



FDF-World, Foto: IPM ESSEN



IPM ESSEN 2025: Spitzenfloristik beim FDF in Trend-Halle 5

Internationale Pflanzenmesse vom 28. bis 31. Januar 2025:

Erstmals präsentiert sich der Fachverband Deutscher Floristen mit der FDF-World auf der IPM ESSEN an neuem Standort in Halle 5. In der Tages-hellen Messehalle erwartet die Fachbesucher*innen ein vielseitiges Inspirationsareal zu allen blumigen Themen. Pulsierendes Herz ist die bekannte Drehbühne mit hochkarätigen nationalen und internationalen floristischen Bühnenshows.

Neben einem hochkarätigen Programm mit namhaften nationalen und internationalen Stars der Floristik-Szene präsentiert der FDF zusammen mit seinen Partnern exklusive Premieren auf der Showstage. Sie machen den Besuch der IPM ESSEN 2025 noch informativer, aufregender und inspirierender für die Branche.

FLOOS ist wieder dabei ! Internationale Floral-Designer zeigen ihr Handwerk

Seit vielen Jahren begeistert die spanische Online-Plattform FLOOS bereits das Fachpublikum. Jetzt haben die internationalen FLOOS-Botschafter erneut ihr Kommen zur IPM ESSEN 2025 bestätigt. Am Dienstag, 28.1.2025 um 16.00 Uhr, dem ersten Messe-Tag, stellen sie unter dem Titel "the crafter's secret" exklusiv ihre blumigen Erfolgsrezepte vor. Kopf dieses Konzepts ist der charismatische Frontmann Carles J. Fontanillas aus Barcelona/Spanien. Gemeinsam mit Spitzen-Designern wie dem Spanier Álex Segura, Johann Obendrauf aus Österreich und weiteren Meisterflorist*innen aus der FLOOS-Family präsentiert er auf der Showbühne in der FDF-World meisterliche florale Inspirationen.

Die FLOOS Akteure beim FDF auf der Showbühne :

Carles J. Fontanillas und Álex Segura aus Spanien, MAX HURTAUD aus Frankreich/Belgien, Johann Obendrauf aus Österreich, Nicu Bocancea aus Rumänien und Britta Ohlrogge aus Deutschland.

FLOOS ist die erste Online-Lehrplattform und Bibliothek, die florale Rezepte von einflussreichen internationalen Meisterfloristen Schritt für Schritt in Videos und Fotos präsentiert. Es werden jeden Monat neue Rezeptsammlungen hinzugefügt. Zudem gibt FLOOS einmal per anno ein Buch mit blumigen Gestaltungsanregungen heraus. Auf der IPM ESSEN 2025 stellen Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF und FLOOS dieses erfolgreiche Lehrkonzept vor. In der Show "The crafter's secret" geben die Performer exklusive Einblicke in ihre außergewöhnlichen Gestaltungen, innovativen Techniken und zeitgeistige Floristik @it's best.



Fachverband Deutscher Floristen
im FloristPark International
Theodor-Otte-Straße 17 A
45897 Gelsenkirchen | Germany
Presse-Kontakt | Press Contact
Nicola Fink
Fon+ 49.(0)209. 958 77 - 72
nicola.fink@fdf.de
www.fdf.de

Floristik-Highlights auf der FDF-Drehbühne

SPRING-FEVER : Deutschlands beste Floristen on stage

Zum ersten Mal nach ihrem Erfolg bei der Deutschen Meisterschaft der Floristik/DMF im August 2024 in Berlin stehen Deutschlands beste Floristen gemeinsam auf einer Bühne. Deutschlands Meisterflorist Josef Dirr aus Baden-Württemberg, Vizemeisterin Lena Hartmann aus Schleswig-Holstein und Jennifer Mühlbauer aus Sachsen präsentieren in drei großen Showformaten praxisnahe blumige Ideen für die bevorstehende Frühjahrs-Saison. SPRING-FEVER ist der Titel der inspirierenden Bühnenshows, die eine Vielfalt an neuen floralen Gestaltungsideen für das umsatzstarke Frühjahr in den Blumengeschäften vorstellen. "Verpassen Sie nicht diese Chance, die junge Elite unserer Branche live zu erleben, lassen Sie sich von ihren blumigen Ideen verzaubern und sich vom positiven Schwung dieser Shows begeistern!", kündigt FDF-Präsident Klaus Götz die DMF-Shows an. "Gemeinsam mit unserem Partner - Stefan Buhk Blumen-Großhandel aus Hamburg - geben wir diesen jungen Talenten gemeinsam eine Plattform! Die Fleurop als unser Co-Veranstalter bei der Deutschen Meisterschaft der Floristik/DMF im August 2024 in Berlin unterstützt die Events!".

Wedding Special - Love is in the air

2025 wird das Hochzeitsjahr und die Saison hat bereits begonnen. Eine Vielzahl von blumigen Hochzeitsarrangements präsentieren beim FDF auf der IPM ESSEN 2025 Hochzeitsexpertin Victoria Salomon aus Halle an der Saale, Deutschlands Meisterflorist 2022 und Teilnehmer am World Cup of Floral Art 2025 in den Niederlanden Christoper Ernst aus Kindelbrück, und die Floristik-Influencerin Patricia Jung aus Oftersheim in Baden-Württemberg. Die junge Unternehmerin führt das Blumengeschäft Blume Exclusiv und begeistert mit ihren blumigen Kreationen regelmäßig ihre Follower. Die Designer-Trio ist eine fantastische Besetzung für das Wedding-Special *Love is in the air*, das der Fachverband Deutscher Floristen und der niederländische Blumengroßhandel Van der Plas gemeinsam ausrichten. Die Fachbesucher*innen erwarten nicht nur inspirierende Werkstücke und neue Ideen aus dem breiten Spektrum der Hochzeitsfloristik sondern auch viele Einblicke in das Business einer jungen Floristik-Generation. Ihre Vertreter üben mit großer Kreativität und Leidenschaft ihre Profession aus und sind professionell in den sozialen Netzwerken präsent. Blumen und Pflanzen werden in fantastischer Qualität und großer Vielfalt vom Online-Anbieter Van der Plas bereit gestellt. Begleitend zur Bühnenschau stellt Van der Plas zudem sein neues Wedding-Magazin mit vielen blumigen Kreationen für die bevorstehende Hochzeitssaison vor.

Pure Perfection Passion - International floral design Show

Mitte der 1990er Jahre hatten visionäre Pflanzenzüchter eine klare Vorstellung von der Zukunft. Sie bündelten ihre Kräfte und schlossen sich zu Decorum plants & flowers zusammen. Die Marke Decorum vereint Produzenten, die Blumen und Pflanzen von höchster Qualität anbauen. Von der Nutzung natürlicher Energie bis hin zu den fortschrittlichsten Anbautechniken engagieren sich die Decorum-Züchter kontinuierlich dafür, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Mit Blick auf Innovationskraft und Qualität der Produkte ist es kein Wunder, dass Decorum weltweit mit namhaften Floral-Designern und Künstlern zusammen arbeitet. Die Decorum Ambassadors präsentieren hochkarätige Ausstellungen, unterrichten als Lehrer und Referenten, nehmen an Wettbewerben teil oder agieren auf internationalen Showbühnen. Auf der FDF-Showbühne an neuem Standort in Halle 5 dürfen sich die Fachbesucher diesmal freuen auf die amtierende Europameisterin der Floristik, Hanneke Frankema aus den Niederlanden, Tom de Houwer aus Belgien, Krisztian Kövér aus Ungarn und Iza Tkaczyk aus Polen. Alle vier verstehen sich als Botschafter der Marke Decorum. Auch der World Cup of Floral Design im August 2025 wird ein Thema bei diesen Veranstaltungen sein, denn Decorum gehört zu den Hauptsponsoren der Weltmeisterschaft in Den Haag. Corina van Holst von der niederländischen Gärtnerei Montana Lisianthus wird die internationalen Top-Events *Pure Perfection Passion* auf der FDF-Showbühne moderieren.

Win-Win: FDF und Aussteller mit floralem Bedarf gemeinsam in Trendhalle 5

Eine weitere Besonderheit auf der IPM ESSEN 2025: der Verband präsentiert sich in der FDF-World in unmittelbarer Nähe zu den Ausstellern mit floralem Bedarf. Das macht die Darstellungen noch intensiver, praxisnäher und nachvollziehbarer. Und von der Nähe und kompakten Präsentation floraler Inhalte profitieren beide Seiten. Das dichte Praxis- und Inspirations-Programm des Verbands und seiner Partner in der FDF-World in Verbindung mit den Sortimenten, Neuheiten und topaktuellen Angeboten der Aussteller mit floralem Bedarf macht die Trendhalle 5 zum place to be für alle Floristik-Fans direkt zum Jahresbeginn.

Showrooms und Inspirationen beim FDF in der FDF-World

Plantion & FDF - Im Einkauf liegt der Gewinn

Dieses Motto wird gelebt bei der Bloemenveiling Plantion in Ede. Herzstück der Versteigerung sind die drei Versteigerungsuhren, vor denen ab 6.00 Uhr morgens Blumen, Zimmer- und Gartenpflanzen versteigert werden. An jedem Versteigerungstag steht ein umfangreiches und hochwertiges Produkt-Angebot zur Verfügung. Für Floristen von Vorteil: Plantion ermöglicht auch Versteigerungseinheiten in geringen Größen, so dass die Blumenfachgeschäfte mit ihrem Tagesbedarf hier an der richtigen Adresse sind. Natürlich wird auch das Thema

"Nachhaltigkeit" bei Plantion großgeschrieben. Alle über Plantion gehandelten Produkte werden umweltschonend gezüchtet. Nachhaltigkeitslabels oder Gütesiegel werden auf den Versteigerungsuhrn angezeigt und erleichtern die Auswahl dieser Produkte. Neben dem Direktkauf an der Uhr ist auch der Online-Fernkauf oder auch der Uhrvorverkauf bei Plantion möglich. Dabei wird am Vorabend jeder Versteigerung ein Teil des Angebots für die Versteigerungsuhr bereits online zu Festpreisen angeboten. Damit bietet der Uhrvorverkauf den Vorteil der ersten Wahl zu kalkulierbaren Preisen.

"ONE WORLD - ONE LOVE" bei Smithers-Oasis

Seit den 50iger Jahren beliefert Smithers-Oasis die Branche mit Frisch- und Trockensteckschäumen sowie mit Produkten rund um die florale Gestaltung. Seither sind die Produkte weltweit zu unverzichtbaren Hilfsmitteln avanciert. Die Produkt-Palette wird kontinuierlich erweitert und das Sortiment zum aktuellen Thema Nachhaltigkeit ergänzt. Zu Beginn des Jahres kommt eine Weltneuheit hinzu, die Smithers-Oasis exklusiv in der FDF-World vorstellt. Parallel zeigt der Marktführer in einem Showroom und in Workshops die speziell im Thema Nachhaltigkeit aufgestellten Produkt-Serien im Thema „ONE WORLD – ONE LOVE“. Darunter eine Vielzahl von Schaum-Produkten, Blumen-Frischhaltemittel, heimkompostierbare Steckhilfen aus nachwachsenden Naturkokosfasern sowie die vielfarbige Serie Aqua Colour Spray!

Thursd. - Nachhaltigkeit.Flower Power.Emotionen

Die Floristik-Branche ist vielfältig, divers und abwechslungsreich! Wo kommen die Blumen und Pflanzen her, die wir in den Geschäften verkaufen? Wer sind die Menschen, die in dieser fantastischen Branche arbeiten? Die Online-Plattform-Thursd. stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor und lässt uns hinter die Kulissen schauen, wo unsere Blumen produziert werden, wer sie importiert und welche Verkaufsargumente Florist*innen für ihre Kunden auch bei schwierigen Fragen haben. Thursd. empfiehlt sich beim FDF als *floral meetup spot*, auf dem sich Blumen- und Pflanzen-Enthusiasten, internationale Designerinnen und Designer, Produzenten und der Handel treffen, um das Beste aus dieser kreativen Branche zu bündeln und die Menschen nachhaltig zu begeistern.

Nachhaltigkeit ist Top-Thema beim FDF

Die Nachhaltigkeit in der Floristik ist in aller Munde. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V. hat seine Partner-Unternehmen in der FDF-World gebeten, dieses Thema zum Top-Thema ihrer Präsentationen im Ausstellungsareal des Verbands in Halle 5 zu machen. Alle Partner haben zugesagt, ihr Engagement in diesem zukunftsweisenden Bereich der Floristik zu kommunizieren.

FDF-Netzwerk und Talente Plattform #floralproject 3.0

Unkonventionell und erfrischend: Was entsteht, wenn talentierte Landesmeister*innen der Floristik und ambitionierte NewComer dieser Branche aufeinander treffen? Es werden kreative Energien freigesetzt, es eröffnen sich Horizonte und erschließen sich neue Wege in der Floristik. Das ist Thema, Ziel und Fokus des offenen FDF-Netzwerkes #floralproject 3.0. Zur Mitwirkung eingeladen sind seit 2018 die Teilnehmer*innen der Deutschen Meisterschaft der Floristen und talentierte Jung-Florist*innen, die aus FDF-Landesverbänden für die Mitarbeit nominiert werden. Das offene Netzwerk ist ein Zugewinn für kreative Geister und schöpferische Naturen unter dem Dach des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverbands. Auf der IPM ESSEN findet die Gruppe in der FDF-World eine Plattform, auf der sie gemeinsam auftreten, sich blumig inspirieren und miteinander kontakten können. Die Botschafter des Projekts werden auch während des neu konzipierten "Tag der Ausbildung" Einblicke in florale Gestaltung geben und die Schüler*innen in Workshops anleiten, in den Beruf hinein zu schnuppern.

Das Team "#floralproject 3.0" setzt sich diesmal zusammen aus: Annalena Mundorff (Landesmeisterin Hessen-Thüringen, Blumenhaus Sand; Wiesbaden), Jessicka Keller (Landesmeisterin Niedersachsen; Blumen Fühner, Emsbüren), Tino Hoogterp (Landesmeister Bayern; Blumenhaus am Hofgarten; Düsseldorf), Lorena Menk (Teilnehmerin Landesmeisterschaft NRW; Blumen Mathia-Menk, Lichtenau-Atteln) Maximilian Martin ("Medallion for Excellence" bei 44. WorldSkills 2017 in Abu Dhabi; Blumen Martin, Achstetten) Anian Friedrich (Vize-Europameister der Jungfloristen (Eurofleurs 2023; Blumen Müssig, Murnau), Diana Tröger (Landesmeisterin Sachsen-Anhalt, Rosenrot/Floratrans; Halle) und Lydia Senf (Teilnehmer Landesmeisterschaft Sachsen; Blumen Senf, Oschatz).

LOOKBOOK justchrys 2025 präsentiert Wedding-Designs

Zeitgleich zur IPM ESSEN 2025 bringt der Fachverband Deutscher Floristen sein neues Trend-LOOKBOOK 2025 heraus. Im Fokus wieder das blumige Multi-Talent Chrysantheme. Mit der facettenreichen und vielseitigen Blume, die zu den meist verkauften Schnittblumen in Deutschland gehört, sind zehn exklusive Hochzeits-Designs in vier unterschiedlichen Trend-Atmosphären entstanden. In der FDF-World wird die neue Kollektion erstmals für die Fachwelt vorgestellt. Jede für sich interpretiert emotionale Aspekte in unterschiedlichen Farben und gestalterischen Designs für den schönsten Tag im Leben. Begleitend zur Galerie der Werkstücke in der FDF-World bieten FDF und www.justchrys.com ihr neues Wedding-Magazin an. Darin werden alle Designs mit Hintergrund-Informationen zu den aktuellen Floristik-Trends und die Chrysanthemensorten vorgestellt.

FDF-Floristik-Trends 2025

Das Jahr 2025 ist ein Jahr mutiger Farbentscheidungen und Stil-Kombinationen. Wir erleben kräftige Farbtöne, ebenso wie pastellige Farbwelten. Auch naturhafte Designs und Retro-Inszenierungen sind wichtige Lifestyle-Aspekte, die uns durch das Jahr 2025 begleiten. Eine der Haupt- und Fokus-Farben in 2025 ist "Sky Blue"! Dieses markante Hellblau bringt die Farbe eines natürlichen Sommerhimmels in jedes Trend-Motiv und ist ein wichtiges Attribut in den Lebenswelten 2025. Auch

warme Amber-inspirierte Farbtöne wie "Mocha Mousse", die Pantone-Farbe des Jahres 2025, sind wichtige Bestandteile der aktuellen FDF-Trend-Kollektion. FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Floral-Designer Oliver Ferchland haben sie für den Fachverband Deutscher Floristen entwickelt. In der FDF-World werden die aktuellen Floristik-Trends auf einer Inspirationsfläche in dreidimensionaler Darstellung mit lebensweltlichen Trend-Attributen erlebbar gemacht. Diese attraktiven Trendthemen, die sich gut im Fachhandel interpretieren und umsetzen lassen, haben die Lifestyle-Experten Hoffmann und Ferchland für das Jahr 2025 ausgemacht: coral coast, amar amor, exotic embrace & soft sense.

Porta Nova - XXL-Rosenherz ist Eyecatcher und Selfie-Spot

Porta Nova ist der größte Züchter von Naomi Rosen weltweit. Deshalb passt es gut, dass der expansive Produktionsbetrieb auch auf der IPM 2025 wieder ein überdimensionales XXL-Rosenherz als Eyecatcher in der FDF-World inszeniert. Die Rosen-Skulpturen sind beliebte Selfie-Spots und populäre Foto-Motive beim FDF. Auf der IPM 2025 stellt der Rosen-Züchter auch die nachhaltig produzierte neue **Red Naomi Futura** vor. Diese exklusiven neuen Red Naomi Rosen mit dem Namen Futura entstehen mit einem ultra-niedrigen CO₂-Fußabdruck von nur 56 Gramm CO₂ pro Stiel und sind erst wenigen Wochen im Markt verfügbar.

Porta Nova Rosen sind für ihre Top-Qualität bekannt. Jedes Jahr werden etwa 60 Millionen Naomi Rosen gezogen, um rund 20 Millionen Kunden weltweit mit ihnen glücklich zu machen.

Verdissimo - stabilisierte Blüten in höchster Qualität

Seit ihrer Gründung im Jahr 1988 in Paris steht die Marke Verdissimo für herausragende stabilisierte Blumen und Blattwerk und deren einzigartige, nachhaltige Verwendung in den Bereichen Innenraumgestaltung und Dekoration. Im Lauf der Jahre hat Verdissimo sein Know-how und seine Technologie ständig weiterentwickelt. Heute steht insbesondere die Queens-Rose für ein exklusives, hochwertiges Produkt, jedoch hat sich die Palette des Angebots und das Sortiment der stabilisierten Blüten kontinuierlich erweitert. Dieses Programm stellt das in Spanien ansässige Unternehmen beim FDF vor. Die stabilisierten Blüten von Verdissimo überzeugen mit großer Farbbrillanz und lassen sich sehr gut dekorativ und aufmerksamkeitsstark im Event-Bereich einsetzen.

We love Green / Tag der grünen Berufe

Was früher der Tag der Ausbildung auf der IPM ESSEN war, ist heute die inspirierende zweitägige Info-Veranstaltung "We love Green - Tag der grünen Berufe". Die Infoveranstaltung richtet sich an Schüler:innen, die Interesse an einer Ausbildung in einem Beruf in der grünen Branche signalisiert haben. Diesen potentiellen Berufs-Anfängern sollen kompakte Einblicke vermittelt werden und man will sie nachhaltig für die vielfältigen Berufsfelder im Gartenbau und der Floristik begeistern. Die Veranstalter wollen dies mit speziellen Führungen durch

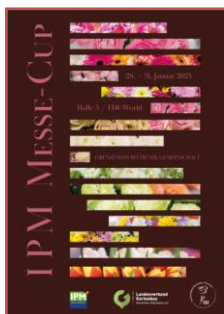
verschiedene Praxisstationen und einem aktiven Quiz zum Thema „Ausbildung in den Grünen Berufen“ erreichen. Beim Fachverband Deutscher Floristen können die Schüler:innen am Stand des Talente-Netzwerks "#floralproject 3.0" ganz praxisnah den Beruf Florist*in erleben. Hier stehen ihnen junge Botschafter der Branche für alle Fragen rund um die Ausbildung zur Verfügung und die Schüler können erste eigene Erfahrung im Umgang mit der Blume erleben. Es werden Praxis-Workshops angeboten, in denen die jungen Menschen unter Anleitung kleine blumige Kreationen gestalten können. Das bedeutet für viele von ihnen sicherlich eine ganz neue Erfahrung, die im besten Fall Berufsentscheidend sein kann.

Vorteile für Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen

Mitglieder im FDF profitieren von einem umfangreichen Leistungspaket für Florist*innen. Das Portfolio umfasst allgemeine Leistungen auf der Informations- und Kommunikationsebene sowie die Branchen- und Interessenvertretung. Hinzu kommen Beratungen, diverse Dienstleistungen und Vorteile durch Rahmenvereinbarungen, von denen die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen profitieren. Auf der Internationalen Pflanzenmesse IPM ESSEN 2025 können sich die Fachbesucher*innen bei den Vertreter*innen des Verbands umfassend informieren. Mitglieder im FDF profitieren zudem von Plattformen, Kontakten und Vernetzungen mit Gleichgesinnten und Akteuren der grünen Branche. Das eröffnet den Blick über den eigenen Tellerrand und erschließt neue Perspektiven.

Gute Resonanz : Seit einigen Jahren bietet das Kreativ-Team des FDF regelmäßig Führungen für Mitglieder des Verbands und Auszubildende durch die FDF-World an. Diesmal erstmals an neuem Standort in der FDF-World in der Trendhalle 5. Interessierte können sich über ihre Landesverbände anmelden. Die Führungen starten täglich um 12.00 Uhr an der FDF-Mitgliedsberatung.

IPM Messe-Cup 2025: Gärtner und Floristen verbindet blühende Gemeinschaft



Ein Fest für Kreativität, Handwerkskunst, und jede Menge Gestaltungsfreude erwartet Besucher und Teilnehmer auf der Internationalen Pflanzenmesse (IPM) 2025 in Essen.

Als bedeutender Branchenwettbewerb verspricht der IPM Messe-Cup spannende floristische und gärtnerische Kreationen. Unter dem Motto „Grenzenlos blühende Gemeinschaft“ präsentieren die Wettbewerbsteilnehmer ihr Können und ihre Werkstücke in den Kategorien „Strauß“, „Grüner Held im Topf“ und „Gefäßpflanzung“ wieder einem interessierten Fachpublikum – 2025 erstmals in der Messe-Halle 5. Hier teilen Floristen und Gärtner aus aller Welt ihre Begeisterung für Blumen und Pflanzen.