



## FDf-News Januar 2019

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-  
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen  
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de)

[www.fdf.de](http://www.fdf.de)



### Inhalt

IPM ESSEN 2019 bildet Wertschöpfungskette der grünen Branche ab! 2	2
Starker Saison-Auftakt für kreative Floristik beim FDF.....	2
FDf-Lehrgangsprogramm 2019: Neue Referenten, Inhalte und Optik.7	7
Einladung zur FDF-Prüfmeister-Tagung.....	9
FDf-Fachausschuss für Veranstaltungen auf der IPM ESSEN.....	10
Trends, Neuheiten und Innovationen .....	11
Erster "Floral-Stylist 2019" Korea beim FDF gestartet .....	13
Aus den Landesverbänden .....	14
FDf-Partner.....	14



## IPM ESSEN 2019 bildete Wertschöpfungskette der grünen Branche ab!

(Messe Essen) Die IPM ESSEN 2019 blickt auf vier erfolgreiche Messetage zurück. Vom 22. bis zum 25. Januar 2019 zeigten 1.546 Aussteller aus 46 Ländern ihre Neuheiten und Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Gartenbaus. Insgesamt kamen rund 53.000 Besucher in die Messe Essen. Sie informierten sich über neueste Trends und orderten Ware für die kommende Saison. Durch das Partnerland Belgien konnten im Vergleich zum Vorjahr mehr belgische Besucher in die Ruhrmetropole gelockt werden.



Willkommen in der FDF-World. An allen vier Messetagen herrschte dichter Andrang beim FDF.  
© Messe Essen GmbH, IPM ESSEN 2019, R. Schimm

„Die IPM ESSEN hat einmal mehr bewiesen, dass sie der Pflichttermin im Kalender der internationalen grünen Branche ist. Wir ziehen eine durchweg positive Bilanz. Wir freuen uns, dass die Weltleitmesse des Gartenbaus erneut eine hochkarätige Plattform war, auf der die Weichen für das vor uns liegende Gartenbaujahr gestellt wurden“, resümiert Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Messe Essen. Der Anteil der Besucher aus dem Ausland lag bei rund 40 Prozent.

## Starker Saison-Auftakt für kreative Floristik beim FDF

**(FDF) Internationalität, florale Highlights, Flower-Trends, meisterliche Blumen-Kunstwerke und Fun-Floristik**

Das neue, offene Standkonzept des FDF mit blumigen Galerien, Flower-Lounges und Workshops für die Messe-Besucher ist hervorragend angekommen, bilanzierte Helmuth Prinz, Präsident des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband, den verbandlichen Auftritt in der FDF-World in





FDF-Newsletter



Halle 1A. Das Leistungsspektrum der Branche und die Bandbreite der Verbandsarbeit wurden mit Präsentationen, Floral-Kollektionen und hochwertigen Bühnenschauen abgebildet. Die Floristik-Aussteller in Halle 5 gaben mehrheitlich einen positiven Rückblick auf diese IPM. Die Zunahme an Internationalität bei Fachbesuchern und der Presse war auffallend. Die Aufmerksamkeit in den sozialen Netzwerken und in den Fachmedien für die Shows in der FDF-Arena und die Präsentationen im FDF-Ausstellungs-Areal ist enorm hoch. Mit unserem blumigen Programm haben wir Floristen aus aller Welt erreicht!", resümierte Helmuth Prinz zum Abschluss der IPM ESSEN 2019 .

### Show-Rooms und Präsentationen mit blumigen Konzepten

Die **FDF-Trends 2019** zeigten blumige Best-Seller in den drei aktuellen BBH-Konsumenten-Trends *Soft Landing*, *Harvesting Elements* und *New Frontiers* in praxisnahen Trend-Schaufenstern für den point of sale. Junge kreative FDF-Talente empfingen die Messe-Besucher im Bereich **#floralproject 3.0** und luden zum Austausch, Fachgesprächen und Arbeiten ein. Ein Angebot, welches vor allem von Auszubildenden und dem floristischen Nachwuchs gern angenommen wurde, weil das Team **#floralproject 3.0** sich auf Augenhöhe präsentiert. Mit diesen offenen, kreativen Botschaftern zeigte sich der FDF zugewandt für junge Floristen und stärkte seine Präsenz in der nachfolgenden Generation. Der niederländische Züchterverband **Decorum** stellte unter dem Motto "feel the quality" erstmals seine hochwertigen Sortimente an Schnittblumen und Pflanzen beim FDF vor. Als echte Eyecatcher erwiesen sich die vom FDF entwickelten Blüten-Designs aus der exklusiven Decorum-Linie. Neue Ideen für die Kultblume Chrysantheme waren im Ausstellungsbereich **#justchrys 2019** in Szene gesetzt. Vor dreidimensionalen Mood-Boards kamen die effektvollen frischen Arrangements aus der neuen Kollektion "just chrys 2019" effektiv zur Geltung. Die Kombination mit ausgewählten Lifestyle-Accessoires ließ erkennen, wie ausgezeichnet der vielseitige Blumen-Star in die Welt junger Konsumenten passt. Weitere Themen in der FDF-World waren die aktuellen **BBH-Kampagnen Pflanze des Monats** und **BLUMEN AGENDA**, die der FDF erstmals in Kombination präsentierte. Hier wurden praxisnahe Anregungen gezeigt, wie sich der Fachhandel diese Marketingkonzepte in den Blumengeschäften zu Nutze machen kann. Unter dem Motto "Black is beautiful" präsentierten sich die schwarzen Steckschäume der **OASIS® BLACK Serie** in einer Black-Lounge - trendy und im aktuellen Factory-Style. Als beliebter Foto-Spot diente ein überdimensionales Objekt mit **Red Naomi Rosen von Porta Nova** direkt im Entree der FDF-World. Mit einem Hochzeits-Special luden FDF und **Veiling Rhein-Maas** zur Ausstellung Rhein-Maas Next ein, die im März (13. bis 22. März 2019) im Foyer der Versteigerung unter dem Titel **Rhein-Maas Next - Wedding Dreams** präsentiert wird. Als Neuheit wurde der **FlowrFrame** beim FDF vorgestellt. Das **digitale Terminal** bietet Blumengeschäften die Möglichkeit, auch an blumenfremden Orten Aufmerksamkeit für ihr Angebot zu schaffen und Florales online, per Knopfdruck zu verkaufen. Das Bestell-Terminal kann vom Anbieter individuell programmiert und mit der Möglichkeit versehen werden, über das Terminal geordnete Floralien mit digitalen Grußbotschaften zu versehen.





## Internationales Bühnen-Programm setzte Highlights

Funkelnde Highlights setzte das Bühnenprogramm des FDF und seiner Partner. Mit einer großen belgischen Eröffnungsshow startete das Rahmenprogramm international und zog die Verbindung zum IPM-Partnerland Belgien. Spitzen-Floristen aus dem Fleurkreativ-Team begeisterten mit fantastischen Blüten-Objekten und luden zum großen Blumen-Festival Fleuramour in Belgien ein.



Die italienische Floral-Designerin Angelica Lacarbonara beim FDF auf der Show-Bühne

© Messe Essen GmbH, IPM ESSEN 2019, R. Schimm

Meisterliche Floristik zeigten Deutschlands beste Floristen bei den DMF-Shows. Mit jungen frischen Themen wie #lovelyjob, #urban jungle, #it-piece oder #flowerlovers zogen sie die Besucher der bis auf den letzten Platz besetzten FDF-Arena in ihren Bann. Sarah Hasenhündl und Stefan Prinz führten durch das Programm, für das FleuraMetz Blumen bereit gestellt und Deutschlands beste Floristen Michael Liebrich, Heiko Steudtner und Franziska Strobl mit den FlowerTales inspiriert hatte.

Internationale Top-Designer aus der Floral Fundamental Family luden zum Blüten-Festival Passion for Flowers in die FDF-Arena ein. Die überbordenden Blüten-Kreationen von Frédéric Dupré, Sara-Lisa Ludvigsson, Hanneke Frankema, Tomasz Max Kuczyński und Ahti Lyra faszinierten mit großformatigen blumigen Kunstwerken fern der Alltags-Floristik. Alison Bradley und Timo Bolte moderierten die fantastischen Flower-Shows, die von der niederländischen Züchtervereinigung G-fresh unterstützt wurden.





Rasant und spontan ging es bei den Flower Battle auf der FDF-Bühne zu, die von Sophia Gärtner und Tino Hoogterp mitreißend und frech moderiert wurden. Ein Wettbewerb, der ohne starres Regelwerk auskommt und bei dem das Publikum die Sieger bestimmt. Die Herausforderung für die Teilnehmer: innerhalb von wenigen Minuten mussten sie aus einem Material-Pool - bereitgestellt von FDF-Partner Florismart - ihre Werkstoffe auswählen und live unter den Anfeuerungen der Moderatoren und des Publikums zu blumigen Arrangements gestalten. Mit seinen gelungenen Arrangements und sympathischem Auftritt siegte Marco Kriechmuss aus NRW bei den ersten Flower Battle am IPM-Mittwoch und konnte sich gegen 6 Mitstreiter durchsetzen. Bei den zweiten Battle überzeugte Katharina Huber das Publikum. Neun Teilnehmer von den Meisterschulen Fachschule für Blumenkunst in Weihenstephan und Stuttgart Hohenheim hatten sich angemeldet. Nach mehreren Wettkampf-Runden und einem spannenden Finish stimmte das Publikum für die Weihenstephanerin ab und es wurde ihr der begehrte Battle-Award überreicht. Mit dieser Sieger-Ehrung endete nach vier IPM-Tagen das Showprogramm in der FDF-World.



Katharina Huber\_Siegerin Flower Battle 2  
Foto @IPM ESSEN 2019, Messe Essen



Marco Kriechmuss \_ Sieger Flower Battle 1

*Bunt, rasant, kreativ,  
spontan und mitreißend  
waren die Flower-Battle  
auf der IPM,  
powered by  
Florismart und FDF*



Den IPM-MesseCup 2019 konnte Betuhan Pektas in der Kombination „Strauß“ und „Gefäßbepflanzung“ für sich entscheiden. Der junge Berufsanfänger befindet sich in der Florist-Ausbildung im Floraldesign Store Lersch in Bad Neuenahr. 2019 stand der Wettbewerb stand unter dem Motto: „Wildes Ding - natürlich, ursprünglich, frech und frei“.



Am "Tag der Ausbildung" stellte Josef Dirr aus dem #floralproject 3.0 zusammen mit drei Auszubildenden aus Nordrhein-Westfalen den Ausbildungsberuf Florist/in vor. An einer Arbeitsstation luden Dirr und Team die Schüler zum eigenständigen Experimentieren mit Blumen und Pflanzen ein und erweckten so Interesse für den Beruf.



**Helmut Prinz, Präsident des Fachverband Deutscher Floristen:**

„Die IPM 2019 überzeugte mit starkem Rahmenprogramm, internationalen Floristikshows und einer Vielzahl von blumigen Innovationen, Inspirationen und neuen Marketing-Ideen für eine kreative Branche. In der FDF-World haben wir Angebote für Auszubildende, Floristen, Floral-Unternehmer und Free-Lancer bereit gehalten, die mit blumigen Konzepten inspirierten, motivierten und die Branche spiegeln. Ein absolutes Highlight war unsere FDF-Standparty am Mittwoch, bei der die Stimmung großartig war. Akteure, Partner, Freunde und internationale Gäste des FDF haben miteinander gefeiert und sich als Teil unserer Community gefühlt. An diesem Abend zeigte sich, dass die in der Floristen-Welt bekannte FDF-Showbühne nicht nur eine Plattform für internationale Spitzen-Floristik ist, sondern sie sich auch als Dance Floor hervorragend eignet. Ich möchte mich bei allen Aktiven vor und hinter den Kulissen bedanken, die mit ihrem Handeln zum Erfolg unseres Auftritts beigetragen haben. Die Resonanz in

den sozialen Netzwerken ist gigantisch. Wir freuen uns über diese positive Aufmerksamkeit und darüber, dass sich der FDF mit diesem starken Rückenwind als aufgeschlossene Gemeinschaft präsentiert, die moderne Floristik abbildet und kreative Interessen bündelt.“

Fotos: © Messe Essen GmbH, IPM ESSEN 2019, R. Schimm

**Besuchen Sie auch die Bilder-Galerie auf unserer Website [www.fdf.de](http://www.fdf.de) !**





## FDf-Lehrgangsprogramm 2019: Neue Referenten, Inhalte und Optik

Das FDf-Lehrgangsprogramm 2019 mit dem Titel "Natur-Gestaltung" präsentiert sich inhaltlich und optisch mit frischem Gesicht. Junge neue Fachreferenten des FDf stellen sich vor, die frischen Wind in die Floristik-Lehre bringen. Neben erfahrenen Ausbildern und Floristik-Fachreferenten, freuen sich Floral-Designer aus der FDf-Gruppe #floralproject 3.0 darauf, ihre Erfahrungen und



ihre Wissen an die Seminar-Teilnehmer weiter zu geben. Deutschlands beste Floristen wie Meisterflorist Michael Liebrich und Vizemeister Heiko Steudtner gehören in diesen Kreis, ebenso wie die Top-Floristen und Mitglieder der Initiative #floralproject 3.0: Sarah Hasenhündl, Sophia Gärtner, Mehmet Yilmaz und Tino Hoogterp - Sie alle stehen für junge frische Floristik-Ideen, erfolgreiche Aktivitäten in Social Media und einen modernen, zukunftsorientierten blumigen Auftritt der Branche. Entscheidend: die von ihnen gewählten Seminar-Inhalte sind eng an der Praxis, denn die jungen Referenten arbeiten in ihren Präsentationen und beruflichen Unternehmungen gleichfalls erfolgreich mit diesen Themen und kreativen Ideen. Natürlich sind auch die FDf-Trendexperten Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland an Board und vermitteln ihr Wissen zu aktuellen Blüten-Trends. Als zusätzliches Highlight lädt der FDf zu einem internationalen Floristik-Workshop mit FDf-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und der finnischen Top-Floristin Pirjo Koppi ein. Hier stehen neben dem kreativen Experimentieren und dem Spaß an Floralem vor allen Dingen auch das Netzwerken mit internationalen Kollegen auf dem Programm.

Das neue FDf-Lehrgangsprogramm wurde aktuell auf der IPM ESSEN 2019 vorgestellt. FDf-Mitglieder erhalten das Programm mit der Post über ihre Landesverbände. Alle Seminare sind auf der FDf-website [www.fdf.de](http://www.fdf.de) einsehbar und können dort direkt gebucht werden.



**Natur-Gestaltung : die neuen Themen, Referenten und Inhalte beim FDF**

# NATUR-GESTALTUNG

das FDF-Seminarprogramm

## 2019

 <p><b>PURE FLOWERS</b> Manfred Hoffmann 20.03. - 21.03.</p>	 <p><b>HOCHZEITSBLUMEN IM FRÜHLINGSZAUBER</b> Sophia Gärtner 27.03. - 28.03.</p>
 <p><b>HOCHZEITSFLORISTIK IM JAHR 2019</b> Heiko Steudtner 27.04. - 28.04.</p>	 <p><b>VOM WERKSTÜCK BIS ZUM WERBEFOTO BY FDF &amp; FLORISMART: Alltagsgerechte Blumenfotografie für Social Media und andere Werbezwecke</b> mit Oliver Ferchland &amp; Michaela Gellen, 22.05. - 23.05.</p>
 <p><b>FEEL THE NATURE</b> Sarah Hasenhöndl 05.06. - 06.06.</p>	 <p><b>INTERNATIONAL FLORAL DESIGNER MEETING BY FDF &amp; G-FRESH: Weddingflowers and floral art pieces with</b> Pirjo Koppi &amp; Manfred Hoffmann 17.06. - 20.06.</p>
 <p><b>TISCH- &amp; RAUMSCHMUCK FOR EVENTS</b> Mehmet Yilmaz 28.08. - 29.08.</p>	 <p><b>NATURGESTALTUNG MIT DEM INFLUENCER OF THE YEAR 2018</b> Tino Hoogterp 30.08. - 31.08.</p>
 <p><b>NATURGESTALTUNG, DESIGN &amp; KONSTRUKTIONEN BY FDF &amp; FLEURAMETZ, Michael Liebrich</b> 28. - 29.09.</p>	



**FLORISTPARK INTERNATIONAL IN GELSENKIRCHEN**



**PURE FLOWERS**

Sträuße in allen Variationen!  
Tue, was Dir gefällt! Erlebe die Möglichkeiten und entdecke den Strauß völlig neu. Inszenierung und Posts von floralen Werkstätten.

Referent: Manfred Hoffmann  
Termin: 20.03. - 21.03.2019  
Ort: FloristPark International in Gelsenkirchen  
Preis: € 295,00 € 395,00 (für Nicht-Mitglieder)

Anmeldung: [claus.garbe@fdf.de](mailto:claus.garbe@fdf.de)



**NATURGESTALTUNG FDF 2019**



**HOCHZEITSBLUMEN IM FRÜHLINGSZAUBER**

Brautsträuß und Tischschmuck in frühlingshafter Leichtigkeit.

Referentin: Sophia Gärtner  
Termin: 27.03. - 28.03.2019  
Ort: FloristPark International in Gelsenkirchen  
Preis: € 295,00 € 395,00 (für Nicht-Mitglieder)

Anmeldung: [claus.garbe@fdf.de](mailto:claus.garbe@fdf.de)



**NATURGESTALTUNG FDF 2019**





## FDF-Fachausschuss Ausbildung im FloristPark

Im Januar tagte der FDF-Ausbildungsausschuss in Gelsenkirchen. Im Mittelpunkt standen viele Themen rund um die Florist-Ausbildung. Eine wichtige Rolle spielte auch die Vorbereitung des Bundes-Prüfer Treffen, das der Bundesverband im Juni 2019 ausrichtet. Thomas Ratschker, Heike Damke-Holtz und Klaus-Peter Schmidt nahmen an der Sitzung teil, die seitens des Bundesverbands von Claus Garbe betreut wurde.

## Einladung zum Bundes-Prüfer Treffen

Am 3. und 4. Juni lädt der Fachverband Deutscher Floristen zum Treffen der Bundes-Prüfer ein. Die Zielgruppe sind Fachlehrer und Prüfer in der Floristik. Die Fachtagung findet im Verbandshaus FloristPark in Gelsenkirchen statt. Im Mittelpunkt dieser Tagung steht erneut die komplexe Prüfungsaufgabe zum Abschluss der Florist-Ausbildung. Die Tagung beginnt mit den Themen "Austausch von Erfahrungen im Prüfungswesen und rechtssicher prüfen" sowie "Unsicherheiten in Prüfungsabläufen entgegen treten". Im Anschluss daran werden fiktive Prüfungswerkstücke besprochen und bewertet. Am zweiten Tagungstag stehen die Erarbeitung und Entwicklung von komplexen Prüfungsaufgaben/KPA sowie die Vorstellung und Besprechung der komplexen Prüfungsaufgaben im Vordergrund. Die Einladungen erfolgen über den Bundesverband, den FDF-Landesverbänden liegen ebenfalls Informationen zu der Veranstaltung vor.

**Bundes-Prüfer  
Treffen**

3. - 4. Juni 2019 im  
FloristPark Gelsenkirchen

---



Eine Fachveranstaltung  
für Prüfer und Lehrende  
in der Floristik



## FDF-Fachausschuss für Veranstaltungen auf der IPM ESSEN

Das Zusammenkommen der Branche auf der IPM ESSEN nutzte auch der Veranstaltungsausschuss des Fachverband Deutscher Floristen für ein Treffen, bei dem die Sonderschau des FDF auf der BUGA Heilbronn vorbereitet wurde. Die Floristik-Schau wird wieder als großer Berufswettbewerb auf der Gartenschau veranstaltet und bildet den finalen Abschluss der BUGA. Sie findet vom 3. bis zum 6. Oktober 2019 statt. Die Ausschreibung wird in diesen Tagen erarbeitet und über den FDF bekannt gegeben. Beim FDF-Veranstaltungsausschuss freut man sich schon jetzt auf einen interessanten Wettbewerb, der das Leistungsspektrum des Berufs für die BUGA-Besucher spiegelt. Es werden kreative Beiträge und engagierte Teilnehmer erwartet, die diese öffentlichkeitsstarke Plattform für ein Marketing in eigener Sache nutzen. Andrea Marchand, Hans-Werner Roth, Oliver Ferchland und Cornelia Pommerenke haben dafür mit einer interessanten Aufgabenstellung den Grundstein gelegt. Sie eröffnet ein breites Spektrum für praxisnahe und abwechslungsreiche blumige Exponate bei der FDF-Sonderschau auf der BUGA Heilbronn.







## Trends, Neuheiten und Innovationen

Die FDF-World des Fachverband Deutscher Floristen bot eine Fülle an Inspirationen und neuen kreativen Ideen für die floristische Praxis. Zu drei unterschiedlichen blumigen Themen wurden neue Floral-Kollektionen vorgestellt, die impulsgebend und umsatzfördernd im Blumenfachhandel umgesetzt werden können. Der FDF stellt diese neuen Floristik-Ideen auf seiner Website [www.fdf.de](http://www.fdf.de) vor, kommuniziert sie über seine sozialen Netzwerke und bietet sie zudem den Fachmedien an.

### Kollektion "just chrys 2019" - Neue Ideen für die Kultblume

Das Leben ist schwer genug. Wir wollen uns mit schönen Dingen umgeben. Blumen gehören einfach dazu. Sie schaffen Stimmungen. Und sie verschönern unser Heim und fördern das Wohlbefinden. Die Chrysanthe ist ein echter Star unter den Blüten. Deshalb haben ihr Fachverband Deutscher Floristen und [www.justchrys.com](http://www.justchrys.com) auch in diesem Jahr wieder eine Design-Kollektion gewidmet, die Floristen neue moderne und trendige Ideen für die Kultblume präsentiert. Die Kollektion ist im Hier und Jetzt! Sie spiegelt Lebensgefühl und Zeitgeist der jungen trendaffinen Generation. Alle Fotos von den fröhlichen Designs auf [www.fdf.de](http://www.fdf.de)



### FDF-Flower Trends 2019 auf Basis der BBH-Konsumenten-Styles



Foto:© Messe Essen, IPM 2019, R. Schimm

Bei der IPM Pressekonferenz stellte FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann die neuen FDF-Flower Trends 2019 vor. Jahr für Jahr ermittelt Blumenbüro Holland die wichtigsten Verbraucher-Trends und stellt eine Schnittmenge zu aktuellen Trends für die grüne Branche her. In diesem Jahr hat BBH drei große Trend-Themen ausgemacht: "Soft Landing", "Harvesting Elements" und "New Frontiers". Diese drei Themen stehen für Atmosphären und Lifestyle, deren Attribute sich sowohl in fashion und interieur spiegeln sowie sie sich in aktuelle blumige Gestaltungen übertragen lassen. Diesen Transfer der Trend-Attribute in blumige Designs leistet der FDF mit



seinen aktuellen Floristik-Trends. Die vorliegende Kollektion stellt beispielhafte Werkstücke vor, die gezielt und mit Blick auf Lifestyle und Trends entwickelt worden sind. Die blumigen Motive passen zum Lebensgefühl der Menschen, sie bedienen Befürfnisse und holen mit charakteristischer Optik die Menschen dort ab, wo sie stehen. Daraus ergeben sich neue Perspektiven für blumige Gestaltung, die sich innovativ, dekorativ und nah am Verbraucher präsentieren.

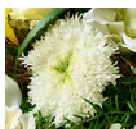
**Best-Seller 2019 - Exklusive Designs mit Qualitäts-Produkten von Decorum**

Die neue Kollektion "Best Seller 2019" wurde erstmals in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2019 vorgestellt. Die Serie umfasst vier prächtige Werkstücke mit Qualitätsprodukten des niederländischen Züchterverbands Decorum. Sie wurden mit rund 50 unterschiedlichen Produkten von Decorum entwickelt. Die exklusiven Designs sind absolute Eyecatcher. Das FDF-Kreativ-Team versteht sie als Inspiration für eine besonders hochwertige Floristik, die im dargestellten XXL-Format umgesetzt sowie sie natürlich am Point-of-Sale auch in einem kleineren Format dargestellt werden können. Die Kollektion "Best-Seller" spiegelt die Wertigkeit der Produkte und von Floralem und setzt die großen dekorativen Blüten besonders ausdrucksstark in Szene. Im Vordergrund stehen prächtige exklusive Werkstücke und die fantastischen Decorum-Qualitäten.

**Feel  
The  
Quality**

**Premiere :**

Decorum  
und FDF  
präsentieren  
**"Best-Seller 2019"**  
auf der  
IPM ESSEN  
in der  
FDF-World



Qualität ➡ Nachhaltigkeit ➡ Leidenschaft für die Produkte







## "Floral-Stylist 2019" Korea beim FDF gestartet



Auf der IPM ESSEN 2019 begrüßte FDF-Präsident Helmuth Prinz eine Gruppe von koreanischen Floristen unter Leitung von Frau No, Kyung Ok, die unmittelbar im Anschluss an die Weltmesse an einem Zertifikats-Lehrgang "Floral-Stylist" im FloristPark teilnehmen. Schon mehrfach waren Delegationen und internationale Gruppen von der Schule "Soul Green" in Seoul/Korea beim FDF zu Gast. Auch für diesen anspruchsvollen Zertifikats-Lehrgang haben die erfahrenen Fach-Referenten Birgit Schütze und Klaus Krielke wieder die Seminarleitung übernommen und bereiten die Gruppe auf die Abschlussprüfung vor der IHK-Nord-Westfalen vor. Für Referent Klaus Krielke ist diese Lehrgangsleitung nach 40 Jahren Referenten-Tätigkeit beim Fachverband Deutscher Floristen das letzte Engagement vor seinem Rückzug aus der Lehrtätigkeit. Der internationale Zertifikats-Lehrgang findet im FloristPark statt und wird durchgeführt vom FDF-NRW in Zusammenarbeit mit "Soul Green", Korea. Die Abschluss-Prüfung "Floral-Stylist" ist am 13. Februar vor einem Prüfungsausschuss-Ausschuss der IHK-Nord-Westfalen vorgesehen.



## Aus den Landesverbänden

### Beste Floristen des Landes Baden-Württemberg messen sich auf INVENTA

#### Silberne Rose

Landesmeisterschaft der Floristen 2019  
auf der Inventa in Karlsruhe

Freitag, 15. März 2019  
12.00 - 18.00 Uhr



Ausstellung bis  
17. März 2019  
18.00 Uhr

Fachverband Deutscher Floristen Landesverband Baden-Württemberg e.V.  
Altenstraße 20 • 70569 Stuttgart • Tel. 07141 7088400 • Fax 07141 7088408  
E-Mail: fdf@fachverband.de | Internet: www.fachverband.de

Sowohl im Garten als auch im Inneren des Hauses setzen wohlduftende Blumen farbliche Akzente. Auch die INVENTA bietet den Besuchern florale Blickfänge. Das Highlight: Der Landesverband Baden-Württemberg des Fachverbands Deutscher Floristen (FDF) kürt am 15. März 2019 in Karlsruhe seinen Landesmeister. „Unsere Floristen fertigen am INVENTA-Freitag live auf der Messe vier Arbeiten an: Eine Pflanzarbeit, eine Themenarbeit, eine Überraschungsarbeit und einen Blumenstrauß. Die INVENTA-Besucher können den Floristen bei der Arbeit zusehen und die schönen und interessanten Exponate bestaunen“, berichtet FDF-Geschäftsführer Wolfgang Hilbich. Eine Jury, bestehend aus dem Technischen Komitee, das auf Einhaltung der Regularien rund um die Ausschreibung wie z.B. Maße und Zeit achtet sowie die Fachjury, die alles rund um die Gestaltung überwacht,

bewertet die Werkstücke der Kandidaten und vergibt an den Sieger die „Silberne Rose“. Dieser qualifiziert sich für die Deutsche Meisterschaft der Floristen in Berlin. „Die INVENTA ist meines Erachtens die führende Messe für Garten und Lifestyle im Südwesten. Wo, wenn nicht dort, sollte man meisterliche Floristik präsentieren. Deshalb sind wir froh, unsere Landesmeisterschaft 2019 in Karlsruhe auszutragen“, sagt Wolfgang Hilbich.

## FDF-Partner

### Fleurkreativ Frühlings-Ausgabe liegt vor!

Auf der IPM ESSEN 2019 hat das belgische Fleurkreativ-Team eine blütenreiche Eröffnungsshow präsentiert. Bücher und Magazine aus dem Rekad-Verlag erfreuten sich großen Interesses am Stand des Verlags in der FDF-World. In der aktuellen Frühlings-Ausgabe von Fleurkreativ werden stimmungsvolle Frühlings-Kreationen präsentiert. Die gesamte Natur kommt nach einem tiefen Winterschlaf wieder in Bewegung und erlebt eine phantastische Transformation. Baumknospen, die im Winter dicker geworden sind, bersten im Frühling plötzlich auf und neue, frischgrüne Blätter kommen zum Vorschein. Blumenzwiebeln wie Narzissen, Tulpen, Krokusse blühen im Garten. Die aktuelle Ausgabe zeigt die gesamte Frühlingspracht. Ein Spezial haben die Fleur-Kreativ Floristen blauen Blumen gewidmet. Hyazinthen, Veilchen, Vergissmeinnicht, Anemone, Traubenhyazinthen, Scilla motivieren uns, über den Tellerrand zu sehen und etwas verrücktes zu tun. Genießen Sie mit der aktuellen Ausgabe Ihren kreativen Start in diesen Frühling ! Besuchen Sie auch die neue Website und den Online Shop: [www.fleurkreativ.de](http://www.fleurkreativ.de)

