

FDF-News Mai 2022

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de
www.fdf.de



SMITHERS-OASIS

Do Good. Every Day.



Inhalt

FDF-Inspirationsfläche auf der IPM Summer Edition 2022.....	2
DMF 2022 in Berlin.....	2
Orga-Teams von FLEUROP und FDF besuchten den Berliner Sommerclub "Haubentaucher"	2
European Championship of Floral Design in Kattowitz.....	3
Europa Cup 2022 der Floristen in Polen	6
Besuche im FloristPark.....	6
FDF-Online-Seminare mit Andreas Sudeck	8
Aus unseren Landesverbänden.....	9
von unseren Partnern	10



fdf-Inspirationsfläche auf der IPM Summer Edition 2022

Florales, Trends & blumige Highlights in der "fdf-World kompakt"
Hortensie und Chrysantheme im Fokus
Viele Programmhilights und große Sommerparty



Beim FDF laufen die Vorbereitungen für die IPM Summer Edition am 13. und 14. Juni auf Hochtouren. In der "fdf-World kompakt" in Halle 8 freuen sich die Vertreter von Bundesverband und Landesverband NRW auf gute Gespräche mit Mitgliedern, Freunden und Partnern des FDF. Das Kreativ-Team zeigt die aktuellen Floristik-Trends 2022 und stimmig inszenierte Blüten-Welten. Es werden Impulse und Ideen für das blumige Multitalent Chrysantheme in Form eines Jahreskalenders mit „den Werkstücken des Monats“ gezeigt. Darüber hinaus erwarten die Fachbesucher Inspirationen und neue Gestaltungs-Ideen für die Hortensie als attraktives sortenreiches Produkt im Blumenfachhandel. In Impuls-Workshops

werden neue Trends und Techniken vorgestellt, während die Vertreter*innen des FDF in der Verbands-Lounge zu Fachgesprächen einladen. Parallel nutzt der FDF die IPM Summer Edition für verschiedene Foren und Sitzungen. Mitglieder im FDF können über ihre Landesverbände Gutschein-Codes für den kostenlosen Zutritt zur IPM Summer Edition abrufen.

Weitere Informationen sowie Tickets unter: www.ipm-summeredition.de

DMF 2022 in Berlin

Orga-Teams von FLEUROP und FDF besuchten den Berliner Sommerclub "Haubentaucher"

Die Deutsche Meisterschaft der Floristen DMF 2022 findet am 20. August im Berliner Sommer-Club "Haubentaucher" in Berlin-Friedrichshain statt. Am 13. Mai trafen sich die Veranstaltungsexperten von FDF und FLEUROP zur Besichtigung der Event-Location. Acht Teilnehmer*innen gehen an den Start und freuen sich darauf, nach der langen Corona-bedingten Pause endlich wieder ihr Können unter Beweis stellen zu können. Das Ambiente im "Haubentaucher" ist urban und "very Berlin!". Im Zentrum des Clubs lädt ein Swimmingpool zur Abkühlung ein, drum herum sind verschiedene Bars und Lounges angeordnet, man kann in Hollywoodschaukeln entspannen und es sich mit einem Cocktail gemütlich machen. Die Experten der Veranstaltungsausschüsse von FLEUROP und FDF waren begeistert von diesem coolen und jungen



Ambiente, das die richtige Kulisse für eine blumige Sommerparty stellt. Im nächsten Schritt werden die Wettbewerbs-Experten des FDF die Aufgaben für den nationalen Wettstreit entwickeln. Ziel dabei ist es, sowohl eine qualitativ hochwertige Veranstaltung auszurichten, die Besonderheiten der location zu berücksichtigen und den Teilnehmer*innen ein Aufgaben-Paket zu schnüren, das in der Umsetzung zu kreativen individuellen Meisterleistungen einlädt und ein breites Spektrum meisterlicher Floristik zeigt. Am 11. und 12. Juni haben die Teilnehmer*innen die Gelegenheit, den Austragungsort persönlich kennen zu lernen. Sie werden von der FLEUROP zum Berlin-Wochenende eingeladen. Gerda Prinz, die Juryleitung des FDF, und Victoria Salomon übergeben die Aufgaben vor Ort und es können Fragen zum Wettbewerb direkt beantwortet werden.



Gruppenbild - Orgateams von FDF und Fleurop



"very Berlin" - die Eventlocation "Haubentaucher" in Friedrichshain



Besprechung vor Ort

Die Teilnehmer*innen an der DMF 2022

FDF-Landesverband	Name	Vorname	Stadt	Blumengeschäft FDF-Mitgliedsbetrieb
Baden-Württemberg	Mayer	Lisa	Neuhausen auf den Fildern	Blumen Sonn
Hessen-Thüringen	Ernst	Christopher	Kindelbrück	Floristik Creativ
NRW	Hein	Natascha	Osnabrück	Blumen Dahlmann
Nord	Salzig	Thomas	Hamburg	Stefanie Kehr Floristik&Interieur
Sachsen-Anhalt	Neumann	Martin	Vockerode	Floralwerk die Landesmeister
Niedersachsen	Steinbeck	Rieke	Warpe	Floristik & Gärtnerei Thöming
Bayern	Müssig	Andreas	Murnau	Blumen am Rathaus
Berlin	Thi Phuong Nhung	Nguyen	Berlin	In voller Blüte

Aufgaben-Katalog für die DMF erarbeitet

Erfahrung, Engagement und Empathie für die Teilnehmer*innen einer Deutschen Meisterschaft - dafür stehen die FDF-Veranstaltungsexperten, die Ende Mai die Aufgaben für DMF 2022 im FloristPark erarbeitet haben. Der Aufgabenkatalog inspiriert und lässt Freiräume für die florale Gestaltung. Das schafft beste Voraussetzungen für ein breites Spektrum floraler Meisterleistungen. Die Aufgaben werden zeitnah an die Teilnehmer*innen an der DMF übergeben. Vom 11. bis 13. Juni lädt unser Partner FLEUROP die DMF-Kandidaten traditionell zum Kennenlern-Wochenende nach Berlin ein. Die Kandidatinnen und Kandidaten kommen miteinander in das Gespräch, sie lernen die Location kennen, erhalten die Aufgaben für die DMF 2022 und können viele Fragen zu Logistik und Organisation schon im Vorfeld klären. Und dann geht es mit Volldampf in die Vorbereitungen. Beim FDF freut man sich schon jetzt auf eine inspirierende, mitreißende Deutsche Meisterschaft der Floristen am 20. August im Haubentaucher in Berlin.



FDf-Veranstaltungs-Experten im FloristPark

Josef Dirr, Oliver Ferchland, Gerda Prinz, Andrea Marchand, Hans-Werner Roth und Nicola Fink

European Championship of Floral Design in Kattowitz

Michael Liebrich geht für Deutschland an den Start!

Im Mai hat der europäische Floristenverband florint bestätigt, dass der Europa-Cup der Floristen vom 26. bis zum 28. August im Internationalen Congress Center in Kattowitz in Polen stattfinden wird. Der Cup war Corona-bedingt mehrfach verschoben worden. Gastgeber ist der polnische Floristenverband, der schon viele Vorbereitungen für dieses europäische Top-Event der Floristik-Branche getroffen hat. Simon Orgizek, Präsident des europäischen Floristenverbands florint, beschreibt, dass das polnische Organisationskomitee bereits unglaublich hart gearbeitet hat, um diese internationale Meisterschaft zu einem "monumentalen Ereignis" für die Branche zu machen. Für Deutschland geht der amtierende Deutsche Meister der Floristen Michael Liebrich an den Start. Er hatte die letzte Deutsche Meisterschaft der Floristen 2018 in den Potsdamer Platz Arkaden/Berlin gewonnen. Für den Baden-Württemberger ergibt sich dadurch ein sehr enger Terminkalender, da er nur eine



Woche zuvor zur DMF 2022 nach Berlin eingeladen ist, um den Deutschen Meistertitel an seinen Nachfolger zu übergeben. "Das wird anstrengend, aber ich bin gut organisiert! Nach der langen Corona-bedingten Pause freue ich mich darauf, mich in diesem internationalen Wettbewerb wieder kreativ darstellen zu können und in einem blumigen Weltevent der Spitzenklasse mitwirken zu dürfen. Das ist eine einmalige Erfahrung und Chance im Leben! Die letzten zwei Jahre waren für Niemanden einfach und ich denke, es ist um so wichtiger, dass wir mit Optimismus, Engagement und positivem Denken nach vorne gehen. Deshalb freue mich auf meinen Besuch der Deutschen Meisterschaft, bei der ich 2018 den Meister-Titel holen durfte und wünsche den Teilnehmer*innen viel Erfolg. Während des Europäischen Branchen-Highlights, dem Europa-Cup der Floristen 2022 in Polen, freue ich mich auf unvergessliche Momente, fantastische Floristik und echte Höhepunkte der internationalen Floristen-Szene.", fasst Michael Liebrich seine Emotionen zusammen. Der Floristmeister führt den FDF-Mitgliedsbetrieb Blumen Ulmer in Weilheim an der Teck und ist kürzlich Vater seines dritten Kindes geworden. Er wird in seinen Vorbereitungen auf den Europa-Cup der Floristen 2022 durch den FDF-Baden-Württemberg und den FDF e.V.-Bundesverband unterstützt.



Freuen sich auf den Europa-Cup
der Floristen in Polen !

Michael Liebrich mit den Präsidenten
Helmuth Prinz und Klaus Götz hier
während des FDF-Bundeskongresses
2019 im FloristPark International

Foto ©FDF

MICHAEL LIEBRICH

Blumen Ulmer, Weilheim Teck
FDF-Baden-Württemberg

Deutscher Meister der Floristen DMF 2018

nominiert vom FDF für den
Europa Cup der Floristen 2022 in Polen

THE BIGGEST
FLOWER
EXHIBITION

SAVE THE DATE

26.-28.08.2022

EUROPEAN
FLORISTRY CHAMPIONSHIP

Europa
Cup
2022

www.fdf.de



Europa Cup 2022 der Floristen in Polen

Europas beste Floristen*innen nehmen am 26.8. und 27.8.2022 an der Europameisterschaft der Floristen im polnischen Kattowitz teil. Der europäische Floristen-Wettbewerb ist eine der größten Veranstaltungen im internationalen Flower Business.



Der Europa Cup 2022 ist durch die Musik inspiriert. Bisher wird Floristik gemeinhin durch die Sinne Sehen, Riechen und Berühren wahrgenommen. Die EC 2022 will hier einen Durchbruch schaffen und eine Verbindung zwischen floraler Gestaltung und akustischer Sinneswahrnehmung knüpfen. Im Internationalen Kongresszentrum Kattowitz MCK erwartet die Gäste ein floraler Tanz für die Sinne.

Vom Juni 2020 wurde der Europa-Cup wegen der Corona-Pandemie zunächst in den April 2021 verschoben, und später noch einmal in den August 2022. Bei dem Wettbewerb stehen unter dem übergeordneten Thema „Musik“ sechs Aufgaben an zwei Tagen auf dem Plan. Über zwanzig Teilnehmer gehen an den Start, darunter Michael Liebrich, der Deutsche Meister der Floristen 2018.

FB: [@europacup](#) / INSTA: [@europacup2022](#)

Besuche im FloristPark



Gemeinsamkeiten, Synergien und Verbindendes - darum ging es Mitte Mai im Gespräch mit Eva Kähler-Theuerkauf, Präsidentin des Landesverbandes Gartenbau Nordrhein-Westfalen e.V., und Christin Haak. FDF-Präsident Klaus Götz und Präsidentin Eva Kähler-Theuerkauf wollen diesen guten Austausch fortsetzen.



Zu einem guten Austausch über die Branche kam es im Mai auch mit Andrea Becker, Country Managerin Deutschland vom Blumenbüro Holland. FDF-Präsident Klaus Götz, Vorstandsmitglied Michael Rhein und Nicola Fink vom Bundesverband berichteten über FDF-Projekte und Andrea Becker stellte die PR-Materialien vor, mit denen Blumenbüro die Branche unterstützt. Auf der Website des BBH stehen in Bild-Datenbanken professionelle Fotos von Blumen und Pflanzen zum Download bereit. Presse-Informationen und verkaufsfördernde Materialien für den Point of Sale runden das Angebot des Blumenbüros ab.





Gute Stimmung im Blumenfachhandel am Muttertag

Die bundesweite Blitz-Umfrage unter FDF-Mitgliedern hat bestätigt, dass der Muttertag in vielen Blumengeschäften zufriedenstellend bis gut verlaufen ist. Die Umsätze hinkten im Vergleich mit dem sehr guten Muttertag des vergangenen Jahres nur ganz leicht hinterher, waren vergleichbar oder toppten in einigen Geschäften sogar die guten Ergebnisse des Vorjahres. Das schöne Wetter stimmte die Kunden positiv und es stand bei vielen ganz offensichtlich ein Familien-Besuch auf dem Programm. Im Fokus der Nachfrage standen gemischte Frühlingssträuße und Bouquets mit Rosen, aber auch Pflanze und Gestecke wurden gut verkauft. Die Preisspanne lag überwiegend zwischen 30,00€ und 40,00€.



Eine Floristin stellt deutliche Unterschiede im Einkaufsverhalten ihrer Kunden fest. Während jüngere Kunden, die sich überwiegend online versorgen, gerne fertige Geschenksträuße kaufen und ihren Präsenzkau schnell abschließen, bringen ältere Kunden mehr Zeit für den Blumeneinkauf an Muttertag mit. Viele Sträuße wurden zudem vorbestellt und die betriebsinternen Online-Shops wurden gut genutzt. Etliche Kunden kauften ihre Sträuße zu Muttertag auch bereits am Samstag ein.

Die Produkt-Palette im Großhandel und bei Zulieferern bewerteten die Floristinnen und Floristen positiv, auch wenn viele einen Anstieg der Einkaufspreise bei verschiedenen Produkten anmerkten. Es wurde deshalb auf "Sicht gefahren" und viele Floristen haben sich vorsichtig bevorratet. "Wir fahren lieber nochmal zum Großmarkt, als das wir uns in den Einkaufsmengen verkalkulieren", war aus den Blumengeschäften zu hören. Neben Schnittblumen sind derzeit insbesondere Hartware aus Asien, Deko-Artikel, Accessoires sowie Keramik und Körbe

hochpreisig im Einkauf. Um so wichtiger ist die ausgewogene betriebswirtschaftliche Kalkulation, welche natürlich auch eine Weitergabe der gestiegenen Einkaufspreise an die Kunden umfassen muss. "Wir punkten mit Fachkompetenz und Qualität!", setzen die Floristen dagegen. "Das wissen und akzeptieren unsere Kunden, zumal sie Preissteigerungen in nahezu allen Lebens-Bereichen kennen!". Wichtige Angebote sind Blumen und Pflanzen aus der Region, sowie ausgezeichnete Produkte mit dem "ich bin von hier!"-Label und Fairtrade-Ware bei Importblumen aus Drittländern. Gute Erfahrungen haben Floristinnen und Floristen zudem mit dem Angebot und der Präsentation von hochpreisigen Fertigsträußen und repräsentativen Geschenksträußen zu Muttertag gemacht.

Trotz der guten Ergebnisse an diesem Muttertag zeigten sich viele Floristik-Unternehmer*innen auf die Frage: Was macht Ihnen derzeit am meisten Sorge? mit Blick auf die aktuelle Weltenlage besorgt. Durch die gestiegenen Rohstoffpreise und hohe Energiekosten fürchtet die Branche eine weitere Dynamik in der Preisspirale, die sich langfristig auf die Nachfrage von Schnittblumen und Pflanzen auswirken kann. Parallel dazu sorgen sich Floristen um den Nachwuchs in der Branche und es werden dringend Fachkräfte gesucht.



FDF-Online-Seminare mit Andreas Sudeck

Mit mehr kaufmännischen Knowhow zum unternehmerischen Erfolg

Ein Top-Angebot zur Stärkung der Branche des Fachverband Deutscher Floristen



ONLINE WEBINAR-REIHE FÜR FLORIST*INNEN
MIT MEHR KAUFMÄNNISCHEM KNOW-HOW ZUM UNTERNEHMERISCHEN ERFOLG!

Seminarinhalt:
Kaufmännische Planung und das Controlling der täglichen Betriebsaktivitäten und -ergebnisse sind das A und O des unternehmerischen Erfolgs. In dieser Online-Seminar-Reihe erarbeiten wir anhand betriebswirtschaftlicher Kennzahlen effektive Maßnahmen zur Optimierung Ihres betrieblichen Alltags. Das Online-Seminar bietet Ihnen das nötige Wissen und die Hilfe zur Selbsthilfe. In den Blöcken wird das Erlernte vertieft. Jede/r Teilnehmer*in erhält einen Ratgeber zu den Seminarinhalten.

Business-Trainer:
Andreas Sudeck, Geschäftsführer Sudeck-Concept GmbH
HK-zertifizierter Business-Trainer und zertifizierter Persönlichkeitstrainer

Zielgruppe:
Inhaber*innen und Führungskräfte aus "grünen" Fachgeschäften, die ihr kaufmännisches Wissen vertiefen und ihre betriebswirtschaftlichen Kennzahlen verbessern wollen.
Das Webinar ist begrenzt auf maximal 15 Teilnehmer*innen.

Seminargebühr:
FDf-Mitglieder 230,00 € für Nichtmitglieder 290,00 €
Dieses Seminar-Angebot kann nur im Paket mit allen 4 Blöcken gebucht werden

Anmeldungen unter:
Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband
Tel.: 0209 958 77-75 oder per Mail: Claus.Garbe@fdf.de

Kaufmännische Planung und das Controlling der betriebswirtschaftlichen Aktivitäten sind das A und O des unternehmerischen Erfolgs. Der FDF bietet zu diesem wichtigen Thema eine neue Online-Seminarreihe an. Darin erarbeitet der Referent mit den Teilnehmern anhand betriebswirtschaftlicher Kennzahlen effektive Maßnahmen zur Optimierung des Betriebserfolgs. Zielgruppe sind Inhaber*innen und Betriebsleiter*innen von Blumenfachgeschäften und anderen grünen Fachhandelsbetrieben. Jede/r Teilnehmer*in erhält abschließend einen Ratgeber mit den Seminarinhalten. Die Seminarreihe umfasst 4 Blöcke zu unterschiedlichen betrieblichen Schwerpunkt-Themen. Die Online-Seminare sind jeweils auf 1 Stunde terminiert und finden an den ersten vier aufeinander folgenden Donnerstagen im September statt (beginnend am 1. September 2022). Die Seminar-Reihe kann nur en block gebucht werden und kostet für FDF-Mitglieder 230,00€ und für Nicht-Mitglieder 290,00€. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und die zeitnahe Anmeldung wird empfohlen!

Infos und Anmeldungen direkt über den Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband, Claus Garbe (0209.95877-75 / claus.garbe@fdf.de)

Referent Andreas Sudeck ist ein versierter Kenner der grünen Branche und seit über 20 Jahren aktiv. Über die Sudeck Concept bietet er Beratung, Coaching und Trainings aus einer Hand an. Der Trainer verfolgt in seinen Beratungen einem ganzheitlichen systematischen Ansatz. Seine Seminarteilnehmer*innen begleitet er fachkundig durch Wandlungsprozesse, die viele Blumenfachgeschäfte durchlaufen müssen, um in einem sich verändernden Markt bestehen zu können. Andreas Sudeck kennt die Lösungen, Stellschrauben und Handlungsmöglichkeiten, um Probleme zu beheben und effizientes wirtschaftliches Arbeiten in den Betrieben zu fördern.

Weitere FDF-Seminare im Juni 2022



FDf-Seminar
Personal Branding -
Die Kunst authentisch zu verkaufen

Referentin:
Serafima Rhein

Termin:
11.06. - 12.06.2022

jetzt anmelden!



FDf-Seminar
Das Persönlichkeitsseminar
Inspiration & Motivation pur!

Referentin:
Thea Kornherr

Termin:
28.06. - 29.06.2022

jetzt anmelden!



Vorteile für FDF-Mitglieder

Gas, Öl, Strom alles wird teurer!

FDF-Floristen können steigende Preise mit Einsparungen bei ihren Geschäftsversicherungen kompensieren

Seit über 20 Jahren arbeitet der FDF mit dem Versicherungsmakler Philipp Franke aus Köln zusammen. Dieser hat es sich zur Aufgabe gemacht FDF-Mitgliedern individuelle, leistungsstarke und besonders kostengünstige Produkte zu vermitteln. Etliche FDF-Mitglieder profitieren seit Jahren von diesem Service. Gerade unter den aktuellen Preissteigerungen ist das Thema „Versicherungsbeiträge einsparen“ aktueller denn je. Basis jeder Beratung ist zunächst die detaillierte Prüfung der bestehenden Versicherungsverträge. Dabei werden die vorhandenen Geschäfts- und Privatversicherungen gründlich auf Unter- bzw. Überversicherung analysiert. Im Ergebnis lassen sich auf diese Weise Einsparungen von bis zu 40% vom Gesamtbeitrag der Versicherungen erzielen!! So können schnell mehrere hundert Euro im Jahr eingespart werden und zumindest punktuell die derzeitigen Preissteigerungen kompensiert werden.

Als Partner des FDF präsentiert sich Versicherungsexperte Philipp Franke in der "FDF-World kompakt" auf der IPM Summer-Edition in Halle 8. Eine optimale Gelegenheit für eine Beratung und unverbindliche Vergleiche der eigenen Geschäftsversicherung mit kostengünstigeren Alternativen für die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen. Der Versicherungsexperte bittet bei Interesse darum, die aktuellen Kennzahlen wie Mitarbeiterzahlen, Nutzfläche des Blumengeschäfts etc parat zu haben. Wer es nicht auf die Summer-Edition schafft, der ist eingeladen, im telefonischen Beratungsgespräch aktuelle Angebote bei Philipp Franke einzuholen. Infos dazu direkt beim FDF : info@fdf.de

Aus unseren Landesverbänden

FDF-Nord

Der FDF Nord trauert um den bekannten Floristen Michael Graaf aus Hamburg. In einer Presse-Information unseres Landesverbands heißt es, dass die Nachricht vom Tod von Herrn Graf die Kolleginnen und Kollegen fassungslos, sprachlos und unendlich traurig gemacht hat. Michael Graaf hat die Menschen mit seiner herzlichen umarmenden Art für sich eingenommen. Die Gespräche mit ihm waren geprägt von großer Wertschätzung und Herzlichkeit und Wärme. Der Hamburger hatte zwar kein Ehrenamt im Fachverband Deutscher Floristen inne, stand dem Verband aber immer nahe und hat dessen Aktivitäten unterstützt. Besonders am Herzen lag ihm die Ausbildung von Floristinnen und Floristen. Diese hat er mit großem Engagement gefördert. Die Prüfungsleistungen seiner Auszubildenden waren stets herausragend. Blumen Graaf ist eine Institution in Hamburg und weit darüber hinaus. Die üppig blumige Dekoration von kleinen und großen Festen und Feiern ist einer der Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit. Der FDF Nord ist in Gedanken und bei der Familie Graaf und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Blumengeschäfts Graaf in Hamburg-Nienstedten. Sein Andenken wird beim FDF in Ehren halten!

Fachverband Deutscher Floristen Nord e.V.

Der Vorstand und die Geschäftsführung



von unseren Partnern

Der ZVG sucht die neue Blumenfee. Für ein Jahr lang vertritt sie als Botschafterin und Gesicht die grüne Branche. Das Amt ist vielseitig und bietet einen bunten Strauß von öffentlichen Auftritten und Präsentationen auf Messen, Fachveranstaltungen, in der Öffentlichkeit und auf Gartenschauen. Eine großartige Herausforderung für Floristinnen oder Gärtnerinnen, deren Herz für die Branche schlägt und die Freude an öffentlichen Auftritten hat.

**Blumenfee
gesucht
2022/2023**

Du bist Gärtnerin oder Floristin?
Dein Herz schlägt für Blumen
und Pflanzen?
Dann werde die neue
Deutsche Blumenfee 2022/23!

Was dich erwartet!
Als Deutsche Blumenfee bist du ein Jahr lang die Botschafterin der grünen Branche. Dich erwartet ein Jahr mit vielen öffentlichen Auftritten auf Messen, Veranstaltungen und Gartenschauen. Du lernst Personen des öffentlichen Lebens kennen und wirst Teil des großen grünen Netzwerkes.

Was wir erwarten!
Wir suchen einen offen Menschen mit Freude an Auftritten vor Publikum und in der Öffentlichkeit und Flexibilität bei der Wahrnehmung von Terminen.

Neugierig geworden?
Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf und Lichtbild bis 15. Juli 2022 per Mail oder Post:

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG),
z. H. Gabriele Haring,
Servatiusstraße 53, 53175 Bonn,
info@bundesverband-zierpflanzen.de

Weitere Informationen zum
Bewerbungsverfahren auf der Website:
www.deutsche-blumenfee.de

i f



Die 16. TASPO Awards gehen an den Start

(TASPO) Die Fachzeitung TASPO ist auch in diesem Jahr auf der Suche nach den besten Unternehmen, Produkten und Innovationen im Grünen Markt. Bis zum 30. Juni können die Bewerbungen eingereicht werden. Alle gärtnerischen Unternehmen aus Produktion, Handel und Dienstleistung sowie Verbände und Institutionen im Gartenbau sind aufgerufen, sich an diesem einzigartigen Branchenpreis zu beteiligen. Die 16 Kategorien, die zur Auswahl stehen, sind unterteilt in die vier Rubriken „Produkt“, „Unternehmen“, „Marketing“ und „Management“. Wer sich erfolgreich am Markt behaupten will, der muss auf die bekanntlich nicht einfacher werdenden Rahmenbedingungen ebenso reagieren wie auf die Wünsche der Kunden.

Die bisherigen TASPO Awards haben immer wieder eindrucksvoll gezeigt, dass sich die Grüne Branche mit ihren Lösungen hier nicht verstecken muss. Umweltschonende Produkte, verkaufsfördernde Konzepte im Handel oder nachhaltige Lösungen in Produktion und Dienstleistung sind nur drei Aufgaben, denen Sie sich als Unternehmerinnen und Unternehmer jeden Tag stellen. Zeigen Sie mit Ihrer Teilnahme, zu welchen besonderen Leistungen die Branche fähig ist. „Gerade in der Pandemie haben die Unternehmen der Grünen Branche bewiesen, mit welcher Kreativität und Kraft solche Situationen zu überwinden sind“, sagt Dr. Heinrich Dreßler, Chefredakteur der TASPO und Vorsitzender der Jury.

Die Kategorien spiegeln das Geschehen in der Branche wider. So ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema. Dafür steht die Kategorie „Bestes Konzept Umwelt & Nachhaltigkeit“. Genusspflanzen steigern weiter ihre Popularität. Dem trägt die Kategorie „Bestes Konzept Gemüse/Kräuter/Obst“ Rechnung. Es gibt auch Anpassungen: Die Kategorie „Gartendesigner des Jahres“ wird zum „Gartenprojekt des Jahres“, der „Florist des Jahres“ wird gendergerecht zum/zur „Florist*in des Jahres“. Da die Corona-Pandemie noch nicht nachlässt, ist auch wieder die Kategorie „Mit Kreativität durch die Krise“ mit dabei. Natürlich dürfen bekannte und etablierte Kategorien wie „Züchtung des Jahres“, „Pflanzenproduzent des Jahres“, „Beste Marketingaktivität“, „Geschäftsidee des Jahres“ oder „Bestes Konzept Ausbildung & Mitarbeiter“ nicht fehlen. Die Teilnehmer profitieren von einem breiten Spektrum an Kategorien. Die Bewerbungen können bis zum 30. Juni 2022 online, per Mail oder per Post eingereicht werden. Alle weiteren Informationen, Unterlagen und ausführliche Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.taspoawards.de. Die Preisverleihung und die Bekanntgabe der Gewinner der 16. TASPO Awards findet am 11. November 2022 im Grand Hyatt Berlin statt

