



## März 2023

## FDF-Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-  
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen  
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70,  
E-Mail: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de) - [www.fdf.de](http://www.fdf.de)



SMITHERS-OASIS

**Do Good. Every Day.**



### Inhalt

|   |    |
|---|----|
| Anian Friedrich nimmt an den Eurofleurs 2023 teil .....                           | 2  |
| FDF-Frühjahrssitzungen in Gelsenkirchen.....                                      | 3  |
| FDF-Floristmeisterschule in Gelsenkirchen .....                                   | 5  |
| Frauentag überwiegend positiv für die Branche .....                               | 6  |
| www.justchrys.com - emotionale Blüten-Designs in aktuellen Floristik-Trends ..... | 8  |
| Strategie-Gepräch und Testkauf an der Uhr .....                                   | 8  |
| aus unseren Landesverbänden.....  | 10 |
| von unseren Partnern.....   | 14 |



Anian Friedrich auf der IPM ESSEN 2023 - by Schuchrat Kurbanov/MESSE ESSEN

## Anian Friedrich nimmt an den Eurofleurs 2023 teil

### Florist Anian Friedrich aus Bayern geht für Deutschland bei den Eurofleurs 2023 an den Start

Der Europäische Floristen-Wettbewerb um die Eurofleurs verspricht eines der Branchen-Highlights des Jahres 2023 zu werden. Die Eurofleurs 2023 finden vom 25. bis 27. August in Slowenien statt. Als deutscher Teilnehmer hat sich Anian Friedrich aus Breitbrunn am Chiemsee qualifiziert. Auf der IPM ESSEN 2023 hatte sich der junge Florist in einem spannenden Qualifikations-Wettbewerb beim FDF gegen vier weitere Mitstreiter in der FDF\_World durchgesetzt. Nach der IPM ESSEN hat ihn der Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband für die Teilnahme bei Florint nominiert. Damit hat Jungflorist Anian jetzt ganz offiziell die Fahrkarte für die Teilnahme an den Eurofleurs in der Tasche. An dem anspruchsvollen internationalen Wettbewerb darf jeweils ein/e Teilnehmer\*in pro Mitgliedsland mitmachen. Anian Friedrich wird vom Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF auf die große Herausforderung vorbereitet. Ein Coaching soll ihn bei den Vorbereitungen unterstützen.

Im Rahmen des Wettbewerbs um die Eurofleurs in Slowenien sind insgesamt 5 Tasks an 2 Tagen zu fertigen. Das Material wird weitestgehend von Eurofleurs-Veranstalter Florint und seinen Partnern gestellt. Damit sind vergleichbare Rahmenbedingungen für die internationalen Teilnehmer\*innen gegeben. "Ich finde es gut, dass

Florint hier auf Chancen-Gleichheit setzt, denn mit Stellung des Materials vor Ort sind kaum Vorbereitungen möglich!", begrüßt Anian dieses Wettbewerbs-Charakteristika. Umso mehr kommt es auf die spontane Kreativität, Technik und Gestaltung an. Austragungsort für die Eurofleurs ist der bekannte Park Aeboretum Volcji Potok nahe der Hauptstadt Ljubljana.

Los geht es am 25. August mit einem freien Arrangement mit dem Titel "Trees are my friends". Es folgt das gebundene Werkstück "Summer Dreams". Der erste Tag schließt mit einer Dekoration für eine Garten-Party mit dem Titel "Romantic picnic in a flowering meadow" ab. Am 26. August 2023, Tag 2, folgen zwei weitere Wettbewerbs-Aufgaben: ein Brautstrauß "the legend of red and white roses", und live auf der Bühne die finale Abschluss-Arbeit "lovers' souls are floating like water lilies on a lake".

Anian Friedrich ist derzeit im Betrieb Rother's Blumenparadies in Prien am Chiemsee beschäftigt. Dort freut man sich mit dem jungen Floristen über diese große Chance! Auch beim Fachverband Deutscher Floristen ist man überzeugt, in Anian einen starken deutschen Teilnehmer für die Eurofleurs 2023 in Slowenien nominiert zu haben.

## FDF-Frühjahrsitzungen in Gelsenkirchen

### Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen nutzen und profitieren von den Leistungen ihres Verbands

Die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF sind sehr zufrieden mit den Leistungen ihres Verbands. Sie schätzen den persönlichen Kontakt und die Beratungen in den Geschäftsstellen, die Einkaufsvorteile, die Tarif- und Arbeitsrechtlichen Beratungen, das Engagement für den Berufsnachwuchs zum Beispiel im Bereich von Warm-up-Tagen, die breiten verbandlichen Informationen zu aktuellen Branchen-Themen und die Unterstützung auf den vielen unterschiedlichen Ebenen ihrer Unternehmensführung. Das war ein wichtiges Resümee, welches das Präsidium im Rahmen des großen Frühjahrestreffens in Gelsenkirchen gezogen hat. "Wir sind für unsere Mitglieder da, wir sind nahbar und erreichbar!", hieß es aus den Geschäftsstellen. "Und genau das wissen unsere Mitglieder zu schätzen!"

### Entgelttarife und Azubi-Vergütung bei Florist\*innen auf gutem Niveau!

In der Präsidiumssitzung wurde zudem herausgestellt, dass es in den gut geführten Tarifverhandlungen gelungen ist, die Florist\*innen aus Vergleichsportalen als Geringverdiener im positiven Sinne "herausfallen" zu lassen. Wir werden nicht in einem Atemzug mit Geringverdienern genannt!" hieß es im Präsidium. In unseren Mitgliedsbetrieben werden Floristinnen und Floristen fair bezahlt und auch die Auszubildenden-Vergütungen sind mit einer Vergütung von 1.000€/Monat im dritten Ausbildungsjahr auf einem guten Niveau.

Trotz starker Verbandsangebote, zum Beispiel im Bereich Versicherungen mit der speziell für die Branche entwickelten Berufs-Haftpflichtversicherung "Florista" für Freelancer, Floral-Designer und Florist-Einzelhändler im Fachverband Deutscher Floristen, ist es schwierig Neumitglieder zu gewinnen. Dabei sind diese nötig, um auch in der Zukunft die wichtige politische Lobbyarbeit und Interessenvertretung als Arbeitgeber-Verband zu gewährleisten. Sie hat u.a. gerade in Zeiten der Pandemie sehr viel für die Branche bewegt und der FDF stand seinen den Mitgliedern mit Rat und Tat zur Seite.

## Viele Floristik-Unternehmer\*innen wissen nicht, was ihnen entgeht!



Umso weniger ist nachzuvollziehen, wie schwer es ist, neue Mitglieder für den Verband zu begeistern. Dabei wissen viele Floristik-Unternehmer\*innen tatsächlich nicht, was ihnen durch die Nicht-Mitgliedschaft entgeht, bzw. wie stark sie von der Mitgliedschaft im Verband profitieren. Die persönliche Beratung, die Vorteile im Einkauf, die vielen unterschiedlichen Plattformen und Treffen mit den Kolleginnen und Kollegen aber auch die geldwerten Vorteile durch Rahmenvereinbarungen bieten echten Benefit für die Branche.

Weitere wichtige Themen in der Frühjahrstagung des Fachverband Deutscher Floristen im FloristPark Gelsenkirchen waren die Zukunftsaufstellung des Verbands, die Entlastung der Geschäftsführung in der FDF GmbH für das Geschäftsjahr 2022 und die Berichte des Geschäftsführenden Vorstands. "Wir haben konstruktive und gute Sitzungen zu wichtigen Branchen-Themen in Gelsenkirchen erlebt!"; sagte FDF-Präsident Klaus Götz zum Abschluss. "Die garantierten Leistungen für unsere Mitglieder haben im Bund und in den Landesverbänden heute und in der Zukunft höchste Priorität!".



## FDF-Floristmeisterschule in Gelsenkirchen

### Start der neuen Klasse und Einladung zur Ausstellung der Meisterwerke!

Am Samstag, den 15. Juli 2023, präsentieren unsere angehenden FloristMeisterInnen ab 10:00 Uhr die große Werkschau ihrer Prüfungsarbeiten im FloristPark International in Gelsenkirchen (Theodor-Otte-Str. 17a).

Bis Sonntag, 16. Juli, 2023 um 18:00 Uhr sind Floristik-Fans -lich eingeladen, die Meisterarbeiten zu bewundern. Eintrittskarten sind direkt an der Tageskasse erhältlich!

**FLORISTMEISTER/INNEN 2023**

**AUSSTELLUNG DER MEISTERWERKE**

Feierliche Einladung zur Vernissage der Absolvent/innen des Jahres 2023, der FloristMeisterschule Gelsenkirchen

**Am: Samstag 15.07.2023  
Sonntag 16.07.2023**

**Von: 10 Uhr bis 18 Uhr**

**Ort: FloristPark International  
Theodor-Otte-Str. 17a  
45897 Gelsenkirchen**

**Eintritt: 5,-€/Auszubildende 3,-€**

@florist\_meisterclass2023  
Mail: floristmeisterclass2023@gmx.de

Eintritt: 5,00 €

Auszubildende: 3,00 €

**Jetzt anmelden!**

**FDF Florist-Meisterkurs 23/24 in Gelsenkirchen**

**Starttermin: 30. Mai '23**

**Wir machen Euch fit für die Zukunft!**

Top-Fortbildung für die unternehmerische Praxis.  
Neue Perspektiven in der Floristik!

- Wir qualifizieren für die Anforderungen zeitgerechter Floristik und für die erfolgreiche Selbstständigkeit in der Branche
- Individuelles und unverwechselbares Schulprofil mit hohem Gestaltungsanspruch und betriebswirtschaftlicher Fundierung
- Erfahrene, kompetente Referenten stehen für eine exzellente Fortbildung
- FDF-FloristMeister\*innen profitieren von der Nähe zum Verband!
- Finanzielle Förderung möglich: Zertifiziert nach AZAV & Aufstiegs-Bafög
- Schulleitung: Ursula Wegener & Mario Mahlstedt
- Unterricht in Blockzeitform, Ende FDF Florist-Meisterkurs 23/24: Juli 2024

**Kontakt:**  
Fachverband Deutscher Floristen e.V.  
Bundesverband  
Theodor-Otte-Str. 17 a  
45897 Gelsenkirchen  
Ansprechpartner: Claus Garbe  
Telefon: 0209 954 77 75  
Mail: Claus.Garbe@fdf.de

Der neue FDF-Floristmeisterkurs startet am 30. Mai im FloristPark.

Es sind noch Plätze frei und Anmeldungen möglich!

Mehr Infos zur FDF Florist-Meisterschule hier:

<https://floristmeisterschulegelsenkirchen.wordpress.com/...>

## Frauentag überwiegend positiv für die Branche

Das Branchen-Resümee zum diesjährigen Frauentag fällt positiv aus. Das zeigte eine nicht repräsentative Online-Umfrage des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband, an der sich rund 100 Mitglieder beteiligt haben. Rund 75% der an der Umfrage Mitwirkenden bestätigten, dass er durchaus eine relevante Rolle in den Fachgeschäften spiele und 45% freuten sich über gestiegene Umsätze im Vergleich zum Vorjahr. Bunte Sträuße, bzw. Frühlingsbouquets waren die Top-Seller zum Frauentag.



Die rote Nelke als Bezugspunkt zur Geschichte des Frauentags spielt eine untergeordnete Rolle an diesem Tag. Generell zum Einkaufsverhalten ihrer Kunden befragt, gaben 32% der Mitwirkenden an, dass sie dieses als unverändert wahrnehmen. Knapp 30% (28,3%) attestieren ihren Kunden sogar eine gute Ausgabe-Bereitschaft, während rund 12% beklagen, dass die Kunden ihr Geld zurück halten oder es bevorzugt im LEH für Bundware und Standardprodukte ausgeben. Die Einkaufspreise für den Fachhandel stuften 32% der Befragten als hochpreisig ein, während knapp 40% bestätigten, dass sich die Preise im Vergleich zum Jahresbeginn allerdings auch schon wieder entspannt hätten. Rund 75% der Mitwirkenden klickten an, dass sie höhere Preise im Einkauf an ihre Kunden weiter geben können. Knapp 65% der Mitwirkenden bestätigten, dass sie "alles im Einkauf bekommen, was sie

benötigen", während rund 30% vermerkten, dass sie "gezwungen sind, nach Alternativen zu schauen, weil Produkte fehlen oder zu teuer" sind. Zur Nachhaltigkeit befragt, wünschen sich knapp 20% der Befragten mehr Antworten aus Großhandel und Produktion, auch wenn über 50% bestätigen, dass die Herkunft der Schnittblumen aktuell kein größeres Thema in ihren Kunden-Gesprächen ist. Generell zeigt sich die Branche relativ stark in diesem Bereich engagiert. In den Blumengeschäften wird Ressourcen-schonend gewirtschaftet. Es werden, wenn möglich, regionale Produkte angeboten oder auf Qualitätssiegel wie "Fairtrade", "ich bin von hier" und das niederländische Zertifikat MPS gesetzt. Auch im Bereich des nonfloralen Angebots wie Verpackungen und Accessoires wird auf Nachhaltigkeit geachtet. Generell wünschen sich Floristinnen und Floristen - auch für die Zukunft - mehr Angebote, Antworten und Initiativen in diesem Bereich. Knapp 35% gaben abschließend an, dass sie dringend Fachkräfte für ihre Betriebe suchen. Weitere 33% prognostizierten, dass sie absehbar in Zugzwang mit Blick auf Fachkräfte kommen, während das übrige Drittel sich als derzeit gut aufgestellt beschreibt.

## Jetzt anmelden zur FDF-Floristenwettbewerb auf der BUGA in Mannheim

# Wir brauchen mehr Positiv!



Foto: BUGA 2023

In den nächsten Tagen öffnet die Bundesgartenschau in Mannheim ihre Tore. Vom 14. April bis 08. Oktober findet auf dem Gelände des ehemaligen Spinelli-Militärgeländes in Mannheims Nordosten und in Teilen des Luisenparks ein Programm mit über 5.000 Veranstaltungen statt. Blumenschauen, Sommerfest und ein Experimentierfeld – das sind nur einige Highlights dieser BUGA 23, die an 178 Tagen die Besucherinnen und Besucher empfängt. Insgesamt wird mit 2,1 Millionen Besuchern gerechnet.

Finaler blumiger Abschluss wird auch auf dieser Bundesgartenschau wieder der große FDF-Floristik-Wettbewerb "Leben ist das mit der Freude und den Farben". Er wird vom 30.9. bis 8.10.2023 vom Fachverband Deutscher Floristen veranstaltet. Erste Anmeldungen gehen bereits beim FDF ein. Inhaltlich lehnt sich der Wettbewerb an die Marketing-Kampagne des Blumenbüro Holland unter dem Titel "Wir brauchen mehr Blumen" an. Sie vermittelt in starken Bildmotiven und einprägsamen Slogans, dass Blumen cool, positiv und trendy sind und einfach mehr Spaß, Freude und Emotionen in das Leben bringen.

### Wettbewerb erstmals ohne Pflichtaufgaben!

Aufgabenstellung und Ausschreibung für diese 19. Blumenhallenschau können beim Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF abgerufen werden und stehen auf der website [www.fdf.de](http://www.fdf.de) zum Download bereit. Mit dem Ziel, den Wettbewerb zu öffnen, wird bei der Hallenschau erstmals auf die Pflichtaufgaben verzichtet. Die Teilnahme ist also auch mit Umsetzung nur einzelner Wettbewerbsbeiträge möglich. Auf diese Weise wird Floristinnen und Floristen unkompliziert und mit einer individuellen Anzahl von Werkstücken der Zugang erleichtert. Für jeden Beitrag können die Teilnehmer\*innen einen speziellen Vergütungssatz abrechnen. Der Anmeldeschluss für den Wettbewerb ist der 30. Juni 2023.

### FDF-Hallenschau: Leben ist das mit der Freude und den Farben

Aufbauzeit: 25. -28. September 2023

Anlieferung und Inszenierung von Einzelarbeiten: 28.9.2023 zwischen 9.00 Uhr und 18.00 Uhr

Preisgericht: Freitag, 29. September 2023

Laufzeit der Hallenschau : Sa 30.9. - So 8.10.2023

## www.justchrys.com - emotionale Blüten-Designs in aktuellen Floristik-Trends

Mit den wärmeren Temperaturen starten wir in die Hochzeitssaison. Im Trend für Dekorationen für den schönsten Tag im Leben liegen helle, leichte pastellige Töne. Spätestens seit der Netflix-Serie "Bridgerton" lieben Bräute die Kleider im Stil der englischen Regency-Ära. Dieser natürliche zarte Braut-Strauß passt perfekt zu einer Braut in einem schmal abfließenden Hochzeitskleid im "Bridgerton-Style". Der leicht fedrig gebundene Look verleiht ihm besonderen Charme. Pastellig, pointiert, ein Hauch poppig und sehr natürlich präsentiert sich dieser Trend-Strauß aus der aktuellen Kollektion "justchrys 2023" für die romantische Braut.

Der Frühjahrstrend präsentiert sich soft und pastellig im Trend-Thema "Reanimated Real". Wir erleben Farbverläufe im Ombré-Look, bei dem eine Farbe fließend in eine andere übergeht. Helle Violett- und Gelbtöne in Kombination mit zartem Orange geben den Arrangements ihre Leichtigkeit. Ein Anker sind Kreisformen, die Harmonie und Ruhe ausstrahlen. Gelegentlich ausbrechende Elemente bringen Spannung und Dynamik in die Arbeiten.

**Chrysanthem:** Rossi Salmon, Rossano Charlotte, Etrusco White

**Begleiter:** Clematis, Hortensie, Gräser, Talium, Lysianthus, Limonium, Hypericum, Scabiosa, Farn, Nelke, Protea, Nerine

Foto: ©Fachverband Deutscher Floristen/www.justchrys.com/J. Manegold



## Strategie-Gepräch und Testkauf an der Uhr

### Strategie-Gepräch und Testkauf an der Uhr

Die Versteigerung Plantion in Ede, Niederlande ist ein pulsierender Marktplatz für Floristen, Gärtner und Händler. XXL-Einkaufsmengen für die Mengenvermarktung bis hin zu kleinteiligen Einheiten, die sich gut im Fachhandel vermarkten lassen, werden täglich an den drei Versteigerungsuhrn angeboten. Die Anlieferer stehen für Frische, Regionalität und Nachhaltigkeit. Im Grünzentrum können Kunden zudem aus einem einzigartigen Angebot an Bäumen und Sträuchern wählen. Das attraktive Großhandelszentrum rundet das attraktive Angebot der Versteigerung direkt an der A30 ab.

Auf der IPM ESSEN 2023 hatte sich Plantion als Partner des Fachverband Deutscher Floristen bereits in der FDF-World präsentiert. Jetzt haben Verena Nimtz von Plantion, FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Nicola Fink vom Fachverband Deutscher Floristen e.V./Bundesverband neue Ideen für den Auftritt der Versteigerung in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2024 entwickelt. Ziel ist es, diesen Marktplatz mit seinen umfangreichen Angeboten im Vorort- und im Online-Einkauf Floristen als Einkaufs-Alternative vorzustellen. Neben dem Uhrverkauf gehören dazu die Einkaufs-Module Ferneinkauf, Uhr-Vorverkauf und Pre- oder Vor-Order. Im Modul Ferneinkauf können die Kunden direkt und in Echtzeit online an der Versteigerung von zuhause oder dem eigenen Blumengeschäft mitbieten. Beim Uhr-Vorverkauf können Kunden am Vorabend jeder Versteigerung einen Teil des Angebots bereits online zu Festpreisen einkaufen. Das Modul Pre-Order bietet Floristen die Mög-

lichkeit, den Online-Einkauf längerfristig zu planen und den eigenen Bedarf zu festen Preisen und in den benötigten Mengen termingerecht zu sichern. Diese Variante empfiehlt sich insbesondere für größere Aktionen, Events und oder die Blumenschenkstage, bei denen höhere Frequenzen im Fachhandel erwartet werden. Im Gespräch stimmten die Beteiligten ab, diese verschiedenen Einkaufsmöglichkeiten und ihre Vorteile für den Fachhandel zum Mittelpunkt der Präsentation von Plantion in der FDF-World auf der IPM 2024 zu machen.

Im Anschluss nahmen Nicola Fink und Manfred Hoffmann am Workshop "Einkaufen an der Uhr" teil. Zu diesem Termin waren Floristinnen und Floristen eingeladen, das Steigern an den Versteigerungs-Uhren auszuprobieren und fiktiv unter echten Bedingungen zu steigern. Versteigerungsmeister Coen Lagerberg erklärte nachvollziehbar die Abläufe an der Uhr und führte die Floristinnen und Floristen in die Materie ein. Und dann durfte sich jeder selber ausprobieren - ein spannendes Experiment, das jedoch bei häufigen Wiederholungen zunehmend schneller und besser klappt. Die Blumenversteigerung Plantion bietet diese Workshops immer wieder an, um das Einkaufen an der Uhr auszuprobieren und die Angebote von Plantion kennen zu lernen.



Fotos:  
Workshop "Testkauf an der Uhr"  
Planen neue Projekte : Verena Nimtz von Plantion und  
FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann  
Fachverband Deutscher Floristen

## aus unseren Landesverbänden

### **FDF Baden-Württemberg: Josef Dirr ist Sieger der Landesmeisterschaft BW**

Im besonderen Umfeld der Messe RendezVino fand am Sonntag, 26.3.2023, die Landesmeisterschaft der Florist\*innen Baden-Württembergs statt. Nach einem anspruchsvollen Wettkampf siegte der Stuttgarter Florist Josef Dirr und setzte sich gegen seine Mitstreiter durch. Klaus Götz, Präsident des FDF-Baden-Württemberg, gratulierte ihm herzlich und lobte das Engagement und hohe fachliche Niveau der Teilnehmer\*innen. Meisterflorist Josef Dirr ist in den FDF-Kreisen kein Unbekannter. Er engagiert sich bei vielen Events des Verbands, hat bereits an etlichen Wettkämpfen teilgenommen und ist ein sehr aktives Mitglied der FDF-Gruppe #floralproject 3.0. Mit Sieg der FDF-Landesmeisterschaft hat er sich für die Teilnahme an der Deutschen Meisterschaft der Floristen im Sommer 2024 in Berlin qualifiziert.



Foto: FDF Baden-Württemberg

## FDF-Niedersachsen : Stark-up Tag in Hannover



Über 30 Auszubildende folgten der Einladung des Fachverbandes Niedersachsen zum "stark-up"-Tag am Donnerstag, 9. März 2023, in den Landgard-Markt in Hannover Sehnde - nur sechs Monate nach Ausbildungsbeginn. Nach der Begrüßung durch die FDF-Vize-Präsidentin und die leitende Organisatorin Brigitte Feldkamp, schloss sich eine Führung durch den Markt unter den Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit an. Matthias Frohme, Leiter von Disposition und Verkauf, führte den Nachwuchs durch die Verkaufshallen und erläuterte anhand verschiedener Beispiele, wie bei Lieferung und Verkauf der Ware u.a. die Nachhaltigkeit geachtet wird. Anschließend bot Nicole Merz von Smithers-Oasis Germany einen umfassenden und interessanten Einblick in die Entwicklung des Steckschaums im Wandel der Zeit. Mit praktischen Vorführungen und Tipps erläuterte sie Vorteile und Handling von Steckschaum und berichtete über die neusten Entwicklungen in diesem wichtigen Bereich für die Floristik. Die beiden Azubis Alya und Jana präsentierten dann österliche Werkstücke in einer kleinen Demonstration. Anschließend hatten die Azubis die Möglichkeit aus einem reichhaltigen Waren-Pool ihre favorisierten Materialien auszusuchen und ihr eigenes Werkstück zu arbeiten.

Im Anschluss lud Frau Kraft-Bührig von der Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik zu einem „Ausflug“ in den Bereich Hautschutz ein. Mit einer kurzweiligen Powerpräsentation sensibilisierte sie die Teilnehmenden für dieses oft vernachlässigten Thema. Zum Abschluss bedankte sich FDF-Vizepräsidentin Brigitte Feldkamp herzlich bei den Sponsoren für die großzügige Unterstützung: Landgard Cash & Carry Hannover-Sehnde mit den ortsansässigen Marktpartnern Streich GmbH & Co. KG, Floristik Bergerhoff, Bloomways, Trendways sowie Smithers-Oasis Germany und Fleurop AG. Sie verabschiedete die Teilnehmenden und überreichte Goodie-bags als Erinnerung an diesen Tag. Die nächste Veranstaltung für die Auszubildenden in neuen Ausbildungsjahr ist bereits für den September geplant. Auch hier freut sich der Fachverband Niedersachsen auf rege Teilnahme.

Text und Foto: Corina Wieckenberg

## **Madita Mösker aus Wietmarschen ist Deutschlands beste Floristik-Auszubildende 2022**

Das hat die Industrie- und Handelskammer (IHK) Osnabrück-Emsland/Grafschaft Bentheim mitgeteilt. Der Tradition der Kammer folgend erhielt sie einen Stern auf dem sogenannten „Azubi-Walk of Fame“ auf der Treppe des IHK-Hauptgebäudes in Osnabrück. Jedes Jahr werden die besten Absolventinnen und Absolventen für ihren herausragenden Ausbildungsabschluss mit der Note „sehr gut“ als Bundesbeste ausgezeichnet. Diese Sterne sind zugleich auch eine Auszeichnung für die Unternehmen, die so hervorragend ausgebildet haben. Madita Mösker, hier mit IHK-Präsident Uwe Goebel, wurde im Betrieb ihres Vaters, Floristik Mösker, in Wietmarschen ausgebildet. Sie ist eine von insgesamt 216 Auszubildenden, die als Bundesbeste in ihren jeweiligen Ausbildungsberufen ausgezeichnet werden. Für ihre Leistung wird die 22-Jährige am 15. Mai im bcc Berlin Congress Center bei der Nationalen Bundesbestenehrung von der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) und von Bundesarbeitsminister Hubertus Heil geehrt werden.



Foto ©IHK Osnabrück-Emsland/Grafschaft Bentheim

<https://youtu.be/vJG9FwQQNug>

## **FDF-Hessen-Thüringen : Get-together bei inspirierender Frühlingsfloristik**

Aus allen Teilen Hessens, aus Thüringen und Bayern waren die Fachbesucher nach Grabfeld gekommen, um sich vom amtierenden Deutschen Meister der Floristen für die Frühlingssaison und Ostern inspirieren zu lassen. Insgesamt nahmen fast 80 Personen an der FDF-Veranstaltung teil.

Landesverbandspräsidentin Gabriele Link begrüßte die Gäste und betonte, wie wichtig eine starke Gemeinschaft ist - Netzwerk, Austausch, Information und Beratung sind wertvolle Vorteile einer Mitgliedschaft im Fachverband. Deutschlands Meisterflorist Christopher Ernst präsentierte dann auf der Bühne Werkstücke in seinem ganz eigenen, unverwechselbaren Stil: mystisch und extravagant.

Das Farbthema schwarz - violett in besonderer mystischer Anmutung spielte dabei eine große Rolle. Das zweite Farbthema weiß setzte er mit zarten floralen Kostbarkeiten wie Maiglöckchen, Christrosen und Märzenbecher um.

Die gefüllten Schalen verströmten einen herrlichen Duft, der auch Emotionen erzeugt. Bei beiden Themen verarbeitete er viele Federn. Die Gestelle oder Unterbauten für größere Werkstücke sind selbstverständlich wiederverwendbar. In seinem Vortrag regte der Meisterflorist sein Publikum an, auf diese Weise Kunden zu binden, denn das inspiriert dazu, dass Kunden sie wieder ins Geschäft zurückbringen und neu blumig ausgestalten lassen. Christopher Ernst appellierte zudem an die Gäste, sich wieder einmal Zeit zu nehmen, etwas

Neues und Besonderes auszuprobieren. Ein besonderes Werkstück gehöre dann auch als Eyecatcher in das Schaufenster, um das handwerklich Können der Branche dazustellen.

Im Anschluss an das Treffen nutzten die Besucher die Gelegenheit zum persönlichen Einkauf. Einige waren zum ersten Mal im Deko-Messezentrum und zeigten sich beeindruckt von der großen Auswahl. Der FDF-Hessen Thüringen bedankt sich herzlich beim Gastgeber Deko-Messezentrum für die tolle Organisation und den reichhaltigen Imbiss, bei der Fa. van Duyn für die wunderbare Blumenauswahl und natürlich an den Haupt-Akteur, Deutschlands Meisterflorist Christopher Ernst, der bei seiner fantastischen Demo von seiner Frau Jessica Ernst unterstützt wurde.



Deutschlands Meisterflorist Christopher Ernst wieder in kreativer Mission  
Fotos: @FDF-Hessen-Thüringen



Fantastische Floralien wurden verarbeitet



Immer engagiert : Landesverbandspräsidentin Gabriele Link bedankt sich!

## FDF NRW : Einladung zur Landesmeisterschaft auf Schloss Wickrath

Die Landesmeisterschaft der Floristen NRW -die Silberne Rose 2023- findet am Sonntag, 04. Juni im Nassauer Stall auf Schloß Wickrath (bei Mönchengladbach) statt.

Die Ausschreibung ist erstellt und kann auf der Website des FDF NRW abgerufen werden. Kreative, engagierte Florist\*innen sind herzlich eingeladen, an der Landesmeisterschaft teilzunehmen. Für den Gewinner bedeutet der Sieg das Ticket zur Deutschen Meisterschaft der Floristen/DMF 2024 in Berlin. Informationen über die Veranstaltung gibt es beim FDF NRW. Hierüber erfolgt auch die Anmeldung. Beim FDF NRW freut man sich schon jetzt auf die Teilnehmer\*innen, die natürlich im Mittelpunkt dieses Kreativ-Wettbewerbs stehen, ebenso wie auf grandiose Werkstücke und begeisterte Besucher\*innen – beim großem „floralen Branchen-Treffen am Schloß Wickrath“.

Alle Infos zu der Veranstaltung hier : [www.floristik-nrw.de](http://www.floristik-nrw.de)

## von unseren Partnern

### inside:market auf dem Blumengroßmarkt Düsseldorf



Zu einem motivierenden Thementag mit starker Live-Performance unseres sympathischen, aktiven und engagierten deutschen Meisterfloristen Christopher Ernst hatte der Blumengroßmarkt Düsseldorf am 2. März im Rahmen der Veranstaltungsreihe inside.market eingeladen. Meisterflorist Christopher Ernst trat in Begleitung seiner Frau Jessica auf. Kreativ, authentisch und abwechslungsreich stellte der Spitzenflorist aus Kindelbrück früh Morgens in der Kernzeit des Blumengroßmarkts innovative blumige Ideen und über 20 Werkstücke in verschiedenen Trend-Themen für das Frühjahr und zu Ostern vor. Die Kundinnen und Kunden des Blumengroßmarkts waren begeistert und nahmen eine Fülle der Inspirationen für die bevorstehende Saison mit. Die Live-Performanz war in ein buntes Rahmenprogramm eingebettet und die Gäste nutzen den Anlass

für gute Gespräche und den motivierenden Branchen-Austausch.



Fotos: © Blumengroßmarkt Düsseldorf

### **FleuraMetz : Fliegen Sie mit uns**

Auf dem "fliegenden Teppich" - ein virtueller Flug durch den "Future Garden" von FleuraMetz in der FDF-World

Foto: Fleurametz Group

FleuraMetz, 7.3.2023 Aalsmeer / Nach einer erfolgreichen Messe in Essen, auf der FM Group zum ersten Mal vorgestellt wurde, bereitet sich der internationale Blumengroßhändler auf eine noch intensivere Interaktion vor.

Viele Besucher konnten den offenen, transparenten und innovativen Charakter von FM Group erleben, zum Beispiel auf einem besonderen fliegenden Teppich. Im Laufe des Jahres 2023 wird es weitere Live-Events geben, bei denen sich FM Group zusammen mit ihren bevorzugten Lieferanten darauf konzentrieren wird, dem Markt und den Kunden noch näher zu kommen. Zu diesen Veranstaltungen gehören die Präsenz auf der

MyPlant, eine große Hochzeitsveranstaltung in Leipzig, eine Weihnachtsveranstaltung in Süddeutschland und vieles mehr.

## Digitale Interaktion – Future Garden

Natürlich ist und bleibt der persönliche Händedruck das Ziel, aber zum Glück gibt es mehr Möglichkeiten, miteinander in Kontakt zu treten. Eine dieser Möglichkeiten ist das Metaversum von FM Group: Future Garden. Nach dem offiziellen Start dieser Online-Welt, die in Zusammenarbeit mit mehreren Parteien, darunter auch der FDF (Fachverband Deutsche Floristen), entstanden ist, setzt FM Group ihre Aktivitäten fort. Im Laufe des Jahres 2023 werden über Future Garden neue Produkte eingeführt. Außerdem stellen mehrere Preferred Suppliers von FM Group auf der Expo aus, einer beeindruckenden Ausstellungsfläche im Future Garden. Sind Sie neugierig, was die Züchter in ihrer digitalen Ausstellung zeigen? Werfen Sie zum Beispiel einen Blick auf Montana's Greenhouse; die allererste Online-Ausgabe des Konzepts „Komm ins Gewächshaus“. Da die Zahl der Preferred Supplier, die auf der Expo ausstellen, in den kommenden Monaten steigen wird, sollten Sie Future Garden unbedingt im Auge behalten.



Mehr Interaktion in der realen Welt, aber auch in der digitalen Welt: Das ist das Ziel von FM Group. Lassen wir uns von der Natur inspirieren!

## g&v interessiert die Meinung ihrer Leser\*innen. Umfrage verbindet sich mit guter Tat!

### Meinung sagen und Bäume pflanzen!

g&v Leserbefragung: Helfen Sie uns, die g&v noch ein bisschen besser zu machen und tun Sie nebenbei Gutes für die Umwelt. Wir möchten wissen: Welche Themen gefallen Ihnen, welche vermissen Sie bislang in der g&v? Wie konsumieren Sie am liebsten Ihre Medien und was würden Sie sich in Zukunft von uns wünschen?

Für jeden ausgefüllten Fragebogen, der uns erreicht, spenden wir einen Baum an Aufforstungsprojekte der Niedersächsischen Landesforsten.

Hier geht es zur Teilnahme :

<https://www.surveymonkey.de/r/S98QFQN>

