsentieren : Deutschlands beste Floristen**

#be real! Das war das große Thema der Deutschen Meisterschaft der Floristen 2018 in Berlin. Mit diesem zeitgeistigen Thema begeisterten zehn deutsche Spitzen-Floristen die Jury und das Publikum am Potsdamer Platz. Jetzt stehen Deutschlands Meisterflorist Michael Liebrich aus Baden-Württemberg, Vizemeister Heiko Steudtner aus Sachsen und Franziska Strobl, die Drittplatzierte aus Bayern, erstmals gemeinsam auf der Bühne. In der FDF-World präsentieren sie dem IPM-Publikum eine junge, dynamische Floristenshow: voller Leidenschaft für ihren Beruf, die Blume und moderne kreative Floristik. Sie fertigen unter anderem ein ausgefallenes Floral-Arrangement, mit dem sie die junge Generation für den Ausbildungsberuf Florist/in begeistern möchten. Unter dem Motto "no classic" entwerfen sie ein alternatives Blüten-Geschenk zum Valentinstag 2019 und sie begrüßen mit dem Werkstück "Frühlings-Gefühle" die neue Saison mit ihrem blumigen Frühjahrs-Gruß. Die aktuellen Saison-Trends aus den flowertales von Fleurametiz werden darin wieder gespiegelt. Ein Pflanzen-Arrangement entsteht zum Thema urban jungle. Zum Leitmotiv "it piece" entwerfen Deutschlands beste Floristen ein originelles, blumiges Arrangement für erfolgreiche posts in social media und last but not least gestalten sie unter dem Topic "#flowerlovers : mein Lieblingswerkstück für 2019" ihren ganz persönlichen blumigen Favoriten für das kommende Jahr. #be real steht für die Authentizität der jungen Generation und für neue Floristik-Ideen, die sich erfolgreich in den sozialen Netzwerken wieder finden. Mit seinem breiten Qualitätsangebot unterstützt der deutschlandweit aufgestellte Großhandel FleuraMetz die Branche und fördert die junge, kreative Floristik-Szene.

### **Die große DMF-Show auf der IPM ESSEN 2019**

23.1.2019 - 11.00 Uhr / 24.1.2019 - 14.00 Uhr



Michael Liebrich



Heiko Steudtner



Franziska Strobl





**FDF & G-Fresh präsentieren  
Passion for flowers - Internationale Floristik-Show!**

An drei IPM-Tagen wird die Drehbühne des Fachverband Deutscher Floristen in Halle 1A wieder zum Schauplatz für die internationale Floristik-Spitze. Frédéric Dupré aus Frankreich, Sara-Lisa Ludvigsson aus Schweden, die beiden holländischen Floral-Designer Hanneke Frankema und Hans Zijlstra sowie der Pole Tomasz Max Kuczyński und Ahti Lyra aus Estland sind alle Mitglieder in der Floristen-Community "Floral-Fundamentals". Für den FDF und G-Fresh treten sie erstmals in dieser Besetzung bei einer großen internationalen Floristik-Show auf. Sie präsentieren dem Fachpublikum blumige Hochzeits-Dekorationen und atemberaubende florale Kreationen - aufregend, anders und innovativ. Eine Bühnenveranstaltung der Spitzenklasse, die es in dieser Top-Besetzung noch nicht gegeben hat. Ein Muss für alle Floristik-Fans, die multikulturelle Einblicke in die Welt der Spitzenfloristik garantiert.



**Ahti Lyra**



**Frédéric Dupré**



**Hanneke Frankema**

**Passion for flowers  
auf der IPM ESSEN 2019**  
22.1.2019 um 14.30 Uhr  
23.1.2019 um 13.00 Uhr  
24.1.2019 um 11.00 Uhr



**Hans Zijlstra**



**Max Kuczyński**



**Sara-Lisa Ludvigsson**

Fotos: G-Fresh







# FDF-World

## Bühnenprogramm FDF-World

**Dienstag, 22.1.2019**

14.30 Uhr / 2.30 pm

FDF und G-fresh präsentieren

Passion for flowers - Internationale Floral-Designer live on stage

Frédéric Dupré, Sara-Lisa Ludvigsson, Hanneke Frankema,  
Hans Zijlstra, Tomasz Max Kuczyński, Ahti Lyra



**Mittwoch, 23.1.2019**

11.00 Uhr / 11 am

FDF und FleuraMetz präsentieren

Die große DMF-Show mit Deutschlands Meisterfloristen

Michael Liebrich, Heiko Steudtner und Franziska Strobl



13.00 Uhr / 1 pm

FDF und G-fresh präsentieren

Passion for flowers - Internationale Floral-Designer live on stage

Frédéric Dupré, Sara-Lisa Ludvigsson, Hanneke Frankema,  
Hans Zijlstra, Tomasz Max Kuczyński, Ahti Lyra



15.00 Uhr / 3 pm

FDF und Florismart präsentieren

Flower Battles - Action-Floristik im spontanen Kreativ-Wettbewerb



**Donnerstag, 24.1.2019**

11.00 Uhr / 11 am

FDF und G-fresh präsentieren

Passion for flowers - Internationale Floral-Designer live on stage

Frédéric Dupré, Sara-Lisa Ludvigsson, Hanneke Frankema,  
Hans Zijlstra, Tomasz Max Kuczyński, Ahti Lyra

14.00 Uhr / 2 pm

FDF und FleuraMetz präsentieren

Die große DMF-Show mit Deutschlands Meisterfloristen

Michael Liebrich, Heiko Steudtner und Franziska Strobl

**Freitag, 25.1.2019**

12.30 Uhr / 12.30 pm

FDF und Florismart präsentieren

Flower Battles - Action-Floristik im spontanen Kreativ Wettbewerb

davor: Siegerehrung IPM Messe-Cup 2019





## Showrooms, Workshops und Präsentationen in der FDF-World Inspirationen, Ideen und innovative Floristik !

Die Besucher in der FDF-World erwarten viele Floristik-Highlights auf der IPM ESSEN 2019. Neben dem Live-Programm auf der großen Showbühne lädt der FDF zu Ausstellungen, Workshops, Mitmach-Aktionen und blumigen Specials ein, die Impulse für eine verkaufstarke Floristik setzen und neue Marketing-Konzepte im Fachhandel vermitteln. Es werden Floral-Kollektionen vorgestellt, die Top-Seller wie die Chrysantheme neu in Szene setzen und die blumigen Trends 2019 in der Floristik präsentieren. Zudem stellen sich viele Partner des FDF wie der Züchterverband Decorum, FleuraMetz, und G-fresh dem Fachpublikum vor. Mit diesen impulsgebenden Showrooms, Workshops und Präsentationen bietet die FDF-World eine umfassende Informationsplattform und Anlaufstelle für die Fach-Besucher. Sie sind beim Fachverband Deutscher Floristen zu einem lebendigen Austausch mit nationalen und internationalen Fachkollegen eingeladen und können sich pünktlich zum Jahresbeginn über alle News in der Floristik und eine kreative Branche informieren.

### "#Just chrys" 2019: Trend-Designs für eine Kultblume

Chrysanthemen sind absolute Top-Seller in der Floristik. Es gibt sie in so vielen Variationen in Form und Farbe, dass man sie in Sträußen und Gestecken endlos variieren kann. Weitere Vorteile der Kultblume: Chrysanthemen sind langlebig, robust und das ganze Jahr über verfügbar. Für den Fachverband Deutscher Floristen und die Initiative "just chrys" ein Beweggrund, dem blumigen Multitalent Jahr für Jahr eine aktuelle Blüten-Kollektion zu widmen. Die neue Serie steht unter dem Motto: "Life is uncertain. Have fun with flowers!" Sie zeigt eine Auswahl an blumigen Chrysanthemen-Designs, die perfekt in die Welt junger, social media affiner Konsumenten passen. Die Motive sind frisch und voller Lebensfreude. Sie spiegeln den Zeitgeist und eignen sich in Gestaltung und Ausdruck für die erfolgreiche Darstellung in den sozialen Netzwerken. Jedes Motiv ist mit follower-starken Hashtags versehen. Die Kollektion umfasst saisonale Designs für den Sommer wie den "Lazy weekender", den "Picknicker" oder das erfrischende Blüten-Ensemble "Good Morning". Es werden blumige Festival-Accessoires im Boho-Style vorgestellt sowie die neuen Strauß-Ideen "Welcome on earth" zur Geburt von Mädchen und Jungen präsentiert. Ein Blüten-Mandala verzaubert mit intensivem Farbenspiel, der Statement-Strauß "Miss you" zeigt originelle Blüten-Ideen und ein Gesteck für das Home-Office entfaltet belebende Wirkung.

### FDF-Flower Trends 2019 - Blumige Trendsetter und coole Styles

Ideen und Inspirationen für die richtigen Kombinationen von Blüten, Farben und Accessoires präsentiert die aktuelle Kollektion der FDF-Flower Trends 2019 wieder erstmalig in der FDF-World. In praxisnahen Trend-Schaufenstern werden die angesagten neuen Floristik-Looks für die Fachwelt dargestellt. Sie orientieren sich eng am Verbraucher, am Zeitgeist und passen zu den aktuellen Styles in Fashion und Interieur. Das Blumenbüro Holland liefert mit seinen Konsumententrends 2019 wieder die Grundlage für die Kreationen, die auf moderne Bildsprache im Stil von Instagram, Pinterest, Facebook und Co setzen. Mit ihrem effektvollen Ausdruck begeistern sie moderne Verbraucher für Kreationen







mit Blumen. Konkret orientiert sich die aktuelle Kollektion 2019 an den Stil-Trends "Harvesting Elements", "New Frontiers" und "Soft Landing". Dabei bedient "Harvesting Elements" mit zurückhaltender Farbgebung, edlen Produkten, stone-washed und used-looking Materialien Konsumenten, die eher ein Understatement schätzen. "New Frontiers" spricht mit leuchtenden, bunten Farben und kontrastreichen Material-Mix jüngere Zielgruppen an und "Soft Landing" erreicht mit pastelligen Tönen, weichen Umrissen und pudrigem Look weibliche Kundengruppen, die ihren Blumen-Schmuck gern up-to-date auf ein modisches Interieur abstimmen.

### "Zimmerpflanzen des Monats 2019" beim FDF

Zimmerpflanzen bieten ein starkes Potential für den Fachhandel. Das Interesse an ihnen ist hierzulande ungebrochen. Um die Aufmerksamkeit der Verbraucher noch mehr zu stärken, führt Blumenbüro seit einigen Jahren die Initiative "Zimmerpflanze des Monats" durch. Jeden Monat wird eine andere Pflanze als "Zimmerpflanze des Monats" vorgestellt. Dazu gibt es begleitendes Promotion-Material für den Fachhandel und es sind zahlreiche Publikums- und Verbrauchermedien in die Kampagne einbezogen. Grund genug für den Fachverband Deutscher Floristen, diese Kampagne ebenfalls zu begleiten. In der FDF-World wird in Trend-Inseln dargestellt, wie sich Zimmerpflanzen in einem modernen zeitgerechten Look attraktiv in Szene setzen lassen. Dabei legt der FDF den Fokus auf kreative Produkt-Inszenierungen, die sich mit starkem Erlebnischarakter deutlich von der Massenvermarktung in branchenfremden Kanälen abhebt.

### Die "Zimmerpflanze des Monats" im Jahr 2019

©by Blumenbüro Holland

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Kentia-Palme	Farne	Topf-Lilie	Begonie	Badezimmer-Pflanzen -Tillandsia -Kletterficus -Frauenhaarfarn -Einblatt	Sonnenblume
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Mons-tera	Fleischfressende Pflanzen -Venusfliegenfalle -Schlauchpflanze -Sonnentau -Kannenpflanze	- großblättriger Ficus	Cymbidie	Calathea	Poinsettie -Weihnachtsstern



## #floralproject 3.0 - Die Talentschmiede des FDF

Ein Raum und Inspirations-Areal für kreative Ideen steht in der FDF-World wieder zur Verfügung. #floralproject 3.0 dient als Anlaufstelle für die junge Generation und es wird dort auch floristisch gearbeitet. Die Inspirationsfläche wird von Siegern der deutschen Landesmeisterschaften und DMF-Teilnehmern in Zusammenarbeit mit Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Petra Spring betreut. Kontakte, neue blumige Designs und eine Plattform für Gespräche stehen im Fokus dieses FDF-Angebots. Mit #floralproject 3.0 will der Verband dem Nachwuchs die Möglichkeit geben, sich zu vernetzen und Potentiale unter dem Dach des Verbands und seiner Partner zu bündeln. Es ergibt sich ein interessanter Austausch und ein kreativer Gestaltungsraum, vom dem Anregungen und Impulse für zukünftige Projekte ausgehen und Kontakte mit Vertretern der Branche geknüpft werden.

## Decorum - Feel the quality

Seit Frühjahr 2018 ist der Züchterverband Decorum Partner des Fachverband Deutscher Floristen. Hinter der Initiative steckt eine Gruppe von innovativen niederländischen Pflanzen- und Schnittblumen-Produzenten, die eine speziell für den Fachhandel zugeschnittene Qualitätsmarke ins Leben gerufen haben. Die Sortimente sind nachhaltig produziert, werden kontinuierlich weiter entwickelt und bieten Floristen eine starke Auswahl an ausgezeichneten Qualitätsprodukten, mit denen sie bei ihren Kunden punkten können. Jetzt hat der FDF für die Züchtervereinigung eine eigene Design-Linie entwickelt, die erstmals in der FDF-World für die Fachwelt vorgestellt wird. Es handelt sich um ein Special von Trend-Designs mit den Qualitätsprodukten von Decorum. Der Fachhandel wird dazu angeregt, diese Kreationen als Eyecatcher und It-Pieces im Jahresverlauf 2019 anzubieten. Ergänzend zu der neuen Design-Linie wird die Sortimentsvielfalt von Decorum in einem neuen Showroom präsentiert. Unter dem Motto "urban jungle" erwartet die Messebesucher eine grüne Erlebnisfläche, die zum Eintauchen in die Welt der Pflanzen einlädt und Tipps für die effektvolle, moderne Inszenierung von Zimmerpflanzen vermittelt. Außerdem laden junge Designer aus dem Kreativ-Team des FDF in einem Mitmach-Workshop dazu ein, mit den Decorum-Produkten zu arbeiten und die besondere Qualität der Produkte unmittelbar zu erleben. "Feel the quality" - dieser Slogan der Marke Decorum wird beim FDF auf der IPM ESSEN Realität.

## G-fresh - garantiert 100% frisch!

G-fresh ist eine von führenden niederländischen Schnittblumenzüchtern gegründete Organisation, die es ermöglicht, direkt bei der Quelle zu bestellen. Die Vereinigung unterhält ein internationales Floristen-Netzwerk, welches sie bei Präsentationen, Ausstellungen und anderen Floristik-Events im In- und Ausland mit Qualitätsware unterstützt. Beim FDF stellt sich G-fresh schon lange auf einer repräsentativen Ausstellungsfläche vor und tritt als Veranstaltungspartner bei internationalen Bühnenshows auf. Die Züchter von G-fresh haben sich zum Ziel gesetzt, Importeuren Blumen von höchster Qualität so frisch wie möglich und zu den niedrigsten zusätzlichen Kosten schnellstmöglich zu liefern. Alle Züchter zählen zu den Besten ihrer Produktgruppe. Sie züchten Schnittblumen von Spitzenqualität und haben dabei auch den Mensch und die Umwelt im Fokus.







## FleuraMetz - Starker Partner für Floristen

Starke Qualität und verschiedene Einkaufsmöglichkeiten zeichnen FleuraMetz aus. Zudem sind Beratungen über Trends, eine On- und Offline-Kommunikation und der persönliche Kontakt zu den Kunden Stärken des deutschlandweit aufgestellten Großhändlers. Mit dem FDF ist das Unternehmen über verschiedene Projekte verbunden. Bei der Deutschen Meisterschaft der Floristen engagiert sich der Großhandel als einer der Hauptsponsoren. Die große Bühnenshow mit Deutschlands besten Floristen wird deshalb auch gemeinsam von FDF und FleuraMetz präsentiert. Auf Einladung des Verbands und der engagierten Großhandels zeigen Michael Liebrich, Heiko Steudtner und Franziska Strobl eine blumige Hommage auf eine fantastische Deutsche Meisterschaft der Floristen in Berlin.

## FDF-Meeting-Point: Mitgliedsberatung, News und Branchen-Netzwerk

Floristen treffen sich beim FDF. Die FDF-Mitgliedsberatung ist eine wichtige Anlaufstelle für Floristen im der FDF-World auf der IPM ESSEN. Das breite Leistungsspektrum der FDF-Community wird durch die Vertreter aus den FDF-Landesverbänden vorgestellt. Im FDF-Café können Fachbesucher mit einem Kaffee oder Stück Kuchen vom Messestress relaxen und treffen Kollegen und Branchen-Vertreter zu einem wertvollen Fachgespräch.

## Kreativ-Akademie : FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen

Die Floristmeisterschule Gelsenkirchen unter Leitung von Meisterausbilderin Ursula Wegener zählt zu den renommiertesten Fortbildungseinrichtungen dieser Branche. Mit blumigen Werkstücken, die den Stil der FDF-Meisterschule repräsentieren, stellt sich die FDF-Meisterschule auf der IPM ESSEN vor. Schulleiterin Ursula Wegener ist als Ansprechpartnerin vor Ort.

## Tag der Ausbildung - Perspektiven und Spannweite des Kreativ-Berufs FloristIn

Beim "Tag der Ausbildung" stellt der FDF die gestalterische Spannweite und das Dienstleistungsangebot des Berufs Florist/In in den Vordergrund. Schülerinnen und Schüler sind zu ersten floralen Experimenten eingeladen. Ein Vertreter des Verbands präsentiert die Attraktivität und Perspektiven des Berufsbilds auf dieser wichtigen Plattform für den Nachwuchs.

## FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen bietet Plätze an

Unter dem Motto "Geh deinen eigenen Weg" findet in der Floristmeisterschule des FDF im FloristPark Gelsenkirchen die Fortbildung zum geprüften Floristmeister statt. Mit viel

**FDF-FLORISTMEISTERSCHULE GELSENKIRCHEN**  
**JETZT ANMELDEN!**  
**GEH DEINEN EIGENEN WEG**  
 kreativ. erfolgreich. leidenschaftlich!

**FDF-MEISTERFORTBILDUNG STARTET AM 3. JANUAR 2019**

- gestalterisch erfolgreich auf betriebswirtschaftlicher Basis
- Fach-Leitung Ursula Wegener und Mario Mahlstedt
- erfahrenes FDF-Referententeam
- praxisnah, innovativ, kreativ und unternehmerisch erfolgreich
- Bildungsstätte mit besonderem Ambiente
- berufsbegleitend im Blockunterricht

MEISTERLICHE Floristik in kreativem Umfeld  
 Die Floristmeister-Fortbildung mit dem FDF!  
 www.fdf.de



Erfahrung, Fingerspitzengefühl und hoher Fachkompetenz unterrichten, fördern und inspirieren das Referenten-Team unter Leitung von Meisterausbilderin Ursula Wegener die Schüler/innen, sich gestalterisch, fachlich und persönlich weiter zu entwickeln. Die Fortbildung bildet eine hervorragende Basis für Führungspersönlichkeiten in der Floristik und bereitet auf die Anforderungen eines modernen Floristik-Unternehmers vor. Die nächste Meisterfortbildung startet am 3. Januar in der Bildungsstätte des Fachverbands FloristPark International in Gelsenkirchen. Es sind noch Plätze frei. Seminarleiter Claus Garbe steht beim FDF für alle Fragen rund um die Fortbildung sehr gern zur Verfügung.

### **Fleurex in Birmingham : Manfred Hoffmann präsentierte blumige Ideen mit Chrysanthemen**

Mit einem starken Veranstaltungsprogramm hat sich BFA FleurEx – die englische Fachmesse für Profifloristen - im Oktober zurückgemeldet. Am 27. und 28. Oktober lud die British Florist Association die Besucher in das Hilton Birmingham Metropole in Birmingham ein. Die Veranstalter hatten blumige Demonstrationen und Showrooms organisiert sowie ein floraler Wettbewerb ausgetragen wurde. Für den Fachverband Deutscher Floristen nahm FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann am Veranstaltungsprogramm teil. Der Trend-Experte präsentierte neue Ideen für das blumige Multitalent Chrysantheme und unterstützte auf diese vor Ort und aktiv die Kampagne "just chrys".



Foto: TASPO-Award 2018

Bei den diesjährigen TASPO-Awards am letzten Oktober Wochenende wurde Floristik "Blumenstiel" in Wimsheim als "Florist des Jahres" in Berlin ausgezeichnet. Überglücklich nahm Inhaberin Sina Bertsch mit ihrem Lebensgefährten Frank Tichlers den begehrten Pokal entgegen. Beide engagieren sich auch auf Verbandsebene sehr. Sina Bertsch hat als Beobachterin an der Deutschen Meisterschaft der Floristen 2018 im August in Berlin mitgewirkt, Frank Tichlers war Mitglied im Technischen Komitee. Der FDF freut sich mit der glücklichen "Floristin des Jahres 2018" und gratuliert Sina Bertsch sehr herzlich zu dieser Auszeichnung.





## Aus den Landesverbänden

### FDF-Hessen-Thüringen

#### Ereignisreicher Tag für den Landesverband Hessen-Thüringen mit Motivation für Azubis und Floristen-Stammtisch

Der 24. Oktober war für den FDF-Hessen-Thüringen ein Tag mit vollem Programm. Am Vormittag begann es mit dem „**Blühenden Start**“, der Motivationsveranstaltung für die neuen Azubis, die diesmal in der Eduard-Stieler-Schule in Fulda stattfand. Leider waren statt der eingeplanten 60 Schüler nur 42 dabei, diese waren aber ganz besonders interessiert und motiviert. Im praktischen Teil zeigten und erläuterten der ÜA-Referent Sven Wagenbach und Elisabeth Schönemann von "Fleurop's Jungen Wilden" anhand von tollen Werkstücken verschiedene Straußformen und auch Gestecke. Danach fertigten die Auszubildenden selbst kleine Werkstücke mit der „black table deco“ von Smithers-Oasis. Der FDF Hessen-Thüringen bedankt sich herzlich bei Smithers-Oasis, der Fleurop und Florismart für die engagierte Unterstützung. Ein weiteres Dankeschön geht natürlich auch an die ehrenamtlichen Helfer – Tina Steger, Britta Boecking, André Gottwald und Bianca Schröter-Ullrich – die überall tatkräftig anpackten sowie an die Berufsschule, namentlich Fachlehrerin Iris Stake für die Super-Organisation vor Ort. Insbesondere das Mittagessen in der Schulkantine war ein Highlight.

Danach ging es für Präsidentin Gabriele Link & Geschäftsführerin Ulrike Linn nonstop weiter nach Erfurt zum **2. Thüringer Floristen-Stammtisch** mit gleich zwei besonderen Programmpunkten:

Beraterin Ilona Vogel zeigte Wege auf, wie wir im Mittelstand für eine gute Personalpolitik sorgen. Dafür gibt es aus dem Projekt "Unternehmenswert Mensch" Fördergelder bis zu 80 %.

Anschließend präsentierte Floristmeister Christopher Ernst aus Kindlbrück aktuelle Herbstfloristik. Im Anschluss daran blieb genug Zeit für den Austausch und gute Gespräche.

Mit 18 Teilnehmern war der Stammtisch gut besucht. Auch Walter Heyn, erster Präsident des FDF Thüringen, und seine Frau Renate ließen es sich nicht nehmen, zu kommen und freuten sich über das Wiedersehen mit Gabriele Link, die sie schon seit den Anfangszeiten des FDF Thüringen kennen.



Werkstück mit Message von E. Schoenemann



Christopher Ernst erläutert Blüten und Techniken



Dank mit Blumen für Marlene Riese von Gabriele Link



Motivierte Azubis in Hessen-Thüringen

Fotos: FDF-Hessen-Thüringen



FDF-Newsletter



www.fdf.de

## Partner des FDF

Decorum-Züchter Montis stellt neue Helleborus-Sorte Viv. Victoria vor

### Je kälter das Wetter, desto intensiver die Farbe!!!

Kurz vor Beginn der Helleborus-Saison bringt Decorum-Züchter Montis unter dem Label Decorum Innovation eine einzigartige neue Helleborus auf den Markt: die Viv. Victoria.

Im Winter zieht die Viv. Victoria im Garten oder auf der Terrasse alle Blicke auf sich. Mit ihren leuchtend grünen Blättern und tiefdunkelvioletten Blüten ist sie ein echtes Hingucker. Diese Helleborus-Sorten sind wirklich außergewöhnlich – sie wachsen besonders kompakt und blühen üppig und überraschend lange, von September bis April. Je kälter das Wetter, desto intensiver die Farbe. Die Helleborus Viv. Victoria gehört zur Viv.-Kollektion und wird von einer ausgewählten Gruppe von Züchtern angebaut. Die neue Helleborus Viv. Victoria von Decorum ist ab Kalenderwoche 40 erhältlich.



## Die Orchidee ist im November auf der Blumenagenda

Monat für Monat setzt Blumenbüro mit der Blumenagenda eine bestimmte Blüte in den Fokus. Die ausgewählten Blüten werden in sozialen Netzwerken und den Publikumsmedien besonders dargestellt.

Im November dreht sich alles um den Chic der Orchideen: die „Special Guests“ sind Vanda, Cymbidium und Phalaenopsis. Decorum hat dazu ein hervorragendes Angebot, das einher geht mit der Blumenagenda auf tollwasblumenmachen.de. Die Orchideen von Decorum bieten Floristen viele Möglichkeiten für elegante Blüten-Kreationen, zeitgerecht und im Trend.

november

### Orchidee

Da man eine Dame nie nach ihrem Alter fragt, ist es unmöglich zu sagen, wie lang die Geschichte der zweitgrößten Pflanzenfamilie der Welt hinsichtlich zurückreicht. Was wir wissen ist, dass viele der fantastischen Farben und Formen der Orchideen aus den tropischen Regenwäldern stammen. Die verschiedenen Arten wachsen dort als Epiphyten in und auf Bäumen, auf Ästen oder Zweigen und mit ihren Wurzeln in der Luft. Die Orchideen, die man jetzt in Ihrem Geschäft als Schnittblumen kaufen kann, sind aus diesen wildwachsenden Orchideen hervorgegangen.

Für jeden Stil gibt es eine passende Orchidee, so dass diese Schönheit zu Recht den Titel der „perfekten Blume“ trägt. In der Wildnis kommen Orchideen in mehr als 25.000 Arten vor, und es gibt sie in einer Vielzahl beeindruckender Farben.

Produced by Kwekerij Koninghof  
www.decorumplantsflowers.com

