



# FDF-NEWSLETTER



www.fdf.de

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

## November 2025

Die starke Branchen-Vertretung an der Seite der FloristInnen

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-

E-Mail: info@fdf.de - www.fdf.de



SMITHERS-OASIS

OASIS  
FLORAL PRODUCTS

FloraLife  
... your flower care

# FloraLife

Experts in Flower Care



Blumengroßmarkt Köln eG



FleuraMetz  
Successful together



BLOOMWAYS



Plantion  
Durch Blumen und Pflanzen verbunden



### Inhalt

Inhalt .....	1
Gruß zum Jahreswechsel .....	2
Neuaufstellung der FDF GmbH.....	3
Vorbereitungen für die IPM ESSEN 2026 .....	3
Neu: Floristen-Tag und get together .....	6
Einladung zum IPM MESSE Cup 2026 .....	6
Neue Kollektion justchrys 2026 .....	7
Faszination Floristik : Neue Lehrmittel auf topp-aktuellem Stand .....	8
aus den FDF-Landesverbänden.....	9

## Gruß zum Jahreswechsel

Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
liebe Mitglieder, Freund\*innen und Partner des Fachverbands Deutscher Floristen e.V.,



FDF-Präsident Klaus Götz lädt ein zur  
IPM ESSEN 2026 – Photo IPM ESSEN

wir lassen ein Jahr hinter uns, das deutlich gezeigt hat, wie viel Veränderung gerade durch unsere Branche geht. Den Fachkräftemangel, das zurückhaltende Kaufverhalten und den wachsenden Druck branchenfremder Anbieter spüren viele von uns täglich. Wir sind mitten in einer Phase des Umbruchs, und viele fragen sich: *Wohin steuert die Floristik-Branche und floristisches Unternehmertum?*

Gerade in solchen Momenten lohnt es sich, auf das Wesentliche zu schauen: auf das Können, die Kreativität, blumige Dienstleistungen und die Leidenschaft, die unsere Branche seit jeher stark machen. Floristik ist Ausdruck, Handwerk, anlassbezogene Gestaltung und Emotion – und genau für diese Kombination wird auch in Zukunft unsere Branche wertgeschätzt und blumige Nachfrage gestärkt.

Im FDF stehen wir euch in diesen Veränderungsprozessen eng zur Seite. In unseren Landesverbänden unterstützen wir euch in den unterschiedlichsten Bereichen der Unternehmensführung und setzen uns dafür ein, dass Ihr auf Herausforderungen nicht allein reagieren müsst. Im Bundesverband agieren wir in den politischen Gesprächen und Appellen gegen den Bürokratie-Abbau und in Gesprächen mit dem Großhandel und unseren Partnern.

Gemeinsam funktioniert's – mit ehrlichem Austausch, verlässlichem Miteinander und dem Vertrauen darauf, dass wir als Branche mehr Kraft, Durchsetzungsvermögen und Alleinstellungsmerkmal haben, als es die aktuellen Zeiten vermuten lassen.

Ein echtes Highlight und der erste große Kick-off ins neue Jahr erwartet uns im Januar 2026: die IPM ESSEN. Wir freuen uns sehr auf das Wiedersehen beim Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF in Halle 5. Dort entsteht ein Raum voller floraler Inspirationen, frischer Ideen und kreativer Impulse, die euch Rückenwind für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2026 geben werden.

Wir wünschen euch, Euren Familien und allen, die unseren Verband unterstützen, viel Kraft, Zuversicht und positive Energie für den Jahreswechsel.

Auf ein Jahr, das uns gemeinsam stärkt und nach vorne bringt

Herzlichst  
Euer Präsident

Klaus Götz  
Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband

## Neuaufstellung der FDF GmbH

**Die FDF GmbH ist die GmbH der dem Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband angeschlossenen FDF-Landesverbände. Jetzt wird sie wirtschaftlich, organisatorisch und strategisch neu aufgestellt.**

Die Gesellschafter:innen der FDF GmbH haben im Oktober 2025 eine grundlegende Neuausrichtung beschlossen. Als wirtschaftliche Vertretung des Fachverbands Deutscher Floristen e.V. – Bundesverband und seiner Landesverbände soll die GmbH fit für die Zukunft aufgestellt werden.

In Zeiten großer Veränderungen versteht die FDF GmbH Transformation als Chance: Ziel ist eine moderne, effiziente und wirtschaftlich starke Struktur. Seit Herbst 2024 führen Kerstin Dallmann (Präsidentin des FDF Sachsen-Anhalt) und Roland Maierhofer (Vorstand im FDF Bayern) die Gesellschaft gemeinsam – mit hohem betriebswirtschaftlichem Knowhow und viel Engagement für die Branche.

Kernpunkte der Neuaufstellung sind: klare strategische Leitlinien, konsequentes Controlling und transparente Kostenstrukturen. So soll die Basis für nachhaltige Wirtschaftlichkeit und Zukunftsfähigkeit geschaffen werden.

Auch die Zukunft des FloristPark International in Gelsenkirchen wird geprüft: Ist der Standort weiterhin passend – oder bietet ein Wechsel neue Chancen?

Mit dieser Neuaufstellung stellen sich Gesellschafter:innen und Geschäftsführung den Herausforderungen der Zeit. Ihr Ziel: die FDF GmbH als starke, zukunftsorientierte Partnerin für den Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF und die Branche.

## Vorbereitungen für die IPM ESSEN 2026

### Besuch der Fachmessen Aalsmeer Tradefair und IFTF in Vijfhuizen

Die Vorbereitungen für den Auftritt des Fachverband Deutscher Floristen auf der **IPM ESSEN 2026** sind in ihre intensive Phase gestartet. Anfang November besuchten FDF-Geschäftsführerin Kerstin Dallmann, IPM-Projektleiterin Elisabeth Schoenemann und Nicola Fink die parallel stattfindenden Fachmessen Aalsmeer Tradefair und IFTF in Vijfhuizen. Sie trafen dort die Partner des Fachverband Deutscher Floristen. Ziel waren Absprachen über Präsentationen im floralen Inspirationsareal in Halle 5. Ein Thema in diesen vorbereitenden Gesprächen war die aktuelle Situation in der Floristik. Alle Beteiligten verfolgen das Ziel, die Floristik-Branche mit starken Konzepten, innovativen Angeboten und frischen Impulsen nachhaltig zu stärken und für das neue Geschäftsjahr 2026 mit ganz viel Inspiration und Motivation aufzutanken. Der **Fachverband Deutscher Floristen** bietet dafür die ideale Plattform. Im Areal und auf der IPM Flower Stage in Halle 5 bleiben Ideen nicht im Hintergrund, sondern erreichen unmittelbar und direkt die Branche. Der FDF und seine Partner können neue Ideen sichtbar platzieren und den professionellen Austausch aktiv gestalten. Mit dieser gemeinsamen Absicht haben die FDF-Delegation und ihre Gesprächspartner von Van der Plas, Marginpar BV, Decorum plants & flowers, Porta Nova, just chrys und Verdissimo die Gespräche als wichtiges Signal der Kooperation und des Aufbruchs verstanden – genau das, was die Branche jetzt braucht. Beim Fachverband Deutscher Floristen freut man sich schon jetzt auf das Wiedersehen und die Umsetzung dieser Ideen und floralen Konzepte auf der IPM 2026.

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.



**Decorum plants & flowers** präsentiert auf der IPM ESSEN die internationale Floristikshow *Pure Perfection Passion Show*



FDF-Partner **Verdissimo** ist wieder dabei und stellt das vielseitige Sortiment der stabilisierten Blüten vor



Floristik Professional Unter dem Titel „**Flower up your ideas**“ präsentieren Van der Plas und FDF Designs, Styles und Trends für das erfolgreiche Geschäftsjahr 2026.



Neu und innovativ: **Marginpar BV** präsentiert die „**Flower Riots**“ auf der IPM ESSEN. Zum Thema „**Spitzenfloristik trifft Haltung**“ erwarten die Fachbesucher ein neues innovatives Show-Format.



Nachhaltigkeit ist das große Thema **bei Porta Nova**. Auf der IPM 2026 präsentiert der niederländische Top-Züchter ein innovatives Design-Objekt mit den ausgezeichneten Futura Rosen



Die Premium-Rosen **Red Naomi Futura** von Porta Nova sind die ersten Rosen mit FloriPEFCR-Fußabdruckberechnung. Nur 56 g CO<sub>2</sub> pro Stiel!



**Thursd.** – Die online-Plattform begleitet die blumigen Aktivitäten, floralen Netzwerke und den floralen Auftritt auf der IPM FLOWER STAGE auf der IPM ESSEN 2026.



**Just chrys 2026** Das mit Spannung erwartete neue **FDF-LOOK BOOK** wird auf der IPM ESSEN erstmals für die Fachwelt präsentiert.

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

## IPM ESSEN 2026:

**Halle 5 ist floristischer Mittelpunkt der Weltleitmesse für Grüne Branche**

**FDF-World wird zu IPM Flower Stage**

**Fachbesucher:innen erwartet vielseitiges und kreatives Inspirationsareal rund um alle blumigen Themen**

Die Ausstellungsfläche des Fachverband Deutscher Floristen e.V. (FDF) in Halle 5 ist place to be für alle, die sich für die faszinierende Welt der Floristik begeistern. Beim FDF treffen Kreativität, Trends und Fachwissen aufeinander – ein Ort voller Impulse für den point of sale, Innovationen für die Floristik in der Zukunft und für Begegnungen in einer kreativen Branche.

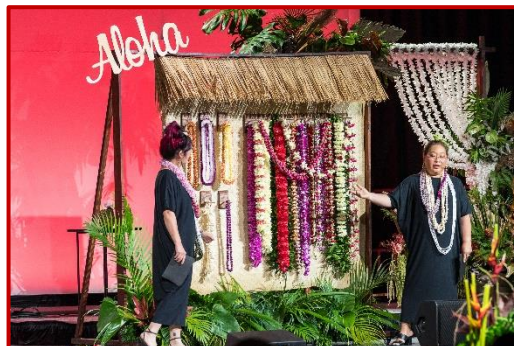
Am FDF-Infostand stehen die Ansprechpartner des Verbands für alle berufsständischen Themen und Fragen – auch zur Berufsneuordnung in der Floristik und deren Umsetzung in die Praxis – gern den Fachbesuchern zur Verfügung.

Auf der IPM Flower Stage finden hochkarätige Vorführungen statt, in denen internationale Stars der Floristik-Szene auftreten.

Veranstaltungspartner sind Decorum plants & flowers mit der Bühnenshow Pure Perfection Passion Show, Marginpar BV mit dem Bühnenhighlight „Flower Riot – She blooms live“ mit Hanneke Frankema (NL), Sara-Lisa Ludvigsson (S) und Elisabeth Schoenemann (D), die exotische Show „The Spirit of Aloha“ mit hawaiianischen Floristinnen moderiert von TV-Florist Björn Kroner und der niederländische Blumengroßhandel Van der Plas mit der Floristik-Professional Show „Flower up your ideas“.

Neben den spektakulären Bühnenshows bietet die IPM Flower Stage in Halle 5 gemeinsam mit den FDF-Partnern und den ausstellenden Unternehmen für floristischen Bedarf einen umfassenden Überblick über die Neuheiten der Branche. Dazu gehören Präsentationen und Showrooms von Smithers-Oasis Germany mit Schwerpunkt auf den neuen nachhaltigen OASIS® Renewal floral foam, der niederländische Züchter Porta Nova mit der innovativen Rose Red Naomi Futura, die neue Inspirationslinie justchrys 2026 für den Fachhandel, Thursd. – das online-Magazin stellt sich vor und berichtet aus dem Floristikgeschehen, Verdissimo präsentiert das Segment stabilisierter Blüten, HR the-wire-man.com stellt die Vielfalt des floralen Bedarfs vor, sowie sich aktuelle Trends, neue Produktserien, kreative Ideen und alle wichtigen Branchen-Informationen für das erfolgreiche Geschäftsjahr 2026 darstellen.

Parallel dazu erwarten die Aussteller die Fachbesucher in der gesamten Halle 5 mit einem breiten und umfassenden Angebot mit floralen Bedarf. Dieses runde und komplexe Programm aus Produkten, Sortimenten für den Fachhandel und Infotainment auf der IPM FLOWER STAGE machen die IPM ESSEN zu einem absoluten Highlight für die Floristik-Branche – perfekt positioniert zum Jahresbeginn.



Spektakulär wird die ALOHA-Show auf der IPM Flower Stage – moderiert von TV-Florist Björn Kroner  
Credit: American Institute of Floral Designers / AIFD

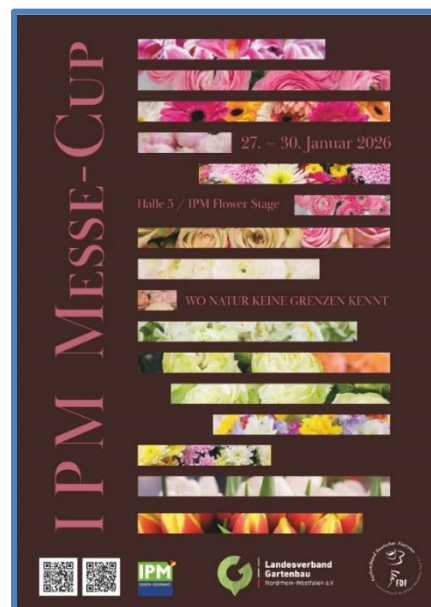
## Neu: Floristen-Tag und get together

Am Donnerstag, den 29. Januar 2026, ist offizieller Floristen-Tag auf der IPM ESSEN. Ab 17.00 Uhr gibt es Gelegenheit zum lockeren Networking in der FDF Flower Stage in Halle 5. Floristinnen und Floristen, FDF-Mitglieder und Branchen-Partner feiern die grüne Branche so, wie sie es verdient: floral, gut gelaunt und vernetzt. Bei **DJ-Vibes**, guter Laune und Menschen, die genauso leidenschaftlich für die Branche sind, wie Du. Perfekt, um neue Kontakte zu knüpfen, Ideen zu tauschen und einfach mal durchzuatmen.

## Einladung zum IPM MESSE Cup 2026

Ein floraler Höhepunkt jeder IPM ESSEN ist der IPM Messe-Cup. Diesmal steht der beliebte Wettbewerb unter dem Thema „Wo Natur keine Grenzen kennt“.

Mitwirkende sind eingeladen, nach Wahl mit einem Werkstück, zwei Werkstücken oder mit drei Werkstücken aus den Kategorien Strauß, „grüner Held im Topf“ oder einer Gefäßbepflanzung teilzunehmen. Zu jedem Wettbewerb erfolgt eine getrennte Bewertung und Preisvergabe durch eine neutrale Fachjury. Zu gewinnen sind Gold-, Silber- und Bronzemedailles in Kombination mit attraktiven Geldpreisen. Bei der finalen Siegerehrung am letzten Messetag, Freitag, 30.1.2026, werden drei Einzelsieger gekürt, sowie ein Kombinationssieger, der für seine Bestleistung mit dem begehrten IPM Messe Cup ausgezeichnet wird. Der beste Azubi wird zusätzlich prämiert.



Anmeldung bei Fachverband Deutscher Floristen Landesverband NRW / Saar e.V.

## Neue Kollektion justchrys 2026

### Neue Floral-Kollektion justchrys 2026 – „Chrysanthemen-Vielfalt“ inspiriert den Fachhandel

Die neue Floral-Kollektion rund um die Chrysantheme dropt genau im richtigen Moment — und ihr Impact für die Floristik-Branche ist voller Inspirationen und neuer Ideen für den point of sale. Dabei ist die Kultblume Chrysantheme längst mehr als „nur“ ein Klassiker: Sie ist ein echtes Multi-Talent. Stark in der Wirkung, flexibel im Style, langlebig wie kaum eine andere und sie erfüllt zudem die Nachhaltigkeitsansprüche der Branche. Kein Wunder, dass Chrysanthemen im Fachhandel zu den absoluten Favoritinnen im Schnittblumen-Sortiment zählen.

Der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF hat den Absatz-Erfolg der Chrysantheme durch die Kampagne „justchrys“ über die Jahre immer weiter gepusht. Mit kreativen Designkollektionen, die Trends gesetzt haben und Florist\*innen neue Wege eröffneten. Jetzt kommt das nächste Level: eine Neuauflage, die auf der IPM ESSEN 2026 Premiere feiert.

Die neue Kollektion „Chrysantheme Vielfalt 2026“ zeigt, was diese abwechslungsreiche Blüte kann – und auch, was die Branche aus ihr machen kann: kreative Trendfloristik am Puls der Zeit, voller Ausdruck, Vielfalt und Zukunftsenergie.



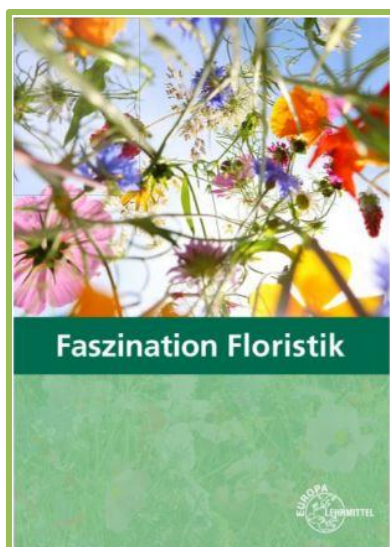
Unter dem Titel „Chrysanthemen-Vielfalt 2026“ werden zehn neue, trendbasierte und praxisorientierte Floral-Konzepte präsentiert, die den Blumenfachhandel mit frischen Ideen und verkaufsfördernden Impulsen am Point of Sale unterstützen.

Die Kollektion wurde von Floristmeisterin und Projektleiterin Elisabeth Schoenemann gemeinsam mit Christiane Nebel auf Grundlage der vier Konsumenten- und Floristiktrends **Winter Joy, Rainbow Ride, Holiday Feeling und Festive Season** entwickelt. Zu jedem Trend entstanden kreative, konsumentenorientierte und saisonal einsetzbare Floral-Designs, die von Branchen-Fotograf Jörg Manegold stimmungsvoll und professionell in Szene gesetzt wurden.

Tanz der Blüten – ein Floral-Design im Trend-Thema Winter Joy. Harmonisch in der Formgebung, kontrastierend in den Farben, leicht in der Wirkung!

Foto: justchrys/FachverbandDeutscherFloristen, J. Manegold

## Faszination Floristik : Neue Lehrmittel auf topp-aktuellem Stand



### "Faszination Floristik"

Die Inhalte dieses neuen überarbeiteten Lehrbuchs für die Floristik in 7. Auflage sind top-aktuell und orientieren sich an der neuen Verordnung über die Berufsausbildung zum Floristen und zur Floristin, die am 1. August 2025 in Kraft getreten ist.

Die zukunftsorientierten Inhalte der Verordnung wie die digitalisierte Arbeitswelt, Umweltschutz und Nachhaltigkeit, sowie innovative betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden im Buch ebenso behandelt wie Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten in den Berufsbildpositionen des Ausbildungsrahmenplans und der ausbildungsrelevanten Inhalte des Rahmenlehrplans. Ebenso wurde die Fachterminologie auf die neue Verordnung abgestimmt.

In der 7. Auflage hat sich das in der Branche international bekannte Kompetenz- und Autorenteam (Heike Damke-Holtz, Martina Büchel-Schreier, Andreas Faber und Thomas Ratschker) wiederum für eine Gliederung der Inhalte in die Bereiche Wirtschafts- und Sozialkunde, Warenwirtschaft und angewandte Technologie entschieden. Dadurch lassen sich die Wissensgebiete leicht den 14 Lernfeldern des Rahmenlehrplans zuordnen.

#### 7. Auflage 2025

Europa-Nr.:	66159
ISBN:	978-3-8085-6430-1
Umfang:	512 Seiten, zahlr. Abb., 4-fbg., DIN A4, gebunden, mit Lesezeichen
Berufe:	- <a href="#">Florist/-in</a> - <a href="#">Meister-Florist/-innen</a>

Weiterhin zeichnet sich „Faszination Floristik“ durch viele Praxisbeispiele aus, die – ebenso wie zahlreiche Visualisierungen und Fotos – theoretisches Wissen veranschaulichen. Das erworbene Wissen kann durch Aufgaben am Ende eines jeden Kapitels selbstständig überprüft und gefestigt werden. Abgerundet wird das Lehrbuch durch Wissenswertes zu den beruflichen Perspektiven für Floristinnen und Floristen.

„Faszination Floristik“ kann zum Preis von 53,90€ inklusive Mehrwertsteuer und zuzügl. Versandkosten beim Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF online auf [www.fdf.de](http://www.fdf.de) bestellt werden.

**Eine Leseprobe ist beim Verlag Europa-Lehrmittel auf der website verfügbar.**

## "Prüfungsvorbereitung aktuell - Florist/Floristin"

Genau wie in der Prüfung: Dieser Titel umfasst alle Teile der schriftlichen Abschlussprüfung für Floristen: Technologie, Warenwirtschaft, Wirtschafts- und Sozialkunde.

Entsprechend der realen Prüfung enthält der Prüfungsteil zur Technologie offene Fragen, die mit eigenen Worten zu beantworten sind. Demgegenüber bieten die Bereiche zur Warenwirtschaft sowie zur Wirtschafts- und Sozialkunde programmierte Aufgaben (Multiple-Choice). Jeder Prüfling wird so nicht nur mit den relevanten Lerninhalten, sondern auch mit den wesentlichen Formen der Aufgabenstellung vertraut gemacht. Die Inhalte der Prüfungsvorbereitung bauen auf den Inhalten der Fachkunde "Faszination Floristik" auf.



### Neu in der 2. Auflage:

Die Inhalte wurden aktualisiert und an die Inhalte der Fachkunde angepasst, damit beide Titel miteinander genutzt werden können. Neu dazugekommen sind die Themen: Arbeitsschutz, neue Aufgaben für Farbenlehre, Stilkunde und Gestaltungslehre. Um die Handhabung zu erleichtern, liegen die Lösungen nun in einem separaten Heft bei.

Die Prüfungsvorbereitung kann zum Preis von 31,30€ inkl MwSt / zuzügl Versandkosten beim Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF auf [www.fdf.de](http://www.fdf.de) bestellt werden.

## aus den FDF-Landesverbänden

### FDF NORD Info-Tage am 21. und 22. Februar 2026

Info-Tage das ist: Erfahrungsaustausch - Vorträge - Diskussionen - Floristik und die Mitgliederversammlung in entspannter Atmosphäre! Ein wichtiges Wochenendereignis mit aktuellen Berufs- und Betriebsinformationen!

Die nächste Veranstaltung findet wieder am letzten Februar-Wochenende, dem 21. und 22. Februar 2026 statt. Austragungsort ist das Strandgrün Golf- und Spa Resort in Timmendorfer Strand. Das Programm wird derzeit finalisiert. Wir planen folgende inhaltliche Themen: Wie kann der Einsatz von **Künstlicher Intelligenz (KI)** den Arbeitsalltag erleichtern (Erfahrungen aus der Praxis), **Nachhaltigkeit** im Florist-Fachgeschäft (FDF Webinar-Angebot), Praxiserfahrung mit dem Einsatz von **autonomen Verkaufen** in unserer Branche. Es gibt auch wieder eine floristische Präsentation die am Samstag geplant ist. Der Vorstand würde sich freuen, wieder viele Kolleginnen und Kollegen begrüßen zu dürfen.