

FDF-News November 2021

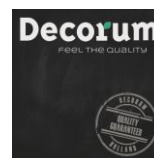
Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

www.fdf.de



FACHVERBAND
DEUTSCHER
FLORISTEN E.V.
-Bundesverband-



Plantion
Durch Blumen und Pflanzen verbunden



Landgard®



Inhalt

Besuch der Aalsmeer-Show und IFTF in Vijfhuizen.....	2
Treffen bei www.justchrys.com	2
Chrysanthemen-Motive für den Systemhandel.....	2
Holy Home - boho - zeitgemäß - natürlich !.....	3
FDF-World in Green City/Halle 1A auf der IPM ESSEN 2022.....	4
Am 1. April 2022 startet die Floristmeister-Fortbildung im FloristPark..	6
Neue FDF-Fach-Seminare für Prüfer*innen in der Floristik	7
aus unseren Landesverbänden.....	8
von unseren Partnern.....	9

Besuch der Aalsmeer-Show und IFTF in Vijfhuizen

Vorbereitungen für die FDF-World auf der IPM ESSEN 2022 und der Austausch mit Partnern waren Ziele des Besuchs einer FDF-Delegation auf den Fachmessen Aalsmeer Trade Fair und International Floriculture Trade Fair in Vijfhuizen Anfang November in den Niederlanden. FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann, Vorstandsmitglied Michael Rhein und Nicola Fink besuchten den Stand von www.justchrys.com. Sie trafen dort den holländischen Designer Geert Maas und Brigitte Hagen, die ihnen die neue Kollektion von blumigen Trend-Motiven mit Chrysanthemen für den Absatz im Systemhandel vorstellten. Auf der niederländischen Seite liegt ein Schwerpunkt des Chrysanthemen-Marketings in diesem Bereich, während in der Zusammenarbeit mit dem Fachverband Deutscher Floristen der Fokus auf blumigen Design-Kollektionen für den deutschen Fachhandel liegt. Für das Jahr 2022 haben FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland eine neue Linie mit Chrysanthemen-Arrangements für die deutschen Floristen erstellt, die sie diesmal in Form eines Jahreskalenders präsentieren. Monat für Monat wird darin ein stylisches Blüten-Design in aktueller Trend-Optik mit Chrysanthemen vorgestellt. Die blumigen Kreationen sind im Stil der vier starken Konsumenten-Trends *color combine* im Frühjahr, *yelling yellow* im Sommer, *pastel poem* im Herbst und *conscious cosy* im Winter 2022 interpretiert. In der FDF-World auf der IPM ESSEN 2022 stellt der Verband die neue Design-Kollektion für die Fachwelt vor. Die Abstimmung des Bühnenprogramms und der floristische Auftritt des Verbands in der FDF-World sowie der Buchungsstand im Floristik-Bereich in Halle 5 waren Themen des Gesprächs, das FDF und Messe Essen am Stand der IPM ESSEN in Aalsmeer führten. Manfred Hoffmann, Ilka Zoppa, Andrea Hölker, Nicola Fink und Michael Rhein freuen sich auf die Weltleitmesse für die grüne Branche Ende Januar in Essen und auf das Wiedersehen mit Fachkollegen von nah und fern.



Treffen bei www.justchrys.com. Anouk Koreman, Geert Maas, Manfred Hoffmann und Brigitte Hagen verbindet erfolgreiches Marketing für die Chrysantheme



Chrysanthemen-Motive für den Systemhandel



Am Stand der Messe Essen mit Manfred Hoffmann, Ilka Zoppa, Andrea Hölker, Nicola Fink und Michael Rhein



Vintage Kranz



Wooden Lounge

Holy Home - boho - zeitgemäß - natürlich !

Adventskranz im Vintage-Style für Naturliebhaber

Dieser Adventskranz mit einem unkonventionellen Blüten- und Pflanzenmix auf schlichtem Holztablett präsentiert der FDF als blumige Inspiration im aktuellen LOOK BOOK für die Chrysantheme. Großblütige Deko-Chrysanthenen in warmen Farben verbinden sich hier mit Sukkulenten und Eukalyptus zu einem atmosphärisch urbanen Kranz in aktuellen Trend-Farben. Ein aussagestarkes Werkstück für Blumen-Liebhaber in der Vorweihnachtszeit.

Chrysanthenen: Country, Aljonka, Salmon, Raisa

Beiwerk : Kerzen, Protea trocken, Cupressus Zapfen, Cotton Baumwolle, Echiveria, Rindenfaser, Eukalyptus, 2 x Oasis Eychenne Black Torte

aus : www.justchrys.com 2021 - FDF LOOK BOOK

Fotos: ©justchrys/Fachverband Deutscher Floristen, J. Manegold

Design: Wooden Lounge by Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland

FDF-World in Green City/Halle 1A auf der IPM ESSEN 2022

Floristik-Trends 2022, nachhaltige Branchen-Konzepte und Life-Shows

Up-to-date mit Besuch der IPM ESSEN 2022! Pünktlich zum Jahresauftakt präsentiert der Fachverband Deutscher Floristen in der FDF-World auf der IPM ESSEN die aktuellen Floristik-Trends für das Jahr 2022. Im Mittelpunkt steht das florale Multitalent Chrysantheme. Die Designs aus der neuen Kollektion www.justchrys.com 2022 sind in Farben, Materialien und Formen passgenau auf das Lebensgefühl und die Konsumbedürfnisse der neuen Saison abgestimmt. Darüber hinaus bietet die FDF-World Inspirationen, Impulse und Anregungen für das erfolgreiche Flower-Business am point of sale. Kompakt, übersichtlich und praxisnah stellen der FDF und seine Partner die blumigen must haves für trendorientierte Konsumenten vor. Bühnenshows, Verkaufskonzepte, Showrooms, Produkt-Galerien, Blüten und Pflanzen sowie das offene FDF-Bambus-Café machen die FDF-World zu dem Meeting-point für eine kreative Floristik-Branche.

Das Line Up auf der FDF-Showbühne garantiert ein buntes Infotainment-Programm. Gemeinsam mit Partner Smithers-Oasis stellt der Fachverband Deutscher Floristen das aktuelle Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt. Junge Floral-Designer präsentieren zeitgemäße Floristik-Ideen mit kompostierbaren Steckhilfen in einer nachhaltigen, modernen Ausführung. Europäische Top-Floristen der internationalen Designer-Gruppe "Floos - the crafter's secret" inspirieren mit blumigen Kreativ-Ideen. In ihren Bühnenshows zeigen sie, wie sich florale Designs auf Top-Niveau von der Masse abheben und Kundinnen und Kunden mit individuellen Akzenten überzeugen. Zum Thema Frühling.Natur.Erwachen. präsentiert ein Ensemble von FDF-Designern saisonale blumige Highlights in einer großen blumigen Frühlings-Show. Der Fokus dieser vom Großhändler FleuraMetz unterstützten Show liegt auf konsumorientierten und wirtschaftlich-rentablen Blüten-Kreationen in handwerklicher Perfektion. Dazu gehören Sträuße zum Thema "Frühlings-Erwachen", die Gestecke "Winter adé", Türkränze unter dem Titel "Blütentanz", florale Tafel-Dekorationen "Hol Dir den Frühling auf den Tisch!" sowie blumige Präsente für die ersten Blumen-Schenktage des Jahres 2022. Ein weiteres Schwerpunkt-Thema im Bühnenprogramm ist die Nachwuchsförderung. Die Fleurop Akademie und der Fachverband Deutscher Floristen laden motivierte und engagierte Auszubildende im dritten Lehrjahr aus der Gruppe "junge Talente" unter dem Titel flowers.emotions.inspirations. zu einem Nachwuchs-Wettbewerb ein. Die jungen Azubis werden in ihren Wettbewerbsvorbereitungen durch erfahrene Floristinnen und Floristen aus der Gruppe #floralproject 3.0 gecoacht. Finaler Höhepunkt des zweitägigen Wettbewerbs, der in den sozialen Netzwerken begleitet wird, ist die große Talente-Show 22. Der Sieger dieses Leistungsvergleichs wird im Sommer 2022 zur Deutschen Meisterschaft der Floristen/DMF 2022 nach Berlin eingeladen und darf Deutschlands beste Floristinnen und Floristen live erleben. Die DMF 2022 findet am 18.8./19.8.2022 in Berlin statt und wird von Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband und Fleurop AG ausgetragen.

FDF-PROGRAMM

Line-up FDF-Bühne
Halle 1A/Green City



FDF-World



Dienstag, 25.1.2022

14.00 Uhr / Opening
FRÜHLING.NATUR.ERWACHEN.
Die große florale Frühlings-Show
by FDF & FleuraMetz



Mittwoch, 26.1.2022

11.00 Uhr
FLOOS - the crafter's secret
The new collection of European Floral Top-Designs



12.30 Uhr
FRÜHLING.NATUR.ERWACHEN
Die große florale Frühlings-Show
by FDF & FleuraMetz



15.00 Uhr
FDF und Smithers-Oasis Germany
flowers for future - Nachhaltigkeit
als Handlungsprinzip



Donnerstag, 27.1.2022

11.00 Uhr
FLOOS - the crafter's secret
The new collection of European Floral Top-Designs



14.00 Uhr
FDF & Fleurop-Akademie präsentieren:
Junge Talente 22
- flowers.emotions.inspirations

Freitag, 28.1.2022

12.00 Uhr
Siegerehrung IPM Messe-Cup 2022



Am 1. April 2022 startet die Floristmeister-Fortbildung im FloristPark



Kreativität, Fingerspitzengefühl für die floralen Werkstoffe und ästhetisches Empfinden gehören zur Meisterleistung eines Floristen. Darüber hinaus sind fundiertes Fachwissen in Theorie und Praxis und kaufmännisches KnowHow entscheidend. Gerade in der heutigen Zeit braucht es ein modernes leistungsfähiges Management. In den FDF-FloristMeisterfortbildungen werden diese Fähigkeiten vermittelt. Die bekannte Floristmeister-Ausbilderin Ursula Wegener leitet mit Floristmeister Mario Mahlstedt das Programm.

Die neue FloristMeister-Fortbildung startet am **1. April 2022** im FloristPark Gelsenkirchen

Über den Zeitraum von eineinhalb Jahren werden fortbildungswillige Floristinnen und Floristen im FloristPark International des Fachverband Deutscher Floristen in Gelsenkirchen auf ihre Aufgaben als Führungskräfte in der Floristik vorbereitet. Die Industrie- und Handelskammer Nord-Westfalen nimmt die Prüfung zum Abschluss der FloristMeisterfortbildung ab. Die Floristmeisterfortbildung ist berufsbegleitend und findet im Blockunterricht statt. Die erfahrene Floristmeisterausbilderin Ursula Wegener und Mario Mahlstedt leiten das Fortbildungsprogramm. Ihnen stehen weitere erfahrene Referentinnen und Referenten für die übrigen Unterrichtseinheiten zur Seite. Das gesamte Gelsenkirchener Team bringt viel Erfahrung, Empathie und hohes Experten-Wissen in der Fort- und Weiterbildung von Erwachsenen mit. Die Fortbildung findet im FloristPark International in Gelsenkirchen statt. Die Bildungsstätte des Fachverband Deutscher Floristen ist für ihr besonderes Ambiente bekannt. Lernen, Arbeiten, Kreativ-Sein und das Miteinander von Gleichgesinnten finden hier eine ganz besondere Plattform, die gleichsam inspiriert, motiviert und neue Horizonte eröffnet.

Informationen bei Claus Garbe, Bildungsreferent des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-
Bundesverband Claus.Garbe@fdf.de/ 0209.95877-75

Neue FDF-Fach-Seminare für Prüfer*innen in der Floristik

„Zukunft der komplexen Prüfungsaufgabe“ im Frühjahr 2022

„Mehr Sicherheit in der Bewertung von praktischen Werkstücken“ im Sommer 2022

„Die Zukunft der komplexen Prüfungsaufgabe“ - 31.03./01.04.2022

Anforderungen und Umsetzung der "komplexen Prüfungsaufgabe" in der Abschluss-Prüfung angehender Floristinnen und Floristen sind umstritten. Erfahrungen vieler Prüfer*innen zeigen, dass dieser wichtige Prüfungsteil überarbeitet und an die heutigen Anforderungen angepasst werden muss. Die geplante Neuordnung des Berufes Florist*in bietet die Chance, diesen Aufgabenteil komplett neu zu verfassen.

Der Experten-Ausschuss für Ausbildung des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband, lädt in diesem Seminar herzlich dazu ein, gemeinsam mit den Teilnehmer*innen verschiedene Modelle der „KPA“ aufzugreifen, durchzuplanen, umzusetzen und anhand des Planspiels zu diskutieren. Das spannende Seminar zielt also darauf ab, mit kompetenten Gleichgesinnten aus der Prüfer-Praxis zukünftige, zeitgemäße Abschlussprüfungen in der Floristik mitzugestalten.

„Mehr Sicherheit in der Bewertung von praktischen Werkstücken“ - 30.06./01.07.2022

Ziel dieses Fachseminars ist es, zu vergleichsweise einheitlichen Bewertungskriterien und -Maßstäben in den Floristik-Prüfungen zu gelangen. Dies gilt sowohl für die praktische Zwischen- als auch Abschlussprüfung im Ausbildungsberuf Florist*in. Es werden fertige, vorhandene sowie prüfungsrelevante Werkstücke unter Berücksichtigung vorgegebener Kriterien bewertet und anschließend in der Gruppe diskutiert. Mitzubringen sind vorhandene Bewertungsbögen sowie Schreibmaterial. Wichtig: es wird in diesem Fachseminar nur der praktisch ausführende Teil der Prüfung behandelt! Fachlich geleitet wird der Lehrgang von den Experten des FDF-Fachausschusses für Ausbildung.

Zielgruppe sind Lehrende, Ausbilder und Prüfmeister in der Floristik. Die Leitung beider Seminare haben die Experten des FDF-Ausbildungsausschusses Heike Damke-Holtz, Thomas Ratschker und Klaus-Peter Schmidt.

Die Seminargebühren betragen jeweils 250,- € (FDF-Mitglieder 175,- €). Hinzu kommen die Reisekosten und ggfls. die Übernachtung und Verpflegung im FloristPark.

aus unseren Landesverbänden

Informationen über Corona-Schutz-Verordnungen für FDF-Mitglieder



FDF-Mitglieder sind
top-aktuell informiert



Seit dem 24.11.2021 ist die 3G-Regelung am Arbeitsplatz bundesweit verpflichtend. Die neue Regelung ist ein Teil des neuen Infektionsschutz-Gesetzes, mit dem die Ausbreitung der Corona-Pandemie eingebremst werden soll. Informationen über die 3G-Regelung am Arbeitsplatz ebenso wie Muster-Dokumentationen für Arbeitgeber erhalten FDF-Mitglieder in ihren Landesverbänden. In unseren Geschäftsstellen werden die Corona-Schutz-Verordnungen und damit verbundene Detailänderungen auf Länderebene kontinuierlich verfolgt. Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen werden immer aktuell über den Sach-Stand informiert und erhalten Kenntnis über verpflichtende Maßnahmen, die für den Floristik-Fachhandel maßgeblich sind.

FDF-NRW Einladung zum IPM Messe-Cup 2022

IPM Messe-Cup 2022 mit einem blumigen Blick in die Zukunft

Effektvolle Inszenierungen, spannende Kreationen und ganz viel Gestaltungsfreude - der IPM Messe-Cup ist immer eine Teilnahme wert. Wo, wenn nicht auf der IPM ESSEN 2022 ist der richtige Ort für diesen renommierten Wettbewerb? Egal, ob Florist oder Gärtner, Azubi oder Meister – jeder Wettbewerbsteilnehmer erhält die Chance, sein Können und seine Werkstücke auf der IPM Essen 2022 in den Kategorien „Strauß“, „Grüner Held im Topf“ und „Gefäßpflanzung“ zu präsentieren.



Das Thema des dreigliedrigen Wettbewerbs lautet im Januar „MISSION: FLOWER FUTURE“. Die Bandbreite der floristischen und gärtnerischen Leistungen steht im Vordergrund – gepaart mit einer großen Portion Kreativität. Neue blumige Trends, innovative Blumen-Inszenierungen, Geschichten rund um die Topfpflanze und ein blumiger Blick in die Zukunft erwarten die Fachbesucher*innen. Die Werkstücke, die das Thema bei freier Gestaltung am besten umsetzen, werden prämiert.

Neben den Gold-, Silber- und Bronzemedailles erhalten die Bestprämiierten zusätzlich Geldgewinne in jedem Teilwettbewerb. Der Kombinationssieger und Gewinner des IPM Messe-Cups erhält den Messe-Cup-Pokal und eine Prämie von 500€. Außerdem winken Sachpreise. Jeder Teilnehmer erhält unabhängig von der Platzierung zwei Gutscheine zum Besuch der IPM 2022 sowie eine Teilnahmeurkunde für sich und den Betrieb. Besonders für den Nachwuchs lohnt sich das Mitmachen. Denn die Jury zeichnet in jeder Kategorie auch die besten Auszubildenden aus. Die Siegerehrung findet am 28.1.2022 auf der Show-Bühne in der FDF-World in der Halle 1A statt. Der IPM Messe-Cup wird vom FDF-Landesverband NRW e.V. und dem Landesverband Gartenbau NRW e.V. organisiert und mit der Messe Essen ausgerichtet. Ausschreibung und Teilnahmeunterlagen unter www.floristiknrw.de und unter www.gartenbaunrw.de. Anmeldungen werden bis zum 06. Januar 2022 erbeten.



von unseren Partnern

Top-informiert mit BBH-Newsletter

Anzeige

NICHTS VERPASSEN



Möchten Sie regelmäßig Infos zu unseren Konsumentenkampagnen bekommen? Dann scannen Sie den QR-Code, um unseren Newsletter zu abonnieren.

Blumen
büro 
Holland

Digitale Newsletter sind die Informations-Schnelldreher.

Mit dem Newsletter des Blumenbüro Holland sind Floristen immer topaktuell auf dem Laufenden über die Aktivitäten und Kampagnen des Blumenbüro.

Sie erfahren alles über die produktübergreifende Konsumenten- und Branchen-Werbung der Marketing-Organisation insbesondere über die Top-Marken **tollwasblumenmachen.de** und **Pflanzenfreude.de**.

Mit diesem Wissen können Floristen eigene Marketing-Aktivitäten am point-of-sale abgestimmt auf die Werbekampagnen des BBH umsetzen. Sie stärken dadurch die eigene Position und profitieren nachhaltig von der "geballten Marketing-Power" des Blumenbüro.

Und so einfach geht's:
QR-Code scannen und BBH-Newsletter abonnieren.

IPM ESSEN 2022 - BMWi fördert mittelständische Unternehmen bei Messe-Beteiligung



Foto: IPM ESSEN 2020, Discovery Center

Mit einem dem neuen Förderprogramm „Messeprogramm innovative KMU“ unterstützt das Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) kleine und mittelständische Betriebe in ihren Ausstellungsaktivitäten, weil viele Innovationen gerade im Mittelstand entstehen. Um diesen Unternehmen die Messebeteiligung zu erleichtern, hat das BMWi die Fachmesse jetzt in sein Förderungsprogramm aufgenommen. Im Rahmen des „Messeprogramms innovative KMU“ erhalten Aussteller einen Zuschuss für Standmiete und Standbau. „Gartenbauprodukte made in Germany sind weltweit gefragt. Dank dieses Förderprogramms haben nun noch mehr Betriebe die Möglichkeit, ihre Innovationen dem internationale Fachpublikum der IPM ESSEN zu präsentieren“, wird Andrea Hölker, Projektleiterin der IPM ESSEN, zitiert.

Das Bundeswirtschaftsministerium beteiligt sich an den Kosten für den Einzelstand eines Unternehmens auf der IPM ESSEN. Gefördert werden Ausgaben für Standmiete und Standbau in Höhe von maximal 40 Prozent bis zu einer Gesamtsumme von 12.500 Euro. Bewerben können sich Betriebe, die ihren Firmensitz in Deutschland haben und Produkte, Verfahren sowie Dienstleistungen neu entwickelt oder wesentlich verbessert haben. Kleine Unternehmen erhalten eine Förderung, wenn sie ma-

ximal 50 Mitarbeitende, einen Jahresumsatz oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens zehn Millionen Euro haben und länger als zehn Jahre bestehen. Für mittlere Unternehmen kommt eine Unterstützung in Frage, wenn sie zwischen 50 und 249 Mitarbeitende beschäftigen und eine Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Millionen Euro oder einen Jahresumsatz von maximal 50 Millionen Euro vorweisen. Unternehmen können schon jetzt ihren Antrag stellen. Betreut wird das Förderprogramm vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (bafa). Unternehmen können ihren Antrag für den Zuschuss ihres Standes auf der IPM ESSEN ab sofort online über die bafa-Homepage www.bafa.de I N F O R M A T I O N stellen. Für Start-ups, die jünger sind als zehn Jahre, gibt es gesonderte Unterstützung für die Beteiligung an einem Gemeinschaftsstand über das „Messeprogramm junge innovative Unternehmen“. Informationen und Anträge sind ebenfalls auf der bafa-Homepage zu finden.

Die IPM ESSEN ist die Bühne für Neuheiten. Die nächste Ausgabe der Weltleitmesse des Gartenbaus findet vom 25. bis 28. Januar 2022 in der Messe Essen statt.

Landgard und LANDLUST kooperieren für gemeinsame Kollektion im Handel

LANDLUST-Kollektion startet im Dezember mit wechselnden Blumen- und Pflanzensortimenten

LANDLUST ist eine der auflagenstärksten Zeitschriften bundesweit und zeigt die schönen Seiten des Landlebens. Das Magazin steht mit hochwertiger und authentischer Aufmachung für Qualität, Glaubwürdigkeit und Anspruch. Am 6. Dezember erscheint die Ausgabe 01/2022 der „LANDLUST“



Landlust_Kollektion_Helleborus2 ©2014S_ PhotoShutterstock

erstmalig in Kooperation mit der Deutschen Medien-Manufaktur und der Erzeugergenossenschaft Landgard. Möglich macht dies die exklusive Lizenzkooperation „LANDLUST-Kollektion“ mit ausgewählten Blumen und Pflanzen. „Zielgruppe, Werteversprechen und Distributionswege der LANDLUST passen einfach ideal zu unseren grünen Produkten, weswegen wir uns sehr freuen, diese Kooperation geschlossen zu haben“, wird Johannes Kronenberg, Geschäftsführer Landgard Blumen & Pflanzen, zitiert. Auch die LANDLUST Publisher freuen sich über diese Kooperation, u.a. weil man in Landgard einen der renommiertesten Partner gefunden habe, um die LANDLUSTKollektion mit Pflanzen und Blumen regionaler Gärtnereien sowohl am Point-of-Sale als auch im LANDLUST-Shop anbieten zu können. In jeder LANDLUST-Ausgabe werden Produkte vorgestellt und es werden zusätzliche Hintergrundinformationen wie Videos der Erzeuger angeboten, die über die Herkunft, Aufzucht und Bereitstellung der Produkte berichten. Die Kollektion startet zunächst mit ausgewählten Blumen und Pflanzen und soll später um saisonales Obst und Gemüse ergänzt werden. „Wer mehr über die Pflanzen und ihre Herkunft erfahren will, scannt einfach einen QR-Code auf dem jeweiligen Etikett und gelangt zu weiteren Informationen“, erklärt Michael Hermes, Bereichsleiter Marketing bei Landgard. „Durch die Verbindung von Produkt und Hintergrundwissen bringen wir Verbrauchern den Gartenbau näher - authentisch, ehrlich, transparent.“