

Nachhaltige Floristik

Das Programm

Modul 1

Einführung in die Nachhaltigkeitsfloristik
Grundlagen & Kompass
18.2.2026 - 18.00-20.00 Uhr

Modul 2

Warenbezug & Sortiment
25.2.2026 - 18.00-20.00 Uhr

Modul 3

Abfall- und Energiemanagement
4.3.2026 - 18.00-20.00 Uhr

Modul 4

Energieträger & Ressourcen
11.3.2026 - 18.00-20.00 Uhr

Modul 5

Soziales & Kommunikation
18.3.2026 - 18.00-20.00 Uhr

Modul 6

Bilanz, Ausblick, Checklisten, Abschluss
25.3.2026 - 18.00-20.00 Uhr

entwickelt für die Floristik-Branche
Teilnahme bequem am heimischen Laptop
keine Fahrt- und Übernachtungskosten



FDF-Webinar in 6 Modulen Der erfolgreiche Weg in die nachhaltige Floristik

Durchführung
FDF GmbH
im Auftrag von
Fachverband Deutscher Floristen
e.V./FDF

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf:



Adresse:

Theodor-Otte-Straße 17 A
45897 Gelsenkirchen



Telefon:

(0)209 - 958 77-0



Email:

info@fdf.de



web:

www.fdf.de

FDF GmbH - im Auftrag von
Fachverband Deutscher Floristen e.V. Bundesverband
Sitz Gelsenkirchen



FDF-NACHHALTIGE FLORISTIK

Interaktives FDF-Webinar
für gelebte Nachhaltigkeit
in Blumenfachgeschäften

Nachhaltigkeits-Leitfaden
für Floristik-Fachbetriebe



www.fdf.de

Zielsetzung Methodik Nutzen



Zielsetzung

- Vermittlung von fundiertem, praxisnahen Wissen zu nachhaltigen Praktiken in der Floristik
- Förderung von persönlicher Reflexion über aktuelle Arbeitsweisen und Potenziale für Veränderung
- Anregung zur eigenständigen Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Betrieb
- Unterstützung beim Zugang zu Auftraggebern, die Wert auf Nachhaltigkeitsnachweise legen

Zielgruppe

- Floristikbetriebe, Fachkräfte, Auszubildende, Lehrende und alle, die sich mit Nachhaltigkeit in der Floristik beschäftigen

Methoden

- Vortrag, interaktive Diskussionen, Fallstudien, Checklisten
- Praxisnahe Beispiele aus der Branche
- Digitale Teilnahme mit moderierten Dialogen und Austauschmöglichkeiten

Nutzen

- Klares Verständnis nachhaltiger Praktiken
- Konkrete Impulse zur Umsetzung im eigenen Arbeitsumfeld
- Inspiration durch Praxisbeispiele für die Weiterentwicklung der Branche
- **Anleitung zur Erstellung einer Nachhaltigkeits-Agenda / Nachhaltigkeits-Leitfaden für das eigene Blumengeschäft**

Kosten

Die FDF-Webinare „Nachhaltige Floristik“ sind nur als Paket buchbar

Kosten für Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen: 450,00€

Kosten für Nicht-Mitglieder: 550,00€

In den Kosten enthalten

- alle Informationen im geschlossenen Download-Bereich
- Teilnahme-Bescheinigung „FDF-Nachhaltige Floristik“
- Glasaufkleber Etikett „FDF-Nachhaltige Floristik“

Abschluss

FDF-Teilnahme-Bestätigung nach erfolgreichem Durchlaufen aller Module (kein Zertifikat oder Audit)

Die Webinar-Reihe ist bewusst auf Informationsvermittlung und eigenständige Initiative ausgerichtet; eine formale Prüfung oder Zertifizierung ist nicht Bestandteil dieses Programms.

Durchführung & Leitung

Die Webinar-Reihe ist entwickelt worden im FDF-Fachausschuss für Wirtschaft, Handel und Nachhaltigkeit. Fach-Referentin und Seminar-Leiterin ist Tina Steger, Groß-Gerau.
copyright : Fachverband Deutscher Floristen e.V.-FDF by Tina Steger

6 Module - 6 Webinare

Unsere Webinar-Reihe „Nachhaltige Floristik“ bietet eine kompakte, praxisnahe Wissensvermittlung rund um die Themen Ökonomie, Ökologie und Soziale Verantwortung in der Floristik. Der Schwerpunkt liegt auf verständlicher Wissensvermittlung, persönlicher Reflexion und inspirierenden Impulsen, die zur eigenständigen Umsetzung anregen.

Aufbau

- Vor Beginn: jeder Teilnehmer erhält eine schriftliche Information (Modul 0) mit allen wichtigen Inhalten zum Webinar
- Insgesamt 6 Module mit einer Dauer von jeweils ca 120 Minuten - aufeinander aufbauend
- Jede Einheit kombiniert theoretische Grundlagen, praxisnahe Beispiele und interaktive Reflexionsphasen
- Digitale Teilnahme mit interaktiven Elementen wie Q&A, Fallstudien und Diskussionsrunden

