

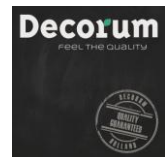


## FDF-News Januar 2022

### Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-  
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen  
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de)

[www.fdf.de](http://www.fdf.de)



### Inhalt

Erste Fachtagung im neuen Jahr im FloristPark .....	2
IPM ESSEN legt Marktbericht vor .....	2
FDF-Online-Seminar mit Meisterflorist Thomas Gröhbühl.....	4
FDF-Lehrgangsprogramm 2022 - Mit dem FDF die Nase vorn!.....	5
FDF-Online-Seminar mit Thea Kornherr .....	5
FDF-Kalender begleitet durch das Jahr 2022 .....	7
aus unseren Landesverbänden.....	8
von unseren Partnern.....	9
aus der Branche .....	12



Ausbildungsexperten im FloristPark

## Erste Fachtagung im neuen Jahr im FloristPark

Anfang Januar waren FDF-Ausbildungsexperten im FloristPark zu Gast und bereiteten die Neuordnung des Ausbildungsberufs FloristIn vor. Punkt für Punkt gingen sie die Ausbildungsverordnung durch und prüften sie inhaltlich auf Praxisnähe sowie auf Anwendbarkeit und Umsetzbarkeit in Schule und Betrieb. Das Ziel dieser Initiative: zukunftsorientierte Themen in die Ausbildung aufzunehmen und sie dadurch für zukünftige Entwicklungen im Berufsbild zu erweitern. Die Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung sollen zum Beispiel zukünftig eine sehr viel stärkere Rolle in der Ausbildung spielen. Mit dieser Arbeit schafft das Experten-Gremium langfristige Perspektiven. Der Ausbildungsberuf FloristIn wird für die Zukunft aufgestellt, es werden innovative Techniken und neues Knowhow eingebunden und so das Berufsbild attraktiver für den Nachwuchs gestaltet.

## IPM ESSEN legt Marktbericht vor

### Branchen-Report bestätigt der grünen Branche Umsatz-Rekorde in der Pandemie

Ende Januar hätte sich die Floristik-Welt in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2022 getroffen. Das FDF-Line Up stand und bot echte Branchen-Highlights. Um so mehr bedauern Bundesverband und Landesverbände, dass es Corona-bedingt nicht zu einem Wiedersehen im Januar auf der IPM ESSEN kommen konnte. Im März treffen sich der Geschäftsführende Vorstand, Präsidenten und Geschäftsführer zu den Frühjahrssitzungen im FloristPark Gelsenkirchen. Ein Thema in der Verbandstagung wird der aktuelle Marktbericht sein, den die IPM ESSEN kürzlich vorgelegt hat. Darin wird der grünen Branche ein Umsatz-Rekord bestätigt. Blumen und Pflanzen haben in der Pandemie eine erhebliche Aufwertung und einen Imagezugewinn erfahren. Weil Konsumenten mehr Zeit Zuhause verbringen, umgeben sie sich in ihren eigenen vier Wänden sehr viel stärker mit Blumen und Pflanzen als zuvor. Studien zufolge platzieren Frauen bis zu fünf Pflanzen in unmittelbarer Nähe in ihrem Home Office. Diese Entwicklungen und der Trend zur neuen "Gartenlust" bescherten der grünen Branche ein "rekordverdächtiges Umsatzvolumen von 9,4 Mrd. € in 2020". Experten gehen davon aus, dass dieser Wert in 2021 sogar noch einmal deutlich übertroffen wird. Dafür spricht, laut Agrar-Markt-Informationsgesellschaft mbH/AMI, dass "die Pro-Kopf-Ausgaben in Deutschland für Blumen und Pflanzen von 108€ (2019) auf 113€ (2020) und letztendlich auf 124 € (2021) angestiegen sind".



### **Insbesondere Lebensmitteleinzelhandel und Discounter profitieren**

Beim Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF wird die "neue" Wertschätzung von Floralem und floralen Handwerks in der Gesellschaft" sehr positiv wahrgenommen. Die Experten beim FDF schränken jedoch ein, dass insbesondere der Systemhandel in Deutschland von dieser Entwicklung profitierte. Diese Einschätzung wird auch im IPM Marktbericht geteilt, der im ersten Quartal 2021 dem Lebensmitteleinzelhandel und den Discountern ein erhebliches Umsatzplus im Vergleich zum Vorjahr bei Deko-Sträußen und Fertigprodukten ausweist. Gerade während des Lockdowns, von dem (durch die Corona-Schutz-Verordnungen der Länder geregelt) zum Teil regional auch die Blumenfachgeschäfte betroffen waren, haben Verbraucher den LEH und Discounter als neue Einkaufsquellen für typische Produktgruppen des Garten- und Floristik-Fachhandels für sich entdeckt - mit langfristigen Konsequenzen! Dafür sprechen im Markt-Bericht der IPM getroffene Beobachtungen von Blumengroßhändlern in 2021, die vermuten lassen, "dass die Verlagerung der Ausgaben und Einkaufsmengen bei Schnittblumen in den Systemhandel sich zukünftig noch weiter verschärfen werden. So sei der Abverkauf von Schnittblumen an den Blumenfachhandel in den Sommerferien und im Herbst 2021 zwar noch gut, aber nicht besonders gewesen, während die Nachfrage im Systemhandel durchgehend gut war."

### **Einkaufspreise von Schnittblumen steigen stark**

Parallel zum veränderten Einkaufsverhalten der Verbraucher und Verschiebungen in den Vermarktungswegen von Blumen und Pflanzen sehen FDF-Experten zudem die derzeitigen Preissteigerungen bei Schnittblumen im Einkauf als große Herausforderung für den Floristik-Fachhandel an. Während kurzfristige saisonale Schwankungen der Einkaufspreise im Blumeneinzelhandel i.d.R. über kalkulierte Basispreise aufgefangen werden, so müssen sich langfristige Erhöhungen beim Schnittblumen-Einkauf auch in den Verkaufspreisen niederschlagen. Hinzu kommt, dass derzeit nicht nur die Einkaufspreise für Schnittblumen steigen, sondern sich auch die Betriebskosten in den Blumengeschäften erhöhen. Tatsächlich ist die Sorge, durch Übersteigerung von Schwellenpreisen die Kunden zu verunsichern, auf der anderen Seite in der Branche hoch. Von daher ist davon auszugehen, dass viele Floristen zunächst noch versuchen, zum Beispiel über Alternativprodukte -sofern überhaupt verfügbar- und über vergleichsweise geringe Aufschläge die Preissteigerungen im Einkauf nicht in vollem Umfang an ihre Kunden weiter zu geben. Langfristig werden die Floristinnen und Floristen jedoch gezwungen sein, die erheblichen Preis-Steigerungen im Einkauf zu kalkulieren und in Ihre Verkaufspreisgestaltung einfließen zu lassen. Bei gleichzeitig steigenden Betriebskosten und der geplanten, erheblichen Erhöhung des Mindestlohns stellt dieses die Branche allerdings vor neue und große Herausforderungen.

### **Klaus Götz, Präsident des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband:-**

*"Der IPM Marktbericht 2022 gibt Aufschluss darüber, wie die Pandemie die Nachfrage nach Grün bei allen Marktpartnern der grünen Branche in die Höhe getrieben hat. Die positiven Ergebnisse in Produktion und Handel und in dessen verschiedenen Vertriebswegen werden dargestellt. Auch unsere Mitglieder, die Floristik-Unternehmer\*innen, sind bislang vergleichsweise gut durch die Krise gekommen. Dennoch bewerten wir die positiven Entwicklungen und Umsatzrekorde im Absatz von Blumen und Pflanzen für den Floristik-Fachhandel wesentlich zurückhaltender, als sie sich mit Blick auf die gesamte grüne Branche darstellen! Gemeinsam mit ZVG-Präsident Jürgen Mertz fordern auch wir deshalb nachdrücklich die Verschiebung der politischen Anhebung des Mindestlohns. Die Realitäten in unserer Branche, der unverhältnismäßige Wettbewerb mit dem Systemhandel und die in den Blumengeschäften etablierten Preisschwellen der Konsumenten für unsere Produkte sprechen gegen zusätzliche, massive Lohnsteigerungen, wenn wir qualifizierte Arbeitsplätze in der Floristik langfristig sichern wollen!"*



## FDF-Online-Seminar mit Meisterflorist Thomas Gröhbühl

Exklusives Angebot für die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen

Passend zum Jahresbeginn zeigt Thomas Gröhbühl exklusiv für Mitglieder im FDF viele praxisnahe, wertvolle Tipps, Tricks und Gestaltungs-Inspirationen für die erfolgreiche Floristik-Praxis im neuen Jahr 2022. Der Floral-Stylist verbindet in diesem Seminar sein mediales Fachwissen, seine blumigen Künste und sein Performer-Talent zu einem professionellen Lehrstück für die erfolgreiche Geschäftspraxis. Den Login erhalten FDF-Floristen direkt in ihren Landesverbänden.

Thomas Gröhbühl aus Leopoldshafen in Baden-Württemberg hat 2010 die Deutsche Meisterschaft der Floristen/DMF in Bad Nauheim gewonnen. Beim Europa-Cup in Tschechien erreichte er den sechsten Platz. Nach den Titeln folgten für den Floral-Designer eine Vielzahl eigener Shows und Fachdemonstrationen auf Großmärkten und bei Veranstaltern. Auch beim FDF auf der IPM ESSEN war Thomas Gröhbühl im Rahmen der großen DMF-Show zu Gast.

Der Floral-Designer mit dem markanten Haarschnitt zaubert nicht nur mit Blumen, sondern tritt in seiner Freizeit auch gern als Zauberkünstler auf. Dieses magische Können lässt er gern auch in seine Floristik-Präsentationen einfließen. Sie wirken dadurch noch eindringlicher und nachhaltiger. Neben seiner Profession für die Floristik und für die Zauberei ist der Floral-Designer zudem sehr innovativ in den sozialen Netzwerken unterwegs.



## FDF-Lehrgangsprogramm 2022 - Mit dem FDF die Nase vorn!



Das FDF-Lehrgangsprogramm 2022 bietet praxisnahe und abwechslungsreiche Seminare und Lehrgänge zu allen floristischen Bereichen, mit denen Floristinnen und Floristen gut für die Zukunft gerüstet sind. Dabei wird großer Wert auf Professionalisierung und Qualitätssicherung gelegt, sowie der Verband mit erfahrenen und qualifizierten Referenten zusammen arbeitet. Dazu gehören u.a. Susanne Bauer aus Witten, Oliver Ferchland aus Magdeburg, Thea Kornherr aus Dettenhausen, Tino Hoogterp aus Weihenstephan, Serafima Rhein aus Heppenheim, Birgit Schütze aus München, Thomas Gröhbühl aus Karlsruhe, Manfred Hoffmann aus Düsseldorf und Stefan Prinz aus Mönchengladbach. Sie alle stehen für unterschiedliche Themen- und Praxisbereiche in der Floristik und sind Experten in professioneller Bildungsarbeit. Einige haben Fachartikel veröffentlicht, sie geben Floristik-Demonstrationen im In- und Ausland und sind im gesamten Bundesgebiet aktiv. Jüngere Fach-Referentinnen und Referenten wie zum Beispiel Thea Kornherr, Tino Hoogterp und Thomas Gröhbühl freuen sich darauf, mit neuen frischen Ideen neue Perspektiven und Sichtweisen in der Floristik zu vermitteln. Leidenschaft, Professionalität und Engagement für die Branche zeichnet das gesamte

Referenten-Team des Fachverband Deutscher Floristen aus.

### FDF-Online-Seminar mit Thea Kornherr

Zum Online-Seminar "Naturgestaltung" lädt der FDF am 10. Februar mit Thea Kornherr ein. Die FDF-Referentin aus Dettenhausen ist Florist-Trainerin, Floral-Stylistin, Phytotherapeutin (Expertin für Heilkräuter) und Fachautorin. In dem Seminar erläutert Thea Kornherr in verschiedenen Modulen die Arbeit mit alternativen, natürlichen Steckhilfen und zeigt, wie sich mit geringem Aufwand und natürlichen Werkstoffen praxisnahe florale Basis-Formen entwickeln lassen. Die Beispiele sind praktisch, ästhetisch durchdacht und geben den Werkstücken eine hohe Wertigkeit. In ihren Seminaren setzt die Fachreferentin voll und ganz auf die aktuellen Trends Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und ökologische Alternativen in der Floristik. Ein inspirierendes Seminar für Fans der naturnahen Floristik und Floristinnen und Floristen, die mit dem aktuellen Natur-Trend ihre Kunden begeistern möchten.

**Das Seminar findet Online am 10. Februar 2022 um 19.00 Uhr statt.**

Teilnahmegebühren

FDf-Mitglieder : 45,00€ / Nicht-Mitglieder : 55,00€

Anmeldung und Infos direkt beim FDF: 0209.95877.0 / info@fdf.de





## Valentinstag 2022 : Blumen treffen ins Herz



Wie Amors Pfeile treffen auch Blumen direkt ins Herz. Ob eine einzelne langstielige Edel-Rose, ein prachtvolles Bouquet mit roten Rosen oder ein farbenfroher duftiger Frühlingsstrauß - zum Valentinstag am 14. Februar sind Blumen immer das richtige Geschenk. Sie symbolisieren Liebe, Freundschaft und Zuneigung und drücken aus, was manchen Menschen nicht immer ganz leicht über die Zunge geht.

Floristinnen und Floristen sind die Experten für Schönes und wissen, wie sich die Liebesbotschaften zu Valentin in blumige Kreationen übertragen lassen. Ob klassisches Bouquet, ein Trend-Arrangement passend zu Fashion und Interieur oder ein Sträußchen im Vintage-Style - für jeden Geschmack und in jeder

Preisklasse finden sich passende Blüten-Kreationen im Blumenfachhandel. Und es müssen nicht immer rote Rosen sein! Auch in diesem Jahr sind vor allen Dingen wieder farbenfrohe oder pastellige Frühlingssträuße besonders gefragt. Tulpen in Kombination mit ihren saisonalen Begleitern wie Ranunkeln, Anemonen, Hyazinthen und Freesien bringen den Frühling ins Haus. Farblich spielt in dieser Saison die Farbe Pink in allen Nuancen eine wichtige Rolle. Blumige Gestecke zum Beispiel in Herzform, charmante Pflanzkorbchen oder romantische Sträuße mit den Lieblingsblumen der Beschenkten sind ein sehr persönliches Geschenk. Und wenn es schnell gehen soll, hält der Blumenfachhandel eine Vielzahl von vorgefertigten blumigen Arrangements in den Trendfarben des Jahres 2022 bereit. Dazu gehören neben Rosa und Pink koralige Töne, pudrig wirkende Pastells und frisches Grün.

Um Wartezeiten zu vermeiden, empfiehlt der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF eine Vorbestellung beim Lieblingsfloristen. Und natürlich erreichen die blumigen Liebesgrüße auch über Entfernungen ihre Empfänger\*innen. Auf [www.fleurop.de](http://www.fleurop.de) gibt es eine große Auswahl an Blumensträußen und –Gestecken für jeden Geschmack. Jedes Arrangement wird frisch von einem Fachfloristen in der Nähe des Empfängers gebunden und termingerecht zum Valentinstag ausgeliefert. Eine treffsichere blumige Botschaft mitten ins Herz.



## FDf-Kalender begleitet durch das Jahr 2022

### 2022 : Zeit für Veränderung - mit Chrysanthemen



Chrysanthemen sind florale Multitalente und ganzjährig in großer Auswahl und Sorten-Vielfalt verfügbar. Das macht die sympathischen "Blumen-Kinder" so beliebt bei Floristinnen und Floristen ebenso wie bei den Konsumenten. Für das Jahr 2022 präsentieren der Fachverband Deutscher Floristen und [www.justchrys.com](http://www.justchrys.com) einen Kalender, in dem Monat für Monat ein stylisch-markantes Blüten-Design mit Chrysanthemen vorgestellt wird. Die blumigen Kreationen sind im Stil der vier starken Konsumenten-Trends

interpretiert, die uns durch das Jahr 2022 begleiten.

### color combine - Frühjahr 2022

Obwohl wir es uns so sehr wünschen: wir sind noch nicht so ganz in der "neuen Normalität" angekommen. Es herrscht nach wie vor Unsicherheit, weil Covid 19 unser Leben so komplett durcheinander gewirbelt hat. **color combine** greift diese Diversität auf. In diesem Trend werden klare Formen und Linien in der Gestaltung mit koralligen Tönen und warmen Gelb und Ocker kombiniert. Das gibt den Designs eine weiche, softe Anmutung. Natur- und Natürlichkeit spielen eine große Rolle ebenso wie die ausgesprochene Nachhaltigkeit der Produkte. Retro, runde Formen, Bast und Naturmaterialien und recycelte Texturen liegen stark im Trend.

### yelling yellow - Sommer 2022

Sonne, Sommer, Sommer-Lounge! Dieser fröhliche, sonnige Trend kokettiert mit Motiven aus den 1970ziger Jahren. Wir erleben vielfältige Kombinationen von Frisch- und Trockenblumen. Das Farbspektrum umfasst helle Farben mit unterschiedlichen Gelb-Abstufungen, Honig-Töne, ausgebleichte Farben und Texturen. Die Farbe Grün spielt kaum eine Rolle. Inszenierungen im Boho- und Hippie-Style sind angesagt. Gebatikte Stoffe, Aquarelle und leichte Farbverläufe geben den Designs ihren sommerlichen, leichten und warmen Charakter.

### pastel poem - Herbst 2022

Dieser Trend ist das softeste und zarteste Thema im Trend-Kalender. Zarte fruchtige Farbtöne von Rosé bis Berry sind tongebend in Kombination von hellem, soften Mint. Hier geht es um pure Emotion und Leichtigkeit. Die Anmutung ist unbeschwert und feminin. Ein Trend, der zur Entspannung und zum Relaxen einlädt. Harmonie und Leichtigkeit werden durch entspannte Linienführungen, softe shapes und leichte Farbverläufe und Ombré-Effekte erzielt. Im Herbst dreht sich alles ums Wohlfühlen und die Entspannung.

### conscious cosy - Winter 2022

Chic, edel und elegant wird es in den winterlichen Dekorationen 2022. Helle Farben, Creme, Weiß in verschiedenen Nuancen und Grün dominieren die Farbe-Range in diesem Trend. Anthrazit-Töne setzen Kontraste. Die Inszenierungen sind wertig, ein wenig kühl und sehr elegant; wie geschaffen für ein urbanes, junges Interieur. Der Winter 2022 präsentiert uns klare Linien, feine Stoffe und edle Texturen, die ein natürliches, wertiges und stimmungsvolles Ambiente schaffen.



Werktüde Lara-Johanna Fabinski (FDF Florist-Meisterklasse 2019/2020)  
Foto: Peter J. Kierzłowski

**FDFFloristMeisterschule**  
Gelsenkirchen

## Florist-Meisterlehrgang

des Fachverband Deutscher Floristen e.V. / FDF

Start: 01. April 2022  
Ende: 17. Juli 2023  
im FloristPark International

### aus unseren Landesverbänden

#### FDH-Hessen-Thüringen bereitet Jahrestagung vor

Zum Jahrestagung mit besonderen Programm, floralen Highlights und Showacts lädt der FDF-Hessen-Thüringen am Wochenende 25./26. Juni 2022 ein. Anlass ist das 101-jährige Jubiläum des Landesverbands. Die Veranstaltung findet auf dem Gelände der Gedenkstätte *Point Alpha* statt, unmittelbar an der hessisch-thüringischen Grenze. Ehemals einer der heißesten Punkte im Kalten Krieg, ist dieser Ort heute ein Symbol für die Wiedervereinigung – und damit natürlich auch ein Symbol für den Zusammenschluss der Landesverbände Hessen und Thüringen. Ein besonderes Augenmerk, so kündigt der FDF-Hessen-Thüringen an, wird bei diesem Event der Nachhaltigkeit gewidmet, speziell dem Thema "bienenfreundliches Gardening".

FDH-Hessen-Thüringen  
1 Tage · 📍

Der FDF-Hessen-Thüringen wird 101 Jahre jung - das muss gefeiert werden! Am Wochenende 25./26. Juni mit vielen Highlights und Überraschungen - Samstag abend im Festzelt & Sonntag auf Point Alpha an der hessisch-thüringischen Grenze. Auch Nichtmitglieder sind willkommen. Wir freuen uns schon so sehr auf Sie/euch alle!

*Save the date*

**101 JAHRE**  
FDF  
Hessen-Thüringen

25. & 26. JUNI 2022  
ENJOY AND CELEBRATE





## **FDF-Bayern sucht Experten für die Worldskills**

### **WorldSkills Experte (m/w/d) für Floristik gesucht!**

Der Fachverband Deutscher Floristen Landesverband Bayern e.V. sucht für die Berufsweltmeisterschaft WorldSkills\*\* 2024 in Lyon in Frankreich einen Floristmeister (m/w/d) als begleitenden Experten, der den deutschen Teilnehmer (m/w/d) in der Vorbereitung trainiert und im Wettkampf coacht, unterstützt und motiviert. Auch die Vorbereitungen zum Qualifikationsausscheid zur Ermittlung des Teilnehmers sind fester Bestandteil des Aufgabenfeldes.

Der zeitliche Umfang des Trainings und der Vorbereitung kann in einem gewissen Rahmen individuell eingeteilt werden, und steigert sich mit Nähe zum Wettkampf. Die Zeit des Wettkampfs in Lyon beträgt ca. 10 Tage. Die Bezahlung erfolgt durch Rechnungsstellung nach Aufwand. Wegen der Notwendigkeit der freien Zeiteinteilung sind freiberufliche Bewerber\*innen ganz besonders erwünscht.

### **Folgende Anforderungen und Eigenschaften sollten u. a. erfüllt sein:**

- Wettkampf-, Prüfungserfahrung (Teilnehmer oder Jury)
- Gute Englischkenntnisse
- Körperlich belastbar
- Psychisch belastbar
- Durchsetzungsvermögen
- Erfolgsorientiert / ehrgeizig
- Kommunikationsfähigkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Motivationsstärke
- Flexibilität in der Zeiteinteilung

Interessierte senden bitte eine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf an:

mail@floristenverband-bayern.de

\*\*Die WorldSkills sind die Weltmeisterschaften der nichtakademischen Berufe, die alle 2 Jahre stattfinden.

Dabei werden in mehr als 60 Berufen in einem viertägigen Wettbewerb die jeweiligen Sieger ermittelt. Floristik ist dabei als Beruf auch vertreten. Das Höchstalter beträgt 22 Jahre.

## **von unseren Partnern**

### **Imagestudie: Beliebtheit der Chrysantheme steigt immer mehr!**

2021 führte Royal FloraHolland im Auftrag der Stiftung Chryson eine Imagestudie für Chrysanthemen durch. Dabei wurden deutsche Konsumenten im Alter von 18 bis 75 Jahren befragt. Im Vergleich zu einer Imagestudie aus dem Jahr 2010 zeigt sich eine klar positive Tendenz. Chrysanthemen sind auf der Gewinnerspur! Einen wertvollen Beitrag leistet der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF dazu in Deutschland. Seit vielen Jahren präsentieren FDF und [www.justchrys.com](http://www.justchrys.com) Jahres-Kollektionen, in denen sie blumige Arrangements dominant mit Chrysanthemen in Trend-basierter Ausführung vorstellen. Diese Look Books, oder wie in 2022 in Form eines Kalenders umgesetzt, zeigen praxisnahe, zeitgerechte Motive mit Chrysanthemen, die Floristinnen und Floristen inspirieren. In den Blumengeschäften werden die Kreationen umsatzfördernd und konsumentennah umgesetzt. Die Präsenz der vielseitigen Blume in Fachhandel zeichnet sich aus! Verbraucher unterschiedlicher Altersgruppen und Generationen erleben Chrysanthemen als echte Trend-Blumen. Die Nachfrage des blumigen Multitalents steigt kontinuierlich und die Beliebtheit ist hoch!



### Schöne Farben und Fröhlichkeit

Spontan assoziieren Konsumenten mit Chrysanthemen eine bunte Vielfarbigkeit und Fröhlichkeit. Darüber hinaus sind Chrysanthemen für ihre lange Haltbarkeit bekannt und werden mit Freude, Vertrauen, Ruhe, Sympathie und Glück assoziiert.

### Für jede Jahreszeit

Chrysanthemen eignen sich für jede Jahreszeit, insbesondere für den Frühling, Sommer und Herbst. Die jüngere Generation assoziiert Chrysanthemen eher mit dem Frühling und dem Sommer, die ältere Generation mehr mit dem Herbst. Chrysanthemen eignen sich nach Ansicht der Konsumenten am besten für die Verarbeitung in einem Strauß oder als loser Monostrauß.

### Präferenzen

Es werden Chrysanthemen in kräftigen Farben bevorzugt, vor allem in Violett und Rot. In der Generation der 18-29-Jährigen werden darüber hinaus auch Pastellfarben wie Lachs und Crème ausgewählt. Ungefähr die Hälfte aller Konsumenten bevorzugt zweifarbige Chrysanthemen. Die andere Hälfte zieht einfarbige Chrysanthemen (23 %) vor oder hat keine Präferenz (31 %). Sowohl Spray Chrysanthemen, Deko-Chrysanthemen als auch Santini werden von einer großen Mehrheit (69-88%) für attraktiv befunden. Sie erzielen bessere Werte als 2010, wobei Spray Chrysanthemen die stärkste Verbesserung aufweisen.

### Just Chrysanthemum for the win!

Aus der Imagestudie geht weiter hervor, dass die Chrysanthe alles hat, was eine Blume braucht, um erfolgreich zu sein. Volumen, Farbe und Kraft zu einem bezahlbaren Preis. Das sind die Ingredienzien, die es braucht, um bei den Kunden mit überraschenden und modernen Gestecken und Arrangements erfolgreich zu sein. Diese Botschaft verkündet die Stiftung Chryson zusammen mit verschiedenen Partnern aus der Kette mit Hilfe der gemeinsamen Werbekampagne 'Just Chrysanthemum for the win'. Siehe auch [www.justchrys.com](http://www.justchrys.com) oder die sozialen Medien (@justchrysanthemum).



## PLANTION ERÖFFNET MEDITERRANEN AUSSTELLUNGSRAUM "DE KAS"



Plantion hat seinen Marktplatz um "De Kas" erweitert - einen Ausstellungsraum für Zimmerpflanzen im mediterranen Stil. Das Konzept ist innovativ: die Kunden erhalten jede Woche neue Inspirationen und können über QR-Codes direkt vor Ort bestellen. De Kas befindet sich in einem Teil des Grünzentrums und wurde diese Woche eröffnet.

De Kas ist eine zusätzliche Möglichkeit, um Zimmerpflanzen bei Plantion zu kaufen und

bietet ein breites Sortiment. In einem hübsch dekorierten Raum können Blumenhändler, Gartencenter und andere Kunden die Produkte "sehen, riechen und fühlen" und sie dann direkt über QR-Codes bestellen. Im Webshop (Digitaler Plantion-Marktplatz) kann der Kunde in Echtzeit sehen, ob das Produkt vorrätig ist. Wenn sich ein bestelltes Produkt in De Kas befindet, kann es sofort mitgenommen werden. Bestellungen sind nur über den Webshop möglich.

### **Mediterrane Atmosphäre**

Plantion hat die Gestaltung und Einrichtung von De Kas sorgfältig durchdacht. Im hinteren Teil des Raums wird das aktuelle Sortiment in einem stilvollen "Inspirationsgewächshaus" präsentiert. Davor stehen Dänenkarren mit vorgezogenen Beständen der jeweiligen Züchter, die mit QR-Codes versehen sind. In De Kas sind vor allem größere und exklusivere Arten sowie Produkte zu sehen, die zu der Jahreszeit passen. Die mediterrane Atmosphäre, eine Sitzgelegenheit mit gutem Kaffee und die persönliche Beratung durch einen Plantion-Mitarbeiter machen De Kas zu einem inspirierenden Ort.

### **Kundenerfahrungen**

Das innovative Konzept eines physischen Ausstellungsraums mit Online-Bestellmöglichkeit wurde zusammen mit den Pflanzenlieferanten RM Plants und Vireö entwickelt. Zunächst wird Plantion ihr Sortiment in De Kas anbieten. Auf Grundlage der Kundenerfahrungen in den ersten Wochen nach der Eröffnung werden Produkte von anderen Züchtern hinzugefügt.

### **Gesunde Auswirkungen**

Wegen der Eröffnung von De Kas stehen bei Plantion bis Ende des Monats die Zimmerpflanzen im Mittelpunkt. Unter dem Motto "Ga voor gezond!" („Gesund Leben“) werden an verschiedenen Stellen Produkte vorgestellt, die mit QR-Codes zur sofortigen Bestellung versehen sind. Die Branchenvereinigung "Koninklijke Royal VBW" informiert vor Ort über FloraVita - ein neues Programm für Floristen mit Tipps und Schulungen zu den gesundheitlichen Auswirkungen von Zimmerpflanzen. Siehe [www.vbw.nu/floravita](http://www.vbw.nu/floravita).

Quelle: Plantion



## Erfolgreicher Abschluss der digitalen Landgard Frühjahrs-Ordertage 2022

Startschuss für die Frühjahrssaison: Erzeuger\*innen, Kund\*innen und Landgard sehen dem Frühjahr mit positiver Stimmung entgegen. Nach dem Startschuss am 20. Januar um 8 Uhr morgens hatten registrierte Kund\*innen im Webshop mylandgard.com mehrere Tage lang die Möglichkeit, sich rund um die Uhr mit einem attraktiven Sortiment an Topfpflanzen, Saisonwaren, Deko & Floristikbedarfsprodukten sowie Baumschulartikeln u.a. mit Italien-Ware, Obstbäumen, Bonsai und Koniferen zu versorgen. Die Landgard Frühjahrs-Ordertage 2022 wurden wieder als rein digitale Veranstaltung im Webshop mylandgard.com durchgeführt, mit dem die Kund\*innen durch die vorangegangenen digitalen Ordertage im Frühjahr und Herbst bereits bestens vertraut sind. „Unsere Kund\*innen haben die Ordertage auch in diesem Jahr wieder für umfangreiche Bestellungen genutzt und wir konnten das sehr gute Ergebnis aus dem Vorjahr, als unsere Umsatzerwartungen bei den digitalen Frühjahrs-Ordertagen ebenfalls übertroffen wurden, bestätigen. Damit sind die Frühjahrs-Ordertage



– allen Corona-bedingten Einschränkungen zum Trotz – nicht zuletzt auch wieder ihrer traditionellen Funktion als gemeinsamer Saisonauftakt für Erzeuger\*innen, Kund\*innen und uns als Vermarktungsorganisation gerecht geworden. Es ist aber dennoch kein Geheimnis, dass wir uns alle gemeinsam danach sehnen, die Ordertage irgendwann auch wieder als Präsenzveranstaltung durchführen zu können, bei der unsere Kund\*innen die Pflanzen live sehen und anfassen können“, so Adrian Hosman, Leiter des Ordertageteams bei Landgard. Mit dem Ende der Verfügbarkeit zahlreicher Artikel im Webshop sind die Frühjahrs-Ordertage im Verlauf des 25. Januars langsam ausgelaufen. „Eine der Stärken unserer Frühjahrs-Ordertage ist, dass der Erfolg nicht von einzelnen Artikeln abhängig ist. Vielmehr findet Jahr für Jahr die gesamte Breite unseres Sortiments großen Anklang bei den Kund\*innen. Das zeigen auch dieses Mal wieder die vielen volumenstarken Bestellungen aus dem In- und Ausland, die sich über das gesamte Sortiment hinweg verteilen. Erfreulich ist auch, dass unsere Kund\*innen aus Deutschland und Österreich das Angebot, sich ab einer Bestellung von sechs CC Toskana-Ware direkt von unserem Depot in Pistoia in der Toskana aus beliefern zu lassen, noch einmal stärker nachgefragt haben als bisher. Unabhängig von der Breite unseres Sortiments und unseren guten Verkaufszahlen war die Warenverfügbarkeit bei einigen Artikeln allerdings angespannt und wir hätten noch mehr vermarkten können“, so Stefan Grett-Winkel, Geschäftsführer der Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG / Quelle: Landgard

## aus der Branche

### Frankfurter Konsumgütermessen im Januar und Februar 2022 abgesagt

Angesichts der exponentiellen Verschlechterung der Pandemielage weltweit und damit einhergehenden verschärften Reise- und Kontaktregelungen hat die Messe Frankfurt jetzt auch die Konsumgütermessen Christmasworld, Paperworld und Creativeworld geplant für Januar 2022 und die Ambiente für Mitte Februar 2022 abgesagt. Damit verliert die Branche nach der Verschiebung der IPM ESSEN in den Januar 2023 weitere wichtige Plattformen zum Jahresbeginn. Die regional ausgerichtete Fachmesse Nordstil vom 15. bis 17. Januar 2022 in Hamburg findet zum jetzigen Zeitpunkt statt.

