



## FDF-News Juni 2022

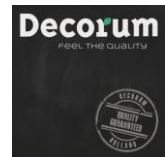
### Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-  
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen  
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de  
[www.fdf.de](http://www.fdf.de)



SMITHERS-OASIS

**Do Good. Every Day.**



### Inhalt

IPM Summer Edition 2022: Treffpunkt für die Branche in Essen.....	2
FDF-Bundeskongress in Berlin.....	5
Austausch zwischen Floristen und Großhandel.....	5
Verhandlungen für Floristik-Tarife aufgenommen.....	6
Floristen unterstützten Kinderkrebsforschung erneut.....	6
Every Life has a soundtrack.....	7
Ticket-Verkauf für den Europa-Cup ist gestartet!.....	7
"Pflück Dein Glück" - Ausbildungskampagne soll gestärkt werden!.....	8
Aus unseren Landesverbänden.....	10
Von unseren Partnern.....	12



## IPM Summer Edition 2022: Treffpunkt für die Branche in Essen "FDf-World kompakt" in Halle 8 präsentierte blumige Erlebniswelt voller Ideen, Inspirationen und Informationen



Aktuelle Floristik-Trends, blumige Design-Kollektionen, innovative Gestaltungsideen für neue Top-Seller im Fachhandel und nachhaltige Produkte für die Branche zeigte der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDf in seiner "FDf-World kompakt" auf der IPM Summer Edition in Essen. Die leuchtend-gelben Teppich ausgelegte florale Erlebnis-Welt des FDF in Halle 8 wirkte als sommerliches Inspirationsareal für alle Sinne. Die markante Fläche mit Trend-Arealen, Live-Workshops, Blüten-Lounges, Showrooms und Produkt-Galerien war von den FDF-Top-Designern Manfred Hoffmann, Düsseldorf, und Oliver Ferchland, Magdeburg, inszeniert worden. Floristmeister und FDF-Referent Stefan Prinz, und Roland Ferdinand, bester New-Comer im FDF NRW, zeigten in Live-Workshops ideenreiche Gestaltungen mit Chrysanthemen und neue Designs mit dem Top-Seller Schnitthortensie. Während die Kultblume Chrysantheme in den aktuellen Trend-Designs aus dem FDF-Kalender 2022 präsentiert wurde, zeigten die Designer in einem mediterranen Flower Shop, wie unterschiedlich und vielseitig sich Schnitt-Hortensien zu variationsreichen Sträußen im Blumenfachhandel verarbeiten lassen.

Ein Highlight des FDF-Auftritts war die große Trend-Präsentation auf einem separaten Stand-Areal. Dort präsentierten vier großflächige Moodboards die Atmosphären, Stimmungen, Materialien, Farben und Formen der vier aktuellen Flower-Trends *color combine*, *yelling yellow*, *pastel poem* und *conscious cosy*. Die Moodboards setzten sich in 3D-Installationen fort. Sie zeigten eindrücklich die Übertragung der Trends in Lebenswelten, in dem sie mit einer komprimierten Auswahl an Interieur und Accessoires vor jedem Banner darüber Aufschluss gaben, wie nah die Trends am Erleben der Menschen sind und wie passend die Konsumgüter-Industrie ihre Angebote darauf auslegt. Darauf abgestimmte Blüten-Selektionen boten eine Orientierung für Floristinnen und Floristen, mit welchen Werkstoffen die aktuellen Lifestyle-Trends 2022 in florale Gestaltungen übertragen werden können.

Außer den Floristik-Experten und Trend-Designern standen die Vertreter des Fachverband Deutscher Floristen e.V. Bundesverband und des FDF NRW für Gespräche zur Verfügung. Sie informierten über die Angebote des FDF. Weitere Partner wie die Firma P.O.S. GmbH aus Frankenberg und die Versicherungsagentur Philipp Franke aus Köln stellten ihre Branchen-spezialisierten Produkte vor und rundeten das Beratungsangebot für Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen ab. Besondere Aufmerksamkeit erzielte das Produkt-Schaufenster mit den nachhaltigen Angeboten von Smithers-Oasis Germany. Aus der Praxis für die Praxis wurden hier innovative Angebote wie der OASIS® TerraBrick™ Floral Media, OASIS® NatureSource™ und Floralife® Silicon Free vorgestellt. Auch die Nachwuchs-Kampagne [www.pflueck-dein-glueck.de](http://www.pflueck-dein-glueck.de) mit ihren Tools zur Wegweisung in die Berufsausbildung Florist/in wurde beim FDF präsentiert.

"Die IPM Summer Edition hat als Branchen-Netzwerk-Treffen funktioniert! Wir haben gute Gespräche geführt, neue innovative blumige Ideen gezeigt und unsere Partner wieder getroffen!", sagte Michael Rhein, Vor-





standsmitglied im FDF e.V.-Bundesverband zum Abschluss der IPM Summer Edition. "Für Engagement und Auftritt bei der Summer Edition bedanken wir uns bei den Ausstellern mit floralem Bedarf in Halle 8. Wir freuen uns, dass wir mit unserer floralen Erlebniswelt ein blumiges Highlight bei dieser Summer Edition gesetzt haben. Mit diesen stimmungsvollen floralen Impressionen laden wir schon jetzt in die FDF-World auf die IPM ESSEN 2023 in Halle 1A ein und freuen uns dort auf ein Wiedersehen mit der nationalen und internationalen Floristik-Welt", ergänzte Vorstandskollegin Kerstin Dallmann.



Florale Inspirationen, Treffpunkt, Erlebniswelt - Das alles war die FDF-World kompakt auf der IPM Summer Edition 2022  
Fotos : FDF

**Sie kommen nach Berlin!  
Neun Finalisten nehmen an der DMF 2022 teil!**



Am 20. August 2022 findet die Deutsche Meisterschaft der Floristen/DMF in Berlin statt. Der Wettbewerb ist diesmal nicht öffentlich. Ein Besuch der Branchen-Veranstaltung ist nur mit einem Kombiticket möglich. Neun Finalisten, deutsche Landesmeister\*innen der Floristen (!!!), bereiten sich auf dieses Top-Event der Floristik-Welt vor. Sie haben sich kürzlich in Berlin getroffen und die Location, den Berliner Sommerclub #haubentaucher, kennengelernt. Juryleitung Gerda Prinz und Victoria Salomon vom Technischen Komitee haben die Aufgaben übergeben. Vier Wettbewerbsbeiträge, darunter eine freie Kreativ-Arbeit/Überraschungsarbeit, müssen die Landesmeister\*innen während der DMF 2022 gestalten. Es war ein intensives Wochenende mit vielen Überraschungen für unsere Top-Floristen - toll organisiert von der Fleurop. Neben den inhaltlichen Themen rund um die DMF 2022 in Berlin kam auch der Spaß nicht kurz. Es gab Fotoshootings und Video-Drehs auf dem urbanen Industrie-Gelände rund den Haubentaucher, gemeinsame Essen in Szene-Restaurants und als Highlight und Überraschung eine Hot Rod Tour. In den Mini-Roadstern passierten die Teilnehmer\*innen Top-Spots von Berlin und erlebten Sightseeing in der Hauptstadt auf eine ganz andere spannende, aufregende und unterhaltsame Weise. Abschließend stand fest: die neun Finalisten freuen sich schon jetzt auf die DMF 2022 in Berlin und die Vorbereitungen können nun in die Vollen gehen. Gerda Prinz, die Jury-Leitung, resümierte: "Das ist eine tolle sympathische Truppe, die unkompliziert, selbstbewusst und professionell in die DMF startet. Jeder wird sein Bestes geben und wir dürfen uns auf fantastische Blumen-Kreationen freuen. Aber ich bin sicher:



auch der Spaß und die Freude am Dabeisein stehen bei der DMF ganz klar im Vordergrund! Ich persönlich freue mich schon sehr auf die Deutsche Meisterschaft und das Wiedersehen mit unseren neun Teilnehmern!"



Sie sind auf dem Weg!  
Unsere Finalisten in Berlin.  
Fotos: FLEUROP AG, Yves Sucksdorff



"very Berlin" - die Eventlocation  
"Haubentaucher" in Friedrichshain



Besprechung vor Ort

## Die Teilnehmer\*innen an der DMF 2022

FDf-Landesverband	Name	Vorname	Blumengeschäft FDf-Mitgliedsbetrieb	Stadt
Baden-Württemberg	Mayer	Lisa	Blumen Sonn	Ostfildern
Hessen-Thüringen	Ernst	Christopher	Creativ Floristik	Kindelbrück
NRW	Hein	Natascha	Blumen Dahlmann	Münster
Nord	Salzig	Thomas	Stefanie Kehr Floristik&Interieur	Hamburg
Sachsen-Anhalt	Neumann	Martin	Floralwerk die Landesmeister	Dessau-Roßlau
Niedersachsen	Steinbeck	Rieke	Floristik & Gärtnerei Thöming	Hoya
Bayern	Müssig	Andreas	Blumen am Rathaus	Murnau
Berlin	Thi Phuong Nhung	Nguyen	In voller Blüte	Berlin
Sachsen	Wustmann	Rocco	Flora-Art Wohütt	Dohma

**DMF unter fachlicher Leitung von:** Gerda Prinz (NRW), Hans-Werner Roth (NRW), Kai Jentsch (Nord)

### DMF - Fachjury 2022

Karin Pressel (Bayern), Petra Spring (NRW), Kathrin Appel-Göllner (FDf-Hessen-Thüringen),  
Frank Tichlers (Baden-Württemberg), Heike Damke-Holtz (Niedersachsen)

### DMF-Technisches Komitee 2022

Brigitte Feldkamp (Niedersachsen), Erni Salzinger-Nuener (Bayern), Josef Dirr (Baden-Württemberg),  
Victoria Salomon (Sachsen-Anhalt)

### Orga-Team DMF 2022

Oliver Ferchland (Sachsen-Anhalt), Andrea Marchand (Sachsen-Anhalt), Sina Bertsch (Baden-Württemberg),  
Marlies Holiet-Franken (NRW)

**Rechner:** Mario Pommerenke (Sachsen-Anhalt)





## Azubi-Cup 2022

Parallel zur DMF findet auch der Azubi-Cup 2022 im "Haubentaucher" statt. Es werden dabei zehn Zweier-teams gegeneinander antreten. Die jungen Auszubildenden werden gecoacht und haben Gelegenheit, am gleichen Ort wie Deutschlands Meisterfloristen das Publikum mit ihrer blumigen Inszenierungsfreude und Kreativität zu begeistern.

## FDf-Bundeskongress in Berlin



Parallel zur Deutschen Meisterschaft der Floristen lädt der FDF e.V.-Bundesverband zu seiner Jahrestagung in das Relexa Hotel/Stuttgarter Hof in Berlin ein. Am 18. und 19. August finden dort die Präsidiumssitzung des Fachverband Deutscher Floristen e.V., die Gesellschafterversammlung der FDF GmbH und die Mitgliederversammlung statt. Auf der Tagesordnung stehen u.a. die Wahlen zur Neubesetzung der FDF-Fachausschüsse. Aber auch die Entlastung von Vorstand und Geschäftsführung, Kassenberichte

und der Bericht des Geschäftsführenden Vorstands unter Vorsitz des neuen Präsidenten Klaus Götz stehen auf dem Programm. Der Bundeskongress ist extra so terminiert, dass das Präsidium und die Delegierten am 20. August die Deutsche Meisterschaft der Floristen/DMF 2022 in Berliner Sommerclub "Haubentaucher" besuchen können. Bereits 2016 und 2018 hatte der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF im Relexa Hotel getagt, damals parallel zur Deutschen Meisterschaft der Floristen in den Potsdamer Platz Arkaden.

Präsidiumssitzung des FDF 2018 im Relexa Hotel in Berlin



Partner-Gespräche - FleuraMetz zu Besuch im FloristPark

## Austausch zwischen Floristen und Großhandel

Ende Mai waren Geschäftsführer Thomas Berthold und Wolfgang Schmutzler von [#fleurametz](#) zu Gast im FloristPark und trafen sich mit dem Geschäftsführenden Vorstand des Bundesverbands zum Austausch über die Branche. Beide Seiten schätzen sich sehr, arbeiten schon viele Jahren zusammen und bekräftigten in die-



sem Gespräch, die gute Zusammenarbeit in der Zukunft weiter zu intensivieren. FleuraMetz unterstützt die Nachwuchsförderung im Verband und ist ein wertvoller Partner bei der Deutschen Meisterschaft der Floristen/DMF 2022 in Berlin. Ein gemeinsamer Auftritt in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2023 ist geplant, bei dem es u.a. um das wichtige Thema Nachhaltigkeit gehen wird.

## Verhandlungen für Floristik-Tarife aufgenommen

Die Entgelt-Tarife Ost und West wurden fristgerecht zum 30. Juni 2022 durch die IG BAU gekündigt. Am 9. Juni fand eine erste Sondierungs-Runde der Tarifkommissionen des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband und der IG BAU unter Leitung der Verhandlungsführer Kai Jentsch für den FDF und Jörg Heinel für die IG BAU statt. Die Beteiligten trafen sich online auf Einladung des FDF. Der neue Mindestlohn von 12,00€ ab Oktober 2022 ist ein wichtiger Fixpunkt in den Sondierungen. Im Osten sind dadurch Lohnsteigerungen von rund 18% prognostiziert. In der Sondierung haben beide Seiten erste Vorschläge auf den Tisch gelegt. Erwartungsgemäß liegen diese noch weit auseinander. Der Fachverband Deutscher Floristen orientiert sich bei seinen Angeboten an den betriebswirtschaftlichen und unternehmerischen Realitäten der Floristik-Branche. "Gerade mit Blick auf den zunehmenden Konkurrenzdruck durch den Lebensmitteleinzelhandel in der Vermarktung von Blumen und Pflanzen, in Anbetracht der Kaufzurückhaltung der Kunden in Folge von Preissteigerungen, Inflationsraten und Ukraine-Krieg ist es unser Ziel, Arbeitsplätze zu erhalten und unsere Mitarbeiter\*innen mit fairen und durch die Arbeitgeber realisierbaren Löhnen wertzuschätzen!", sagte Kai Jentsch, Verhandlungsführer der FDF-Tarifkommission. Er appellierte zudem an den Sozialpartner IG BAU, die Stimme in der Mindestlohnkommission der Bundesrepublik dahin gehend geltend zu machen, dass Geringverdiener in einem großen Maße von Steuer- und Abgabenlasten zu befreien sind. Zum Abschluss dieser Sondierung zeigten sich die Kommissionen von FDF und IG BAU zuversichtlich, dass trotz deutlicher Unterschiede in den Positionen in Folge-Verhandlungen ein gemeinsamer Weg zu einem erfolgreichen Tarifabschluss gefunden werden kann.

## Floristen unterstützten Kinderkrebsforschung erneut



Floristen in ganz Deutschland haben sich zum zweiten Mal an der Kampagne #für eine Kindheit ohne Krebs beteiligt. In Blumengeschäften wurden 58.378 Euro Spendengelder für bessere Behandlungschancen krebskranker Kinder gesammelt. Auch in diesem Jahr verkauften mehr als 260 Floristen in ganz Deutschland vom 11. Mai bis 1. Juni Blumen zugunsten des Hopp-Kindertumorzentrums Heidelberg (KITZ) und sammelten dabei diese enorme Summe für einen

guten Zweck. Die Spendensumme fließt in einen internationalen Forschungsfonds, mit dem das KITZ den Zugang zu einer modernen Krebsmedizin für Kinder in Europa verbessern will. Prominente Unterstützer der Kampagne #füreineKindheitohneKrebs ist u.a. die Schauspielerin und KITZ-Botschafterin Anja Kling. Unterstützt und koordiniert wurde die Spendenkampagne vom Fachverband Deutscher Floristen (FDF) und der Fleurop AG. Mit der Spendenkampagne „Blumen schenken. Hoffnung spenden.“ hat das KITZ gemeinsam mit allen teilnehmenden Floristen bereits zum zweiten Mal Blumen sprechen lassen, um auf die Situation krebskranker Kinder aufmerksam zu machen.





## Every Life has a soundtrack

Floristmeister Michael Liebrich bereitet sich auf den Europa-Cup der Floristen vor



Michael Liebrich startet für Deutschland beim Europa-Cup 2022 der Floristen in Polen. Vom 26. bis 28. August findet das europäische Blumen-Event im "International Congress Center" in Katowitz statt.

Der internationale Floristen-Wettbewerb steht komplett unter dem Leit-Thema „Musik“. Sechs Aufgaben gilt es für die über zwanzig internationalen Top-Floristen an zwei Tagen blumig zu interpretieren. Dazu gehört zum Beispiel die Tisch-Dekoration "Every Life has a soundtrack" oder der Strauß "Life is much like a song". Eine blumige Installation mit dem Titel "Dance in the rain" müssen die Teilnehmer\*innen in OASIS® Black BIO Floral Foam arbeiten. Zum Thema "Dancing Queen" gestalten die Teilnehmer einen

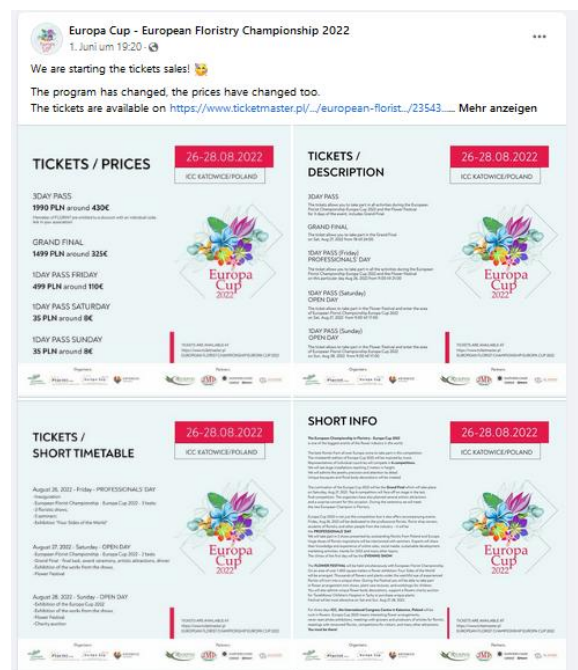
Körperschmuck, der von Mannequins vorgestellt wird. Die Aufgaben 5 und 6 sind als Überraschungsarbeiten angelegt, wobei Wettbewerbsbeitrag 6 von den Finalisten live auf der Bühne während der großen Abend-Gala entstehen wird.

Der Europa-Cup sollte ursprünglich im Juni 2020 ausgetragen werden. Wegen der Corona-Pandemie wurde er zweimal verschoben. Floristmeister Michael Liebrich war bereits nach seinem Sieg der DMF 2018 für den Cup vom Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF nominiert worden. Beim Verband freut mich sich sehr, dass der Baden-Württemberger trotz der langen Pause voll-motiviert dabei geblieben ist und sich derzeit intensiv auf den Cup vorbereitet. Michael Liebrich führt den FDF-Mitgliedsbetrieb Blumen Ulmer in Weilheim an der Teck. Er wird von Josef Dirr, ebenfalls aus Baden-Württemberg, während des anspruchsvollen internationalen Floristen-Wettbewerbs begleitet und unterstützt. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband und der FDF e.V.-Landesverband Baden-Württemberg unterstützen Michael Liebrich ebenfalls mit einem monetären Beitrag für seine Teilnahme am Europa-Cup der Floristen.

## Ticket-Verkauf für den Europa-Cup ist gestartet!

Der TICKETVERKAUF für den EUROPA CUP 2022 ist jetzt LIVE!

Die Ticketpakete sind erhältlich über [www.ticketmaster.pl](https://www.ticketmaster.pl)





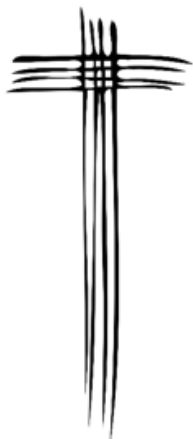
## "Pflück Dein Glück" - Ausbildungskampagne soll gestärkt werden!

Mit der Initiative Pflück Dein Glück sollen junge Menschen für den Ausbildungsberuf FloristIn begeistert werden. Die Website <https://www.pflueck-dein-glueck.de/> bündelt viele wertvolle Informationen rund um den Beruf und versteht sich als Wegweiser für die Berufsausbildung. Die Fleurop hat attraktive Werbemittel entwickelt, die mit knalligen bunten Farben und frechen Sprüchen junge Zielgruppen erreichen und den Beruf Florist/in modern, frisch und zeitgerecht in den Fokus setzen. Betriebe, die ausbilden, sind eingeladen, sich auf der Website <https://www.pflueck-dein-glueck.de> als Ausbildungsbetrieb listen zu lassen. Registrierte Fachgeschäfte erhalten ein Werbepaket. Auf der IPM Summer Edition hat der Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband die Kampagne präsentiert. Beim FDF wird man die Info-Materialien einsetzen. Ein erster Auftritt erfolgt beim *Tag der Grünen Berufe* am 29.06.2022 auf der Landesgartenschau in Torgau. Dort wird der FDF Sachsen den Ausbildungsberuf vorstellen und junge Menschen für die Floristik begeistern. Es werden ca 400 Schüler\*innen erwartet!



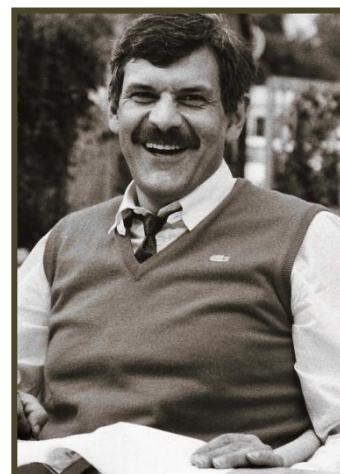
Mobiler Messestand mit Rollups und Werbemitteln schafft Aufmerksamkeit!  
 FDF begleitet Kampagne "Pflück Dein Glück" und ist aktiv in der Nachwuchs-Werbung





### Gert Mertens verstorben

Der Fachverband Deutscher Floristen trauert um den bekannten Floristmeister Gert Mertens aus Lippstadt. Der Grünberger Floristmeister ist im Mai 2022 verstorben. Gert Mertens war bekannt für sein langjähriges Engagement und herausragende blumige Hallenschauen auf Bundes- und Landesgartenschauen. Er war ein wirklicher Wegbereiter floristischer Präsentationen und blumiger Darstellungen und gestaltete über viele Jahre die großen Floristen-Wettbewerbe des Fachverband Deutscher Floristen mit. Er verstand es als seine Mission, dem Berufsstand öffentliche Plattformen zu schaffen, auf denen sich Floristinnen und Floristen mit ihrem Leistungsspektrum präsentieren können. So wirkte er u.a. als Hallengestalter an der BUGA 1979 in Bonn mit, an der IGA 1981 in München, 1983 an der BUGA in Kassel, 1985 an der BUGA in Berlin und 1987 an der BUGA in Düsseldorf. Darüber hinaus war Gert Mertens viele Jahre Vorsitzender der FDF Bezirksstelle Ostwestfalen und damit Mitglied im Gesamtvorstand des Landesverbands NRW. Er war Mitglied im Veranstaltungsausschuss des Bundesverbands und im Ausschuss für Hallen und Wettbewerbe des ZVG. In Lippstadt führte Gert Mertens das Fachgeschäft Blumen Borgs, später engagierte er sich im Vertrieb floraler Accessoires. Zudem begleitete und unterstützte er bekannte erfolgreiche Kollegen, wie Gregor Lersch und Klaus Wagener, bei ihren Teilnahmen an den Weltmeisterschaften der Floristen. Für seine langjährige berufsständische Arbeit wurde Gert Mertens schon vor vielen Jahre die Goldene Ehrennadel des Verbands überreicht. Sein Andenken wird im FDF in Ehren gehalten. Seiner Familien gilt unsere ganze Anteilnahme.



Gert Mertens, Foto: R. Haebler

In ehrenvollem Gedenken

Fachverband Deutscher Floristen e.V. Bundesverband  
Fachverband Deutscher Floristen LV NRW e.V.





## Aus unseren Landesverbänden

### FDF-Sachsen

#### Der 22. Juni 2022 stand auf dem Blumengroßmarkt Dresden ganz im Zeichen des Azubitages

Ein Projekttag der besonderen Art wurde für die Schüler\*innen am 22. Juni in Dresden ausgerichtet. Initiiert wurde dieser Tag für den Berufsnachwuchs der Floristen des 2. Lehrjahres des BSZ Dresden vom Fachverband Deutscher Floristen LV Sachsen e.V. in enger Zusammenarbeit mit der FM Academy, der neugegründeten Academy für Florist Aus- und Weiterbildung von FleuraMetz. Im Mittelpunkt stand ein floristischer Berufswettbewerb mit 2 Überraschungsarbeiten. Ein zweiter wichtiger Part war das Kennenlernen des Großmarktes anhand von Vorträgen und der Begehung. Zu Beginn gab es einen Einblick in die Abläufe des Großmarktgeschehens, die Möglichkeit der Onlinebestellung wurde erklärt und neue Produkte der Firma Smithers-Oasis vorgestellt. Diese neuen Produkte wurden im weiteren Tagesverlauf auch gleich verarbeitet. Nämlich im Wettbewerb, der einen Strauß und einen Tischkranz als Überraschungsarbeiten unter Prüfungsbedingungen vorsahen. Die Werkstücke wurden durch eine Fachjury nach Prüfungskriterien bewertet und die besten Werkstücke und das beste Gesamtergebnis prämiert. Als Gewinner dieses Tages konnten sich aber alle 21 Azubis sehen. Mit vielen neuen Eindrücken, Erkenntnissen und einer Bestandsaufnahme des bisher Gelernten sind die angehenden Floristinnen nach Hause gefahren. Maßgeblich für das Gelingen dieses Tages war die Unterstützung der Sponsoren dieser New-Comer Veranstaltung! Ein großes DANKESCHÖN für ihr Engagement gilt FleuraMetz Deutschland GmbH, Van der Plas International, Landgard Fachhandel GmbH, Smithers-Oasis, Fleurop AG, Trendfleur, dem Eugen Ulmer Verlag und der Haymarket Media GmbH. In vielfältiger Form, angefangen von Arbeitsmaterialien, Schnittblumen und Pflanzen, über die gastronomische Versorgung bis hin zur Bereitstellung von Informationsmaterial und Preisen für die Gewinner und Platzierten des Azubiwettbewerbes haben die Sponsoren den FDF Sachsen unterstützt und zu einem großartigen Azubi-Tag beigetragen.



Großer Erfolg!

Azubi-Projekt-Tag auf dem Blumengroßmarkt Dresden mit viel Informationen, Floristik und Unterstützung für den Nachwuchs

Fotos: FDF Sachsen



Glückliche Gewinnerinnen

v.l.n.r Julia Schwarze, Michelle Hamfler, Kim Bücholdt





## Fantastisches Jubiläums-Event des FDF-Hessen Thüringen

Vergangenheit achtsam bewahren, Gegenwart nachhaltig gestalten, Zukunft erfolgreich erblühen lassen! Dieses schöne Motto hatte der FDF-Hessen-Thüringen zum Leit-Motiv der Jubiläums-Feierlichkeiten anlässlich der 101-jährigen Verbandsbestehens gemacht. Die "Geburtstagsparty" hätte eigentlich schon im vergangenen Jahr stattfinden sollen und wurde Corona-bedingt verschoben. Für die große "Geburtstags-Sause" hatte der Landesverband ein buntes Programm vorbereitet, das ganz unter dem Thema "Nachhaltigkeit" stand. Ein besonderes Augenmerk lag dabei auf der Präsentation und floralen Ideen für bienenfreundliche Blumen und Pflanzen. Inmitten des Naturparadieses Rhön fand im Tagungshotel Taufstein zunächst die Mitgliederversammlung des Landesverbands statt. Ein "Bienen-Seminar" vermittelte Kommunikations-Strategien von Bienenvölkern, von denen auch Menschen und Unternehmen lernen können. Im Festzelt im Garten des Hotels wurde schließlich gefeiert. Es gab ein geselliges Grillbuffet und viele Überraschungs-Showacts. Neben vielen Festgästen war auch der Geschäftsführende Bundesvorstand zu Gast. Klaus Götz, Präsident des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband, gratulierte Gabriele Link, Präsidentin des FDF-Hessen-Thüringen, sehr herzlich zu dem beeindruckenden Verbandsjubiläum, aber auch zu engagierter und aktiver Verbandsarbeit, zu einem "gelebten FDF" und dem sehr gelungenen Auftritt des Landesverbands. Als Geschenk des Bundesverbands übergab er eine Urkunde, die ganz im Sinne der Nachhaltigkeit auswies, dass als Jubiläums-Geschenk für den FDF Hessen-Thüringen 11 Baumsamen in Hanau gepflanzt worden sind. Am Tag nach dem Fest waren die Gäste noch zu einer besonderen Exkursion an den "Point Alpha" eingeladen. Vierzehn monumentale Skulpturen ziehen die Besucher an der ehemaligen innerdeutschen Grenze zwischen Hessen und Thüringen in ihren Bann. Dieser an den christlichen Kreuzweg erinnernden Weg wurde mit floralen Objekten gestaltet und bei einer kontemplativen Führung erläutert. Bei dieser besonderen Führung berichtete die Referentin Simone Schleicher, was der Künstler Dr. Ulrich Barnickel mit seinen Skulpturen bezogen auf den Kreuzweg Jesu ausdrücken will. Anschließend baute sie eine Brücke zu den Herausforderungen im Floristen-Beruf sowie grundlegend zu den Schwierigkeiten und Herausforderungen für einen Verband. Sie lud über inspirierende Impulse jeden Teilnehmer dazu ein, sich auf diesen Weg der Hoffnung individuell und persönlich einzulassen. Dies gestaltete sie mit allen Sinnen wahrnehmbar, nachhaltig und eindrucklich. Die Teilnehmer waren von diesen besonderen Ausführungen und dem Erlebnis sehr berührt.

Rückblickend war das Jubiläumsfest ein voller Erfolg. Die Gäste waren begeistert, der Landesverband Hessen-Thüringen präsentierte sich als herzlicher Gastgeber, das Programm war informativ, unterhaltsam und abwechslungsreich, viele Partner haben die Veranstaltung engagiert unterstützt und auch das Wetter zeigte sich von seiner allerbesten Seite.

## **Viele bekannte Gesichter beim großen Verbandsjubiläum des FDF-Hessen Thüringen**





Fotos: © FDF-Hessen Thüringen

## Von unseren Partnern

### PLANTION BAUT NEUES VERARBEITUNGSZENTRUM

Mit dem Bau eines neuen, multifunktionalen Verarbeitungszentrums wird Plantion zukünftig seine Logistikströme noch effizienter für seinen Kunden gestalten. Der Neubau wird mit dem bestehenden Gebäude verbunden und 7,7 Millionen Euro kosten. Der angestrebte Fertigstellungstermin ist Juli 2023.



Auf der Mitgliederversammlung am 8. Juni stimmten die Mitglieder von Plantion mit überwältigender Mehrheit (94,1 Prozent) für die Investition, mit der ein wichtiges Projekt aus dem Politikplan 2022-2025 realisiert wird. Der Vorsitzende René Willemsen und Geschäftsführer André van Kruijssen zeigten sich erfreut darüber, dass Vision und Politik des Vorstands und der Geschäftsführung geteilt werden und das Vertrauen vorhanden ist, selbst in diesen unsicheren Zeiten diesen wichtigen Schritt in Richtung Wachstum zu machen.

### Zusätzliche Dienstleistungen

Das 6250 m<sup>2</sup> große Verarbeitungszentrum umfasst sieben zusätzliche Versorgungsdocks und einen großen Versandbereich. Es wird auch flexibel einteilbare Lager- und Kühlräume geben, zu denen die Mieter rund um die Uhr Zugang haben. Laut Gerco van de Hoef, Leiter der Abteilung Einrichtungen und Logistik, ist eine Erweiterung der vermietbaren Kapazitäten erforderlich, da alle derzeitigen Lager- und Büroräume bereits vermietet sind. Mit dem neuen Verarbeitungszentrum möchte Plantion den Kunden, die nicht nur physisch, sondern zunehmend auch online einkaufen, mehr Dienstleistungen anbieten. Van Kruijssen: "Die Bereitstellung eines Mehrwerts erfordert zusätzliche Dienstleistungen wie Umpacken, Etikettieren und klimatisierte Lagerung." Von dem Neubau verspricht sich Plantion auch eine effizientere Organisation der Logistikströme, zu der auch eine Mechanisierung der Verteilung gehört.

### Jahreszahlen 2021

Die Mitglieder entlasteten Vorstand und Geschäftsführung für die im Jahr 2021 betriebene Politik. Im "Corona-Jahr" stieg der Umsatz von Plantion auf einen Rekordwert von 114,5 Millionen Euro (+7,8 Prozent). Auffallend war die Umsatzsteigerung von mehr als 80 Prozent beim Online-Verkauf. Das positive Ergebnis belief sich auf 78.000 €. Wichtige Neuerungen im vergangenen Jahr waren Live-Streaming beim Fernkauf, ein LED-Bildschirm in der Versteigerungshalle, eine Kooperationsvereinbarung mit der Einkaufsorganisation für Gartencenter GRS und ein Akquisitionsplan. Es wurden regionale Treffen für Anlieferer organisiert und ein Rat der Zukunft eingesetzt. Außerdem wurde eine Refinanzierung zu einem günstigen Zinssatz vereinbart.

Text und Skizze: ©Plantion







## Green meets Glamour – beim Deutschen Filmpreis in Berlin

### Lebendige Pflanzenwand und blumige Gastgeschenke von „1000 gute Gründe“

Großer Auftritt für über 2.000 trendige Grün- und Blühpflanzen in Berlin!

Unter dem Motto „Green meets Glamour“ hat das Team von „1000 gute Gründe“ den roten Teppich des Deutschen Filmpreises auch in diesem Jahr in eine nachhaltige, grüne Landschaft verwandelt. In einer lebendigen Blumenwand begrüßten Ipomea, Coleus, Mühlenbeckia, Petunien und Co. die Stars der deutschen Filmszene bei ihrer Ankunft am Palais am Funkturm und bildeten zugleich die perfekte Kulisse für Pressefotos und Selfies.

Die renommierteste Auszeichnung für den deutschen Film wurde am 24. Juni 2022 in Berlin bereits zum 18. Mal in verschiedenen Kategorien vergeben – und da „1000 gute Gründe“ als Partner auch in diesem Jahr dabei war, blühte nicht nur die Vergabe der begehrten goldenen Lola-Statuette auf. Auch die Blumendekoration der Aftershowparty wurde von der Initiative floral mitgestaltet. Am Ende des Abends erwartete die Filmgrößen außerdem ein besonderes Gastgeschenk: Als nachhaltige Erinnerung überreichten die beiden Landgard-Auszubildenden Thomas Goehlich und Kevin Swinkels als „Blumenjungen“ stellvertretend für die Initiative den Besucher\*innen mit dem „Happy Life-Kochbuch“ von „1000 gute Gründe“ auch je eine Pflanze aus der Blumenwand – natürlich verbunden mit passenden Pflanz- und Pflégetipps.

Und wer wollte, konnte sich seine grüne Lieblingstrophäe auch gleich selbst aus der Blumenwand „pflücken“. Schließlich weiß das Team von „1000 gute Gründe“ – ähnlich wie bei der Gala-Garderobe, zählt auch beim Blumenschmuck vor allem der persönliche Geschmack. Stellvertretend für die Initiative überreichte Dirk Bader, Vorstand der Landgard eG, die eingesetzten Grün- und Blühpflanzen von „1000 gute Gründe“ im Rahmen der Preisverleihung symbolisch an die Nachhaltigkeitsbotschafter\*innen des Deutschen Filmpreises. „Um den Nachhaltigkeitsgedanke konsequent weiterzudenken, war es uns auch in diesem Jahr wichtig, dass die Pflanzen nach ihrem großen Auftritt am Galaabend noch vielen anderen Menschen Freude bereiten. Und wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr dazu beitragen können, die Evangelische Jugendhilfe Geltow noch grüner und natürlicher zu gestalten“, betonte Landgard-Vorstand Dirk Bader. Die bekannten deutschen Schauspieler\*innen Lea van Acken, Maria Ehrich und Lucas Reiber werden die Weitergabe der Pflanzen nach der Veranstaltung an das soziale Projekt begleiten.



Text & Fotos: ©1000 gute Gründe.