

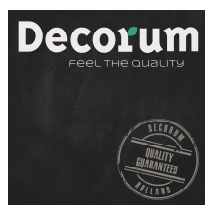


## FDF-News-November 2018

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-  
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen  
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

**www.fdf.de**



### Inhalt

Premiere : Erfolgreicher Abschluss "FDF-Floral-Arrangeur" China .....	2
Neue Kooperation mit EASE Floral Design, Kuming .....	4
IPM ESSEN 2019 .....	7
Partnerland Belgien : Opening mit belgischem Magazin Fleur Kreativ. 13	
Florint : Simon Ogrizek ist Präsident .....	13
FDF unterstützt Stephan Triebe .....	14
Aus den Landesverbänden .....	15
FDF-Partner .....	17



## Premiere : Erfolgreicher Abschluss "FDf-Floral-Arrangeur" China



Technisch und gestalterisch anspruchsvolle Arbeiten bescheinigte der IHK-Prüfungsausschuss den elf Chinesinnen, die am 6. November 2018 im FloristPark ihre fachpraktische Prüfung mit Abschluss "FDf-Floral-Arrangeur" nach einem zweiwöchigen Intensiv-Seminar erfolgreich abgelegt haben. Während der Abschlussprüfung entstanden anmutige Sträuße, gesteckte Gefäßfüllungen, Pflanzarbeiten und im Rahmen der komplexen Prüfungsaufgabe Brautsträuße, Trauerkränze, Raumschmuck-Arbeiten und Tisch-Dekorationen.

Andreas Faber hatte die Gruppe erfolgreich auf die Abschlussprüfung vorbereitet. Dafür war der FDF-Referent zweimal im Vorfeld nach China gereist und hatte an der Schule von FDF-Partner cnfloral die Gruppe unterrichtet. Im Rahmen einer Feierstunde wurden zum Abschluss des Lehrgangs die Zertifikate von FDF und IHK Nord Westfalen überreicht. Mit den glücklichen Floristinnen freuten sich neben Fachreferent Andreas Faber auch Schatzmeister Michael Rhein, der herzlich gratulierte und Grüße des Vorstands überbrachte, sowie Johannes Lansing von der IHK Gelsenkirchen. Der Kammer-Vertreter lobte in seinem Grußwort insbesondere die ausgezeichneten Noten in der theoretischen Prüfung, die diese Gruppe erzielt hatte.

Manager Jack Cuilong von cnfloral, der chinesischen Partner-Schule des Fachverband Deutscher Floristen, war eigens zur ersten Abschluss-Prüfung nach Deutschland angereist. Er hob hervor, dass dieser Moment ein historischer Augenblick sei, denn er markiere den erfolgreichen Start einer internationalen Bildungskoooperation zwischen dem FDF und dem chinesischen Partner, die beide Seiten in der Zukunft intensivieren und stärken werden. Weitere Zertifikatslehrgänge werden stattfinden und





darauf aufbauend ist bereits ein Aufbau-Seminar mit Abschluss FDF-Floral-Stylist geplant. Ein besonderer Dank zollten alle Beteiligten FDF-Referent Andreas Faber. Er hatte mit viel Erfahrung, Geduld und Knowhow die chinesischen Floristinnen auf ihre Prüfung vorbereitet. Die gestalterische Kompetenz der Absolventen zeigte sich sichtbar in der Qualität, Kreativität und Vielseitigkeit der blumigen Prüfungsbeiträge, die großes Lob von den Floristik-Experten erhielten.



### über cnfloral, Beijing



Jack Cuilong hat die Floristik-Schule cnfloral 2011 in Peking gegründet. Anfangs standen bei cnfloral Online-Kurse im Vordergrund. In mehr als 2.000 Videos werden grundlegende florale Techniken und florales Knowhow vermittelt. Heute bietet die Schule auch Seminare und Lehrgänge face to face an. Cnfloral arbeitet mit bekannten Floral-Designern aus der ganzen Welt sowie mit starken internationalen

Verbänden, darunter die Nippon Flower Designers Association/NDF und der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF. Begleitend dazu gibt cnfloral Floristik-Bücher und Lehrmaterialien heraus. Im Online-Shop sind mehr als 15 unterschiedliche Bücher verfügbar. Es werden mehr als 20.000 Bücher und andere Lehrmittel jährlich verkauft. Außerdem organisiert und koordiniert cnfloral Demonstrationen und blumige Events u.a. auf den Fachmessen IPM China in Peking und in Shanghai.





## Neue Kooperation mit EASE Floral Design, Kuming



Kurze Zeit nachdem die chinesischen Floristinnen von cnfloral ihre Prüfung im FloristPark erfolgreich abgelegt hatten, startete ein weiterer internationaler Zertifikatslehrgang "Floral-Arrangeur" mit chinesischen Teilnehmern beim FDF in Gelsenkirchen. Auch diese internationale Seminar-Kooperation war eine Premiere beim FDF! Denn es handelte sich um eine erste Teilnahme von Studentinnen der chinesischen Partnerschule EASE Floral Design an einem FDF-Zertifikats-Lehrgang mit erfolgreichem Abschluss "Floral-Arrangeur" in Gelsenkirchen. Wie ihre Vorgänger waren auch diese chinesischen Seminarteilnehmerinnen von Anfang an mit sehr großem Ehrgeiz bei der Sache. Ihr Fachreferent war Stefan Prinz. Er hatte die Gruppe zweimal im Vorfeld des FDF-Power-Seminars in China unterrichtet und sie auf die Prüfung im FloristPark vorbereitet. Auch hier waren die individuellen Entwicklungen und die gestalterische Kompetenz der Teilnehmerinnen deutlich sichtbar. Während ihrer Abschlussprüfung vor einem IHK-Testausschuss am 30. November entstanden Sträuße, Gefäßfüllungen, Pflanzungen und Beiträge im Rahmen der komplexen Prüfungsaufgabe in vergleichbarer Qualität wie in einer deutschen Floristen-Abschlussprüfung. "Vor allen Dingen die Sträuße sind auf einem sehr hohen Niveau. Sie sind luftig und sehr natürlich gebunden!", hob Referent Stefan Prinz zum Abschluss





des Seminares hervor. Eine Einschätzung, die auch der Prüfungsausschuss der IHK Nord-Westfalen teilte und sehr gute Noten für die fachpraktische Prüfung vergab. Im Rahmen einer Feierstunde mit Übergabe der Zertifikate zum Abschluss des Seminars freuten sich alle Beteiligten über den Erfolg dieser internationalen Ausbildungskooperation. Helmuth Prinz, Hausherr im FloristPark und Präsident des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband, gratulierte herzlich und lobte ausdrücklich den Fleiß und Ehrgeiz der chinesischen Prüfungsteilnehmerinnen. Er bedankte sich bei der Schulleitung, Frau Lili Jing, für die gute Kooperation mit dem FDF. Beide Seiten profitieren von dieser Zusammenarbeit, die ein hohes Ausbildungsniveau für die chinesische Partnerschule garantiert und das Ansehen des deutschen Bildungssystems bekräftigt. "Wir freuen uns über diese starke Partnerschaft und darauf, zukünftig weitere Studenten von EASE Floral Design hier in Deutschland aus- und fortzubilden!", so der FDF-Präsident. Seitens der IHK Gelsenkirchen gratulierte Johannes Lansing den Absolventen des internationalen Zertifikatsseminars. Er hob die Qualität dieser Ausbildung hervor, die in der Fachpraxis an die deutsche Florist-Ausbildung angelehnt ist. Schulleiterin Lili Jing zeigte sich ebenfalls glücklich über diesen gelungenen Abschluss der ersten Bildungskooperation. Dies ist der Auftakt für weitere FDF-Seminare und Bildungsangebote mit EASE Floral Design in Kuming, die ebenso wie die Zusammenarbeit mit cnfloral in Fortbildungen zum "FDF-Floral-Stylist" gipfeln werden.





## über EASE Floral Design Co. Ltd, Kunming



EASE Floral Design wurde im Jahr 2012 als Blumen-Geschäft in Kunming, China, gegründet. Innerhalb eines Jahres entwickelte sich das Unternehmen zum bekanntesten Flower-Shop in der Provinz Yunnan. Da immer mehr Floristen aus ganz China Kontakt mit der Geschäftsführung aufnahmen und sich für blumige Workshops interessierten, entschied man sich schließlich, das Blumengeschäft aufzugeben und sich ganz der Ausbildung von Floristen zu widmen. Schon kurze Zeit später entstand daraus eine florale Lehrakademie, die heute einen ausgezeichneten Ruf in der Provinz Yunnan genießt.

EASE Floral Design befindet sich in Kunming, der Hauptstadt der Provinz Yunnan. Es gibt hier den größten Markt für Frischblumen in Asien und von dort wird fast jedes Blumen-Geschäft in China mit Blumen versorgt. Viele Geschäftsinhaber haben bereits an Workshops und Fortbildungen bei EASE Floral Design teilgenommen. Außerdem verzeichnet die Akademie zahlreiche Teilnehmer aus ganz China, die nicht im Flower Business tätig sind, sondern als vielmehr Blumen-begeisterte Laien zu bezeichnen sind. Schulleiterin Lili JING von EASE Floral Design bestätigt, dass die eigenen Workshops fast immer zu einhundert Prozent ausgebucht sind.



Die Workshops und Kurse werden im "Idea Garden 1958" ausgerichtet. In dieser Location sind verschiedene Kunsthandwerke untergebracht. Die Schulungsräume umfassen eine Fläche von rund 200qm, es gibt eine eigene Ausstellungsfläche mit über 300qm und es ist außerdem ein Studio für Fotoshootings vorhanden.





## IPM ESSEN 2019

### IPM Vorbereitungen auf Hochtouren - Meetings mit Partnern in Holland

Während der Aalsmeer TradeShow und der IFTF in Holland Anfang November trafen sich Vertreter des Verbands mit verschiedenen Partnern, um gemeinsame Präsentationen im Rahmen der IPM ESSEN 2019 vorzubereiten. Die Gespräche fanden in guter Atmosphäre statt und es konnten viele Details für gemeinsame Auftritte, Bühnenshows und die Darstellung von blumigen Kollektionen abgestimmt werden.

### FDF-Flower-Trends 2018



Blumenbüro Holland und FDF arbeiten seit vielen Jahren im Rahmen der Flower Trends zusammen und inspirieren die Branche. Grund genug, die Kollegen auf der Aalsmeer Trade Fair zu besuchen und die Aktivierungs-Plattformen des BBH kennen zu lernen. Mit diesem Programm kurbelt BBH den Schnittblumen- und Pflanzenverkauf in Europa an. Es werden starke gesellschaftliche Leitmotive bedient, welche die Konsumbereitschaft für grüne Produkte stärken. Bei ihrem Treffen haben die Vertreter des FDF mit den Marketing-Experten des BBH die Präsentation der FDF-Trends 2019 besprochen. Mit diesen zeitgeistigen Inspirationen werden Kaufimpulse im Fachhandel gesetzt. FDF und BBH räumen den Flower Trends von daher einen wichtigen Stellenwert in der FDF-World auf der IPM ESSEN ein. Zu den drei großen Konsumenten-Trends "soft landing", "harvestin elements" und "new frontiers" wird das Kreativ-Team des Verbands blumige Hotspots einrichten, die eine konzeptionelle trendorientierte Floristik im Stil der aktuellen BBH-Verbrauchtrends vorstellen.



### Treffen bei G-fresh - Passion for flowers

Echte IPM-Highlights garantieren die internationalen Bühnenshows mit Floral-Designern aus der Floral-Fundamental Family. Die Akteure werden das Publikum mit blumigen Exponaten aus der Hochzeitsfloristik begeistern. Bei ihren Bühnenshows spielen auch die Themen Nachhaltigkeit und Recycling eine wichtige Rolle und man darf auf innovative blumige Kreationen gespannt sein. An jedem Veranstaltungstag erwarten die Messebesucher neue Werkstücke, neue Ideen und neue Inszenierungen. Frédéric Dupré, Sara-Lisa Ludvigsson, Hanneke Frankema, Hans Zijlstra, Tomasz Max Kuczyński und Ahti Lyra sind die Stars dieser Shows, die mit ihren Arbeiten und ihren Persönlichkeiten faszinieren. Alison Bradley und Timo Bolte begleiten die Veranstaltungen und moderieren das Top-Event. Während ihres Treffens bei G-fresh in de Kwakel bei Aalsmeer konnte die FDF-Delegation mit Piet von Kampen und Alison Bradley viele Details für die Bühnenshows abstimmen, die unter dem Motto "Passion for flowers" an drei Tagen auf der FDF-Flower Stage stattfinden.



### Crazy for Chrysanthemums!

Natürlich durfte auch ein Besuch am "just chrys"-Stand auf der FloraHolland Trade Fair in Aalsmeer nicht fehlen. Schon viele Jahre arbeitet der FDF erfolgreich am positiven Image der Chrysantheme, die mittlerweile zu den absoluten Top-Sellern in Deutschland gehört. Die bildstarken Kollektionen "just chrys" haben daran einen beträchtlichen Anteil. Ebenso wie die vielfältigen und zeitgeistigen Neuzüchtungen, welche engagierte Chrysanthemen-Gärtner dem Markt anbieten. Kreativ-Direktor







Manfred Hoffmann und sein Team setzen das vielseitige blumige Multitalent immer wieder neu in Szene. Während der holländische Designer Geert Maas auf dem "just chrys"-Messestand auf der Trade Fair blumige Kreationen für größere Absatzkanäle vorstellt, konzentriert sich FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann in seinen blumigen Kollektionen konsequent auf den deutschen Fachhandel. Entsprechend unterschiedlich in Aufwand, Technik und Design fallen die blumigen Interpretationen der deutschen und der niederländischen Chrysanthemen-Experten aus. Unabhängig davon schätzen beide Parteien die gegenseitige Inspiration und den Ideen-Austausch. Für die IPM ESSEN 2019 haben Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland eine neue Serie "just chrys 2019" entwickelt, die im kommenden Jahr unter dem Motto "Life ist beautiful. Have fun with flowers!" steht. Es werden unterschiedliche florale Kreationen in den aktuellen Trend-Themen vorgestellt, die alle dominant mit der Kultblume Chrysantheme entstanden sind. Zielgruppe ist die junge Generation, die mit fröhlichen Farben, frechen Ideen und vor allen Dingen mit kleinen günstigen Werkstücken für den schmalen Geldbeutel erreicht wird.



### Feel the Quality!



Decorum ist Partner des FDF! Auf der Aalsmeer Trade Show hat sich die FDF-Delegation mit Director Raymond Hedges und Decorum-Vertretern getroffen, um gemeinsame Aktivitäten im Rahmen der FDF-World auf der IPM ESSEN 2019 zu besprechen. Auf dem großzügigen Messestand des Züchterverbandes waren Qualität, nachhaltige Erzeugung und die Leidenschaft der Gärtner für ihre Produkte unmittelbar erleb- und spürbar! Diese Botschaft wird der FDF auch im Rahmen der IPM ESSEN 2019 in einem neuen Showroom vermitteln.

Die Fachbesucher erwartet dort eine Produkt-Schau, welche die Vielseitigkeit und den großen Umfang des Decorum-Sortiments zeigt. Es finden Workshops mit den Produkten statt und es wird erstmals die neue Floral-Kollektion vorgestellt, die FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann für Decorum entwickelt hat. Vier repräsentative prächtige Werkstücke sind im Rahmen dieser neuen Serie entstanden, welche die Hochwertigkeit der Produkte und blumigen Handwerks präsentieren.





**Go for IPM ESSEN 2019 !**



Die IPM ESSEN deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Pflanzenproduktion ab: Rund 1.600 Aussteller aus nahezu 50 Ländern zeigen ihre Innovationen in den Bereichen Pflanzen, Technik, Floristik und Ausstattung. Alle Marktführer sind dabei. Mit diesem umfassenden Leistungsspektrum stellte sich die Messe Essen auch auf der IFTF in Vijhuizen den Besuchern vor. Viele der in Holland vertretenden Aussteller und Besucher kommen regelmäßig nach Essen. Aussteller mit floralem Bedarf sind übersichtlich in Halle 5 konzentriert. Sie werden sowohl von der Messe

Essen als auch über die FDF GmbH in Gelsenkirchen betreut. Die enge Zusammenarbeit zwischen FDF und Messe Essen war für die FDF-Delegation natürlich Anlass, den Vertretern der Messe Essen einen Besuch abzustatten und sich ein gegenseitiges Update für die IPM ESSEN 2019 zu geben. Auf beiden Seiten laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Der FDF arbeitet mit Hochdruck an der Logistik für Bühnenshows, Workshops, Showrooms und Präsentationen. "Wir sind überzeugt, dass die IPM ESSEN 2019 wieder einen starken Querschnitt der Branche zeigt und mit vielen neuen Ideen die Floristen inspirieren wird", kündigten Manfred Hoffmann und Michael Rhein die FDF-Aktivitäten den Messe-Vertretern Torben Brinkmann Dennis Willuhn bei ihrem Treffen in Vijhuizen an.

**Einladung zum IPM Messe-Cup : Welches „Wilde Ding“ wird gewinnen?**

Effektvolle Inszenierungen, spannende Kreationen und ganz viel Gestaltungsfreude - der IPM Messe-Cup ist immer eine Teilnahme wert. Egal, ob Florist oder Gärtner, Azubi oder Meister – jeder Wettbewerbsteilnehmer hat die Chance, sein Können auf der IPM Essen 2019 in den Kategorien „Strauß“, „Grüner Held im Topf“ und







„Gefäßpflanzung“ zu zeigen. Das Thema des dreigliedrigen Wettbewerbs lautet dabei „Wildes Ding – natürlich, ursprünglich, frech und frei“. Die Werkstücke sollen sich an ein junges und junggebliebenes Publikum gerichtet sein und neue Inszenierungen für Blumen und Pflanzen zeigen.

Die Werkstücke, die das Thema bei freier Gestaltung am besten umsetzen, werden prämiert. Neben den Gold-, Silber- und Bronzemedailles erhalten die Bestprämierten zusätzlich noch Geldgewinne in jedem Teilwettbewerb. Der Kombinationssieger und Gewinner des IPM Messe-Cups erhält den Messe-Cup-Pokal und darüber hinaus noch eine Prämie von 500€. Außerdem winken den Teilnehmern Sachpreise. Jeder Teilnehmer erhält unabhängig von der Platzierung zwei Gutscheine zum Besuch der IPM 2019 sowie eine Teilnahmeurkunde für sich und den Betrieb. Besonders für den Nachwuchs lohnt sich der Einsatz im Wettbewerb. Denn die Jury zeichnet in jeder Kategorie auch die besten Auszubildenden aus. Am letzten Tag der Weltleitmesse des Gartenbaus findet die Siegerehrung in großer Runde im Florist Event Center in der Halle 1A statt.

Der IPM Messe-Cup wird vom Fachverband Deutscher Floristen Landesverband NRW e.V. und dem Bundesverband Einzelhandelsgärtner (BVE) im Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG) gemeinsam organisiert und zusammen mit der Messe Essen ausgerichtet.

Ausschreibung und Teilnahmeunterlagen auf [www.floristik-nrw.de](http://www.floristik-nrw.de) und unter [www.bundesverband-einzelhandelsgaertner.de](http://www.bundesverband-einzelhandelsgaertner.de). Anmeldungen sind bis zum 07. Januar 2019 erbeten.

Quelle: FDF NRW, BVE



### FDF und Florismart präsentieren: Action-Floristik bei den Flower Battle in der FDF-World

FDF und Florismart fördern gemeinsam den Nachwuchs. Auf der IPM 2018 haben sie deshalb erstmals die Flower Battle ausgerufen. Die spontanen Kreativ-Wettbewerbe waren gerade bei jungen Floristen ein großer Erfolg, weil sie mit einem ganz neuen Show-Format angetreten sind. Publikumsnah, authentisch, fröhlich, spontan - mitten im Leben! Das Messepublikum und die Teilnehmer waren begeistert. An diesen Erfolg knüpfen die Partner an.

Auf der IPM ESSEN 2019 sind wieder zwei Battle ausgeschrieben, für die noch TeilnehmerInnen gesucht werden. Sie brauchen nichts weiter mitzubringen als ihr Floristen-Werkzeug, Kreativität und Spaß an spontaner Gestaltung. Alle Werkstoffe werden von Florismart gestellt. Die Veranstalter un-





terstützen die Teilnehmer zudem mit einer Anreisepauschale, so dass der Aufwand für die Teilnehmer wirklich total gering ist - bei maximalem Spaß und einer tollen Erfahrung. Zudem winken attraktive Preise : die Flower Battle Awards und Unterhaltungs-Elektronik. "Mit den Flower Battle möchten wir Berührungängste nehmen, jungen Floristen die Chance vermitteln, auf einer Bühne zu performen und ihr tägliches Können und Knowhow zu präsentieren. Denn auch in unserem floristischen Alltag müssen wir unsere Kunden immer wieder auf das Neue mit blumigen Ideen begeistern - spontan, kreativ und aus dem Stehgreif! Diese besondere Fähigkeit möchten wir zeigen und damit das Selbstbewusstsein und die Leidenschaft für den Beruf stärken!", erläutert Michaela Gellen von Florismart Deutschland.



Arbeitstreffen in guter Atmosphäre: Michael Rhein, Nicola Fink und Claus Garbe vom FDF mit Michaela Gellen, Heike Piotrowski und Sabrina Pikosch von Florismart

## Florismart unterstützt junge Floristen

FDF-Partner Florismart setzt sich für junge Floristen ein. Bei einem vorbereitenden Gespräch zwischen FDF-Präsident Helmuth Prinz und Steve France von Florismart wurden die Rahmenbedingungen für den gemeinsamen Auftritt in der FDF-World auf der Führungsebene abgesichert. In einem Folge-Meeting konnten weitere Details von den Arbeitsteams festgezurt werden. Florismart ist wieder engagierter Partner bei den Flower Battle, die an zwei Tagen auf der IPM ESSEN ausgetragen werden. Darüber hinaus unterstützt Florismart auch bereits zum wiederholten Male die FDF-Initiative #floralproject 3.0 in der FDF-World. Mit dieser Kampagne will der Verband jungen Talenten der Branche ein Netzwerk und eine Plattform bieten. "Wir freuen uns," so Verbandspräsident Helmuth Prinz, "dass unser Partner sich erneut in diesen wichtigen Bereichen der Jugendförderung engagiert. Denn sie bieten eine wertvolle Unterstützung für junge Floristen und die nachfolgende Generation."





## über #floralproject 3.0 - Initiative unter dem Dach des FDF für talentierte Floristen



Auf der Weltleitmesse für Gartenbau und Floristik, IPM ESSEN 2018, ist die FDF-Initiative #floralproject 3.0 erfolgreich gestartet. "Thinking out of the box!", florale Inspirationen, neue Designs und eine Plattform für Gespräche und ein Netzwerken der Kreativen untereinander und mit Branchenpartnern stehen im Fokus dieses Angebots. Der FDF lädt in diesem Projekt die LandesmeisterInnen der Floristen und talentierte Jung-Floristen dazu ein, auf einer eigenen Plattform unter dem Dach des Verbands ihre floralen Aktivitäten zu bündeln. Man will den Nachwuchs fördern und in die Verbands-Gemeinschaft einbeziehen. Für die Mitglieder dieser Gruppe haben bereits verschiedene Workshops und

Events stattgefunden. Es wurden Betriebsbesichtigungen von Zulieferern der Branche organisiert, Social Media-Workshops angeboten und im Sommer 2018 fand ein großes Flower-Festival mit inspirierendem Austausch und buntem Rahmenprogramm statt. Die Aktion beim Landespresseball Baden-Württemberg war ein weiteres Highlight. Als nächstes stehen Präsentationen auf der IPM ESSEN und der BUGA in Heilbronn an. Weitere Projekte folgen. Die Initiative #floralproject 3.0 unter dem Dach des Fachverband Deutscher Floristen wird von Branchenpartnern unterstützt.

## **Partnerland Belgien : Opening mit belgischem Magazin Fleur Kreativ**

### **Zusatz-Veranstaltung beim FDF**

Schon in diesem Jahr hat das große belgische Opening mit bekannten belgischen und internationalen Floristen das Fachpublikum begeistert. Eine starke blumige Performance und die Referenz mit der international anerkannten großen Blumenschau "Fleuramour" in Alden Biesen sind eine Kombination, die eine hochwertige Flower Show garantieren. Deshalb haben FDF und der Rekad-Verlag jetzt wieder eine Eröffnungsshow für die IPM ESSEN 2019 abgestimmt, die den internationalen Spitzenfloristen aus dem Fleurkreativ-Team eine publikumstarke Plattform in der FDF-World bieten. Belgien ist Partnerland der IPM ESSEN 2019. "Um so mehr freuen wir uns, dass wir auf der kommenden IPM wieder Kollegen aus unserem Nachbarland begrüßen werden, die uns mit ihren innovativen blumigen Kreationen einen wunderbaren Einstieg in vier Tage IPM geben werden!", sagte Helmuth Prinz, Präsident des Fachverband Deutscher Floristen, nach Abstimmung der Details für die Top-Veranstaltung.

## **Florint : Simon Ogrizek ist Präsident**

Anfang November lud die europäische Floristenvertretung florint zur Generalversammlung nach Polen ein. Nach sieben jähriger Präsidentschaft konnte Mark Ward aus Großbritannien nicht erneut zum Vorsitzenden des Verbands gewählt werden. Zu seinem Nachfolger wählte die Generalversammlung Simon Ogrizek aus Slowenien. Der polnische Floristenverband war Gastgeber des internationalen Treffens in Katowitz, an dem Vertreter und Gäste aus mehr als zwanzig Ländern teilnahmen. Für den FDF war Vorstandsmitglied Heinrich Göllner dabei. Höhepunkt der Veranstaltung war eine große





Christmas-Show mit World-Champion Alex Choi aus Korea, Europa-Cup Siegerin Natalia Zizko aus Russland und dem polnischen Meister Tomasz Max Kuczyński.



Robert Rafal Milkowski, Marco Maasse, Brian Wills-Pope, Mark Ward, Heinrich Göllner, Simon Ogrizek und Michael Bourguignon.



The representatives from the Estonian Florist Organization with former president Mark Ward and new President Simon Ogrizek – mit Anu Uibo, Mark Ward, Aire Reenumägi und Simon Ogrizek.



Heinrich Göllner und Mark Ward from FDF / Fotos: florint, Jens Poulsen

## FDf unterstützt Stephan Triebe



Stephan Triebe ist nicht nur Deutscher Meister der Floristen 2016 und Mitglied in der community #floralproject 3.0, die unter dem Dach des FDF Bundesverbands organisiert ist, sondern er vertritt auch Deutschland beim größten internationalen Floristen-Wettbewerb weltweit. Grund genug, dass der Fachverband Deutscher Floristen diesen Top-Repräsentanten der Branche bei seinen Vorbereitungen auf den WorldCup der Floristen in den USA mit einer Geld-Spende unterstützt. Der FTD World Cup findet vom 26. Februar bis zum 3. März 2019 im Pennsylvania Convention Center in Philadelphia statt. Es ist allerdings nicht nur die Summe, die Stephan helfen soll, seine umfangreichen Vorbereitungen für die wahrscheinlich größte Herausforderung in seinem Floristenleben zu bewerkstelligen, sondern der FDF möchte den talentierten und engagierten Floristmeister vor allen Dingen auch men-





tal stärken. Das geschieht mit großer Nachhaltigkeit im FDF Nord, deren Vertreter im Austausch mit Stephan stehen, aber auch über den Bundesverband. Präsident Helmuth Prinz telefonierte mit dem Hamburger und wünscht ihm persönlich alles Gute. Desweiteren organisiert sich bereits eine FDF-Fan-Gemeinde, die ihre Teilnahme am World Cup plant. Eine weitere wichtige Personalie in diesem Zusammenhang: der bayerische Wettbewerbs-Experte und Fachreferent Thomas Ratschker ist zum Jury-Präsidenten beim World Cup in Philadelphia bestellt. Mit dieser Nominierung repräsentiert er den hohen Stellenwert der deutschen Floristik und die Qualifikation deutscher Fach-Juroren bei hochrangigen internationalen Floristik-Wettbewerben.

## Aus den Landesverbänden

### FDF-Baden-Württemberg

#### **Blumige Accessoires für die Gala-Gäste des Landespresseballs in Stuttgart**



Vier junge Floristinnen und Floristen, darunter die Deutsche Vizemeisterin der Floristen Sarah Hasenhündl und der Vizelandesmeister der Floristen Josef Dirr, haben zur Eröffnung des Baden-Württembergischen Landespresseballs am 16. November florale Accessoires passend zu den festlichen Abendkleidern und Roben der Gala-Gäste angefertigt und diese mit ihrem individuellen Blütenschmuck überrascht. Rund 2100 prominente Gäste aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Medien und Sport haben an der rauschenden Ballnacht in der Stuttgarter Liederhalle teilgenommen und zeigten sich hochofrenetisch von dem individuellen Blütenschmuck der sympathischen Floristen.

Die beiden Floristmeister, die sich in einer Initiative des Fachverband Deutscher Floristen Bundesverband „#floralproject 3.0 and friends“ zusammengeschlossen haben, wollten mit dieser Aktion das Bewusstsein für die schmückende Wirkung floraler Gestaltung und für das blumige Handwerk stärken. Rückblickend war diese Aktion eine sehr gelungene Öffentlichkeitsarbeit für den Berufsstand und eine außergewöhnliche Veranstaltung, auf der die engagierten Floristen aus dem #floralproject 3.0 ihr Können in einem exklusiven Rahmen präsentieren konnten.



Unterstützt und finanziert wurde die Aktion von Vahldiek Blumen, streckerhandelt, Blumenhaus Schick und dem FDF Landesverband Baden-Württemberg.

Fotos:

FDF-Baden-Württemberg

## **FDF-Bayern : Prüfung „Floral Stylist“ im Rosenschloss**



Foto: Werner Appel

Zum Abschluss ihres Seminars „FloralStylist“ zeigten 8 koreanische Floristinnen im Süd-deutschen Bildungszentrum für Floristen in Gundelfingen ihr Können. Es entstanden viele floristische Werkstücke mit ausgezeichneter Qualität entsprechend den Anforderungen des praktischen Teils der Floristmeisterprüfung.

Als Raumbezogene Situationsaufgabe war ein Blumenschmuck passend zur zugestellten

Lobby eines IBIS Hotels in München zu gestalten. Die Umsetzung gelang hervorragend. In einer weiteren Arbeit bekamen die Prüflinge je ein Foto einer Winterbraut zugeteilt, für das sie einen passenden Brautstrauß binden mussten. Auch hier konnten sich die Prüflinge ihr Material selbst auswählen. Sie gestalteten wunderschöne, typgerechte Sträuße, die die Besucher begeisterten. Als zusätzliches Thema hatten die Prüflinge die Aufgabe bekommen, einen Kranz zu Ehren des 10. Todestages von Yves Saint Laurent zu gestalten. Dazu bekam jeder einen großen Kubus, der in die Gestaltung mit einbezogen werden sollte - passend zur besonderen Persönlichkeit des weltbekannten Modeschöpfers. Der Direktor der Akademie: Lokyoung Korea Floral Design aus Seoul, Rok Young Kim, lobte die erfolgreiche und engagierte Zusammenarbeit mit dem Fachverband Deutscher Floristen, LV Bayern sowie der IHK Ostwürttemberg in Person von Frau Kirchmayr. Sein Dank ging auch an die Referenten Elke Kuhn, Binswangen und Hubert M. Gentner, Heidenheim sowie Erni Salzinger-Nuener, Karin Pressel und Thomas Ratschker vom Süddeutschen Bildungszentrum für Floristen im Rosenschloss. Nach einem schönen Festabend mit Galadinner im Rosenschloss verließen die neuen Floral Stylisten am Montagmorgen Gundelfingen, um nach Korea zurück zu kehren.





## FDF-Rheinland-Pfalz

Uns hat ein Hilferuf aus Ludwigshafen erreicht. Es wird dringend ein Berufsschullehrer gesucht.

### **Vertretungslehrkraft für Floristikunterricht gesucht**

**Wo:** Berufsbildende Schule  
Technik 2  
Ludwigshafen

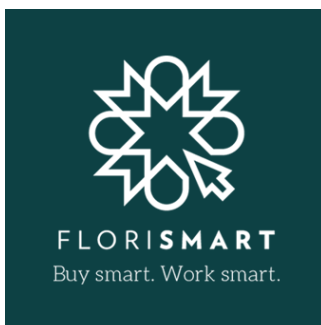
**Wann:** ab sofort

**Umfang:** max. 17 Unterrichts-  
Stunden

**Kontakt:**  
BBS Technik 2  
Franz-Zang-Straße 3 – 7  
67059 Ludwigshafen  
0621 504 4142  
[www.t2.bbslu.de](http://www.t2.bbslu.de)  
[sekretariat@t2.bbslu.de](mailto:sekretariat@t2.bbslu.de)

**DRINGEND**

## **FDF-Partner**



### **Florismart Deutschland GmbH vergrößert sich in neuer Location**

Zwei Jahre lang hat die Florismart Deutschland GmbH ihren Sitz beim FDF e.V.-Bundesverband in Gelsenkirchen gehabt. Mit diesem Schulterschluss haben sich beide Seiten für die Floristen und die Mitglieder im FDF stark gemacht. Eine Entscheidung, die u.a. durch die positiven Erfolge der engen Kooperation zwischen Florismart UK und dem englischen Floristenverband motiviert war. Denn dort hat Florismart in Zusammenarbeit mit dem englischen Verband sehr viel für die Branche bewegt. Jetzt ist aus dem Start up auch in Deutschland ein etabliertes Unternehmen geworden, das stetig wächst und sich auch räumlich vergrößern muss. Deshalb hat Florismart die Räumlichkeiten beim FDF aufgegeben und ein neues Büro in Gladbeck bezogen. Diese räumliche Trennung wirkt sich nicht auf die Zusammenarbeit von Florismart und dem Fachverband Deutscher Floristen aus. Denn die gute Partnerschaft wird von beiden Seiten sehr geschätzt! So veranstalten Florismart und FDF im Januar 2019 wieder gemeinsam das beliebte Flower Battle auf der IPM-Showbühne. Weitere Projekte sind in Planung.

Sie erreichen Florismart ab sofort unter dieser Telefonnummer: 02043/4029475





## Fleur Kreativ Winter Special

### Blumen bringen Menschen zusammen!



Tom De Houwer, einer belgischen Fleur@Home-Floristen ist überzeugt: "Blumen haben die Kraft, Menschen zusammenzubringen".

In dieser Ausgabe wird anhand vieler winterlicher Dekorationen gezeigt, dass Blumen nicht nur schön sind, sondern dass sie die Welt auch noch schöner machen. Sie begeistern Menschen und stimulieren die Branche, kreativ an großen Blumenprojekten zusammenzuarbeiten. Das zeigt sich insbesondere an der wunderschönen Veranstaltung Fleuramour in Belgien, die ein sehr spezielles Ereignis ist, welche alle Beteiligten eint und internationale Netzwerke aufbaut. Sowohl Blumenliebhaber als auch Floristen aus der ganzen Welt begegnen einander in Alden Biesen. Diese stimmungsvolle Winter-Ausgabe zeigt viele Beispiele, mit denen sich das weihnachtliche Interieur in den Feiertagen noch festlicher und gemütlicher gestalten lässt. Es werden Ideen für alternative

Weihnachtsbäume präsentiert, es geht um die beruhigende Kraft des Kerzenlichts und es werden Tipps und Tricks aufgezeigt, wie vegetative Materialien in Wachs verarbeitet werden können. Das Kreativ-Team von Fleur Kreativ wünscht eine wunderschöne Advents- und Weihnachtszeit mit festlichen zeitgerechten blumigen Kreationen.

**Achtung:** Fleurkreativ hat eine neue Website mit Online-shop! Bitte folgen Sie diesem Link [www.fleurkreativ.de](http://www.fleurkreativ.de)

## Messe Essen

### IPM-Partnerland Belgien schenkt Messe Essen Sommerlinde für den Außenbereich

Belgische Baumschulwaren sind gefragte Exportprodukte

Belgien ist 2019 das Partnerland der Weltleitmesse des Gartenbaus IPM ESSEN. Bekanntlich wurde die Partnerschaft unter das Motto 'Rooted in Craftsmanship together' gestellt. Den Worten sind nunmehr Taten im Rahmen einer Baumpflanzaktion gefolgt. Seit dem 12. November schmückt eine Sommerlinde das Gelände der Messe Essen. Der Baum hat vor dem neuen Messehaus Ost an der Seite zur Norbertstraße seinen Platz gefunden.

Gemeinsam mit Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen, und Helmut Rüksamp, Vizepräsident des Landesverbandes Gartenbau NRW, griffen die aus Belgien angereisten Koen Vanswijgenhoven, Geschäfts-







fürher Deutschland von Flanderns Agrar-Marketing-Büro VLAM Brüssel; Pieter Van Oost, Geschäftsführer des Belgischen Verbandes für Zierpflanzenbau AVBS und Lucien Verschoren, Vorsitzender der AVBS-Fachgruppe Baumschulwirtschaft, zum Spaten, um eine 2,20 Meter hohe Tilia platyphyllos 'Zelzate' (Sommerlinde) auf dem Gelände der Messe Essen zu pflanzen. Zur Erinnerung an diesen besonderen Moment wurde eine eigens angefertigte Tafel mit der Aufschrift „Tilia platyphyllos 'Zelzate' - Schenkung von Belgien - Partnerland IPM 2019“ platziert.

Pflanz-Aktion an der Messe Essen: Die Geschäftsführung und Mitarbeiter der Messe Essen, Helmut Rüs Kamp, Vizepräsident des Landesverbandes Gartenbau NRW, und die Vertreter der belgischen Delegation pflanzen die Sommerlinde. / Foto: Messe Essen



## Gartenpflanze des Monats

Dezember



### Christrose

Es ist immer wieder spektakulär, eine Pflanze, die zu einem Zeitpunkt blüht, wenn die meisten anderen Gartenpflanzen Winterschlaf halten. Die Christrose (auch bekannt als Helleborus) blüht von November bis März große weiße Blüten, in deren Herzen sich eine wunderschöne Krone aus Staubblättern befindet. Schnee oder Frost verträgt die Pflanze recht gut: Die Blätter hängen dann zwar etwas herunter, doch sobald die Temperaturen steigen, richtet sich Helleborus wieder auf. Helleborus gehört zur Familie der Ranunculaceae, den Hahnenfußgewächsen. Die Pflanze stammt aus den Wäldern Süd- und Mitteleuropas sowie Westasiens. Unter anderen sind die Pflanzen in freier Natur in den Alpen, den Karpaten im Apennin zu finden.



Produced by Fa. Freek van der Velden, Kwekerij Montis, Van den Berg De Lier [www.decorumplantsflowers.com](http://www.decorumplantsflowers.com)