

# FDF-INFORMATION

---



FDF-World, Foto: IPM ESSEN



## IPM ESSEN 2025: Spitzenfloristik beim FDF in Trend-Halle 5

### Internationale Pflanzenmesse vom 28. bis 31. Januar 2025:

Erstmals präsentiert sich der Fachverband Deutscher Floristen mit der FDF-World auf der IPM ESSEN an neuem Standort in Halle 5. In dieser tageslichthellen freundlichen Messehalle erwartet die Fachbesucher\*innen ein vielseitiges Inspirationsareal zu allen blumigen Themen. Pulsierendes Herz ist die bekannte Drehbühne mit hochkarätigen nationalen und internationalen floristischen Bühnenshows.

Das Bühnenprogramm wird um weitere Highlights ergänzt. Gemeinsam mit seinen Partnern präsentiert der Fachverband Deutschlands exklusive Premieren auf der bekannten Showstage, die den Besuch der IPM ESSEN 2025 noch informativer, aufregender und inspirierender machen. Dazu zählt die Markt-Einführung einer Weltneuheit für die Branche, ein Bühnentalk zum Thema Nachhaltigkeit und eine weitere internationale Highlight-Veranstaltung, die erst kürzlich im Dezember bestätigt worden ist.

Gemeinsam mit Partner Decorum plants & flowers richtet der FDF die *Pure Perfection Passion Show* aus. Dazu werden die bekannten internationalen Floral-Designer Hanneke Frankema aus den Niederlanden, Tom de Houwer aus Belgien, Krisztian Kövér aus Ungarn und Iza Tkaczyk aus Polen erwartet. Zu inspirierenden Weddings-Shows "Love is in the air" mit Partner Van der Plas haben Deutschlands Meisterflorist 2022 Christopher Ernst, Hochzeitsexpertin Victoria Salomon und die Floristik-Influencerin Patricia Jung ihr Kommen zugesagt. Deutschlands Spitzenfloristen und Sieger der Deutschen Meisterschaft der Floristik in Berlin : Josef Dirr, Lena Hartmann und Jennifer Mühlbauer werden ihr Publikum mit hochkarätiger Frühlings-Floristik im Thema SPRING FEVER inspirieren - präsentiert vom FDF und dem Blumengroßhandel BUHK aus Hamburg - unterstützt von der Fleurop AG. Und eine weitere internationale Floristik-Show wurde im Dezember bestätigt: der spanische Online-Plattform FLOOS mit Frontmann Carles J. Fontanillas hat ebenfalls ihr Kommen zugesagt. Damit werden weitere internationale Top-Floral-Designer in Essen erwartet.



Fachverband Deutscher Floristen  
im FloristPark International  
Theodor-Otte-Straße 17 A  
45897 Gelsenkirchen | Germany  
Presse-Kontakt | Press Contact  
Nicola Fink  
Fon+ 49.(0)209. 958 77 - 72  
nicola.fink@fdf.de  
www.fdf.de

Freuen Sie sich auf das meet & greet der kreativen Floristik-Branche direkt zum Jahresbeginn auf der IPM ESSEN 2025. Die Halle 5 wird mit der FDF-World und den sich dort präsentierenden Ausstellern mit floralem Bedarf der *place to be* für die Floristik-Welt. Hier finden Florist\*innen einen repräsentativen Überblick über die Neuheiten der Branche, über aktuelle Floristik-Trends, die Aussteller mit floralem Bedarf und die vielen Ideen, Produkte, Inspirationen und Informationen für das erfolgreiche Geschäftsjahr 2025

## **FLOOS ist wieder dabei ! Internationale Floral-Designer zeigen ihr Handwerk**

Seit vielen Jahren begeistert die spanische Online-Plattform und Bibliothek FLOOS bereits das Fachpublikum. Jetzt haben die internationalen FLOOS-Botschafter erneut ihr Kommen zur IPM ESSEN 2025 bestätigt. Am Dienstag, 28.1.2025 um 16.00 Uhr, dem ersten Messe-Tag, stellen sie unter dem Titel "the crafter's secret" einmalig ihre blumigen Erfolgsrezepte vor. Kopf dieses Konzepts ist der charismatische Frontmann Carles J. Fontanillas aus Barcelona/Spanien. Gemeinsam mit Spitzen-Designern wie dem Spanier Álex Segura, Frédéric Dupré aus Frankreich, Johann Obendrauf aus Österreich und weiteren Meisterflorist\*innen aus der FLOOS-Family präsentiert er auf der Showbühne in der FDF-World meisterliche florale Inspirationen.

FLOOS ist die erste Online-Lehrplattform und Bibliothek, die florale Rezepte von einflussreichen internationalen Meisterfloristen Schritt für Schritt in Videos und Fotos präsentiert. Es werden jeden Monat neue Rezeptsammlungen hinzugefügt. Zudem gibt FLOOS einmal per anno ein Buch mit blumigen Gestaltungsanregungen heraus. Auf der IPM ESSEN 2025 stellen Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF und FLOOS dieses erfolgreiche Lehrkonzept vor. In der Show "The crafter's secret" geben die Performer exklusive Einblicke in ihre außergewöhnlichen Gestaltungen, innovativen Techniken und zeitgeistige Floristik @it's best.

## **Win-Win: FDF und Aussteller mit floralem Bedarf gemeinsam in Trendhalle 5**

Nicola Fink vom Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband, freut sich auf den neuen Standort in Halle 5: "Erstmals präsentiert sich der Fachverband Deutscher Floristen mit der FDF-World auf der IPM ESSEN an neuem Standort in Halle 5. In dieser tageslichthellen Messehalle erwartet die Fachbesucher\*innen ein vielseitiges Inspirationsareal zu allen blumigen Themen. Pulsierendes Herz ist die bekannte Drehbühne mit hochkarätigen nationalen und internationalen floristischen Bühnenshows! Eine Besonderheit zur IPM ESSEN 2025: der Verband präsentiert sich in unmittelbarer Nähe zu den Ausstellern mit floralem Bedarf. Das macht die Darstellungen noch intensiver, praxisnäher und nachvollziehbarer. Und von der Nähe und kompakten Präsentation floraler Inhalte profitieren beide Seiten. So sind in der Produkt-Galerie die Floristik-Aussteller eingeladen, ausgewählte Produkte und Sortimente nicht nur an ihrem Messestand, sondern auch in der FDF-World zu präsentieren. Das dichte Praxis-und Inspirations-Programm macht die FDF-World zum *place to be* für alle Floristik-Fans direkt zum Jahresbeginn.

## **Thursd. - Podiums-Talk: Nachhaltigkeit.Flower Power.Emotionen**

Welche Antworten hat die Floristik-Branche für ihre Kunden?

Die Floristik-Branche ist vielfältig, divers und abwechslungsreich! Wo kommen die Blumen und Pflanzen her, die wir in den Geschäften verkaufen? Wer sind die Menschen, die in dieser fantastischen Branche arbeiten? Im Podiums-Talk auf der FDF-Drehbühne in Halle 5 stellen sich am Donnerstag, 30.1. um 11.Uhr, einige dieser Persönlichkeiten vor und lassen uns hinter die Kulissen schauen, wo unsere Blumen produziert werden, wer sie importiert und welche Verkaufsargumente wir für unsere Kunden auch bei schwierigen Fragen haben. Moderator dieses Podiums-Gesprächs ist Arnold Wittkamp, der Frontmann und Initiator von Thursd. Er hat mit seiner Online-Plattform einen floral meetup spot geschaffen, auf dem sich Blumen- und Pflanzen-Enthusiasten, internationale Designerinnen und Designer, Produzenten und der Handel treffen, um das Beste aus dieser kreativen Branche zu bündeln und die Menschen nachhaltig zu begeistern. Auch in der FDF-World ist Thursd. mit einer Standfläche vertreten. Denn Arnold und sein Team sind überzeugt: Frische Blumen lösen eine chemische Reaktion in unserem Gehirn aus, die glücklich macht. Deshalb engagiert sich Thursd. über seine Online-Plattform dafür, diese Verbindung von Blumen und Glück überall auf der Welt zu verbreiten.

## **Smithers-Oasis präsentiert Weltneuheit für die Floristik**

Eine Weltneuheit präsentiert Smithers-Oasis am Dienstag, 28.1.2025, um 10.30 Uhr erstmals beim Fachverband Deutscher Floristen in der FDF-World auf der Showbühne. Die Steckschaum-Experten und big player der Branche haben lange an dieser Innovation gearbeitet. Nun steht die Markteinführung unmittelbar bevor! Auf der IPM ESSEN 2025 wird das speziell für die Floristik-Branche entwickelte innovative Produkt erstmals der Fachwelt vorgestellt. Eine Weltneuheit für die Floristik, welche die Branche revolutionieren wird.

## **Floristik-Highlights auf der FDF-Drehbühne**

SPRING-FEVER : Deutschlands beste Floristen on stage

Zum ersten Mal nach ihrem Erfolg bei der Deutschen Meisterschaft der Floristik/DMF im August 2024 in Berlin stehen Deutschlands beste Floristen gemeinsam auf einer Bühne. Deutschlands Meisterflorist Josef Dirr aus Baden-Württemberg, Vizemeisterin Lena Hartmann aus Schleswig-Holstein und Jennifer Mühlbauer aus Sachsen präsentieren in drei großen Showformaten praxisnahe blumige Ideen für die bevorstehende Frühjahrs-Saison. SPRING-FEVER ist der Titel der inspirierenden Bühnenshows, die eine Vielfalt an neuen floralen Gestaltungsideen für das umsatzstarke Frühjahr in den Blumengeschäften vorstellt. "Verpassen Sie nicht diese Chance, die junge Elite unserer Branche live zu erleben, lassen Sie sich von ihren blumigen Ideen verzaubern und sich vom positiven Schwung dieser Shows begeistern!", kündigt FDF-Präsident Klaus Götz die DMF-Shows an. "Gemeinsam mit unserem Partner - Stefan Buhk Blumen-Großhandel

aus Hamburg - geben wir diesen jungen Talenten gemeinsam eine Plattform! Die Fleurop als unser Co-Veranstalter bei der Deutschen Meisterschaft der Floristik/DMF im August 2024 in Berlin unterstützt die Events!". Hauptsponsor Stefan Buhk Blumen-Großhandel hat sich seit der Gründung des Unternehmens vor über 101 Jahren auf dem Blumengroßmarkt Hamburg in der Hansestadt und weit über die Grenzen Norddeutschlands hinaus im grünen Einzelhandel einen ausgezeichneten Namen gemacht. Blumen Buhk versteht sich als Dienstleister und engagierter Partner seiner Kunden. Er bietet Raritäten aus aller Welt an sowie der Großhandel einen Fokus auf regionale Ware setzt. Dieses breite Sortiment und die Kundenorientiertheit bilden seit vielen Jahren das Erfolgsrezept des Hamburger Blumen-Großhandels.

## **Wedding Special - Love is in the air**

2025 wird das Hochzeitsjahr und die Saison hat bereits begonnen. Eine Vielzahl von blumigen Hochzeitsarrangements präsentieren beim FDF auf der IPM ESSEN 2025 Hochzeitsexpertin Victoria Salomon aus Halle an der Saale, Deutschlands Meisterflorist 2022 und Teilnehmer am World Cup of Floral Art 2025 in den Niederlanden Christoper Ernst aus Kindelbrück, und die Floristik-Influenzerin Patricia Jung aus Oftersheim in Baden-Württemberg. Die junge Unternehmerin führt das Blumengeschäft Blume Exclusiv und begeistert mit ihren blumigen Kreationen regelmäßig ihre Follower. Die Designer-Trio ist eine fantastische Besetzung für das Wedding-Special *Love is in the air*, das der Fachverband Deutscher Floristen und der niederländische Blumengroßhandel Van der Plas gemeinsam ausrichten. Die Fachbesucher\*innen erwarten nicht nur inspirierende Werkstücke und neue Ideen aus dem breiten Spektrum der Hochzeitsfloristik sondern auch viele Einblicke in das Business einer jungen Floristik-Generation. Ihre Vertreter üben mit großer Kreativität und Leidenschaft ihre Profession aus und sind professionell in den sozialen Netzwerken präsent. Blumen und Pflanzen werden in fantastischer Qualität und großer Vielfalt vom Online-Anbieter Van der Plas bereit gestellt.

## **Pure Perfection Passion - International floral design Show**

Mitte der 1990er Jahre hatten visionäre Pflanzenzüchter eine klare Vorstellung von der Zukunft. Sie bündelten ihre Kräfte und schlossen sich zu Decorum plants & flowers zusammen. Die Marke Decorum vereint Produzenten, die Blumen und Pflanzen von höchster Qualität anbauen. Von der Nutzung natürlicher Energie bis hin zu den fortschrittlichsten Anbautechniken engagieren sich die Decorum-Züchter kontinuierlich dafür, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Mit Blick auf Innovationskraft und Qualität der Produkte ist es kein Wunder, dass Decorum weltweit mit namhaften Floral-Designern und Künstlern zusammen arbeitet. Die Decorum Ambassadors führen große Floral-Inszenierungen durch, sie präsentieren florale Ausstellungen, unterrichten als Lehrer und Referenten, nehmen an Wettbewerben teil oder agieren auf internationalen Showbühnen. Auf der FDF-Showbühne an neuem Standort in Halle 5 dürfen sich die Fachbesucher diesmal

freuen auf die amtierende Europameisterin der Floristik, Hanneke Frankema aus den Niederlanden, Tom de Houwer aus Belgien, Krisztian Kövér aus Ungarn und Iza Tkaczyk aus Polen. Alle vier verstehen sich als Botschafter der Marke Decorum. Auch der World Cup of Floral Design im August 2025 wird ein Thema bei diesen Veranstaltungen sein, denn Decorum gehört zu den Hauptsponsoren der Weltmeisterschaft in Den Haag. Corina van Holst von der niederländischen Gärtnerei und Decorum Mitglied Montana Lisianthus wird die internationalen Top-Events *Pure Perfection Passion* auf der FDF-Showbühne moderieren.

Showrooms und Inspirationen beim FDF in der FDF-World

### **Plantion & FDF - Im Einkauf liegt der Gewinn**

Dieses Motto wird gelebt bei der Bloemenveiling Plantion in Ede. Herzstück der Versteigerung sind die drei Versteigerungsuhrn, vor denen ab 6.00 Uhr morgens Blumen, Zimmer- und Gartenpflanzen versteigert werden. An jedem Versteigerungstag steht ein umfangreiches und hochwertiges Produkt-Angebot zur Verfügung. Für Floristen von Vorteil: Plantion ermöglicht auch Versteigerungseinheiten in geringen Größen, so dass die Blumenfachgeschäfte mit ihrem Tagesbedarf hier an der richtigen Adresse sind. Natürlich wird auch das Thema "Nachhaltigkeit" bei Plantion großgeschrieben. Alle über Plantion gehandelten Produkte werden umweltschonend gezüchtet. Nachhaltigkeitslabels oder Gütesiegel werden auf den Versteigerungsuhrn angezeigt und erleichtern die Auswahl dieser Produkte. Neben dem Direktkauf an der Uhr ist auch der Online-Fernkauf oder auch der Uhrvorverkauf bei Plantion möglich. Dabei wird am Vorabend jeder Versteigerung ein Teil des Angebots für die Versteigerungsuhr bereits online zu Festpreisen angeboten. Damit bietet der Uhrvorverkauf den Vorteil der ersten Wahl zu kalkulierbaren Preisen.

### **"ONE WORLD - ONE LOVE" bei Smithers-Oasis**

Seit den 50iger Jahren beliefert Smithers -Oasis die Branche mit Frisch- und Trockensteckschäumen sowie mit Produkten rund um die florale Gestaltung. Seither sind die Produkte weltweit zu unverzichtbaren Hilfsmitteln avanciert. Die Produkt-Palette wird kontinuierlich erweitert und das Sortiment zum aktuellen Thema Nachhaltigkeit ergänzt. Zu Beginn des Jahres kommt eine Weltneuheit hinzu, die Smithers-Oasis exklusiv in der FDF-World vorstellt. Parallel zeigt der Marktführer in einem Showroom und in Workshops die speziell im Thema Nachhaltigkeit aufgestellten Produkt-Serien im Thema „ONE WORLD – ONE LOVE“. Darunter eine Vielzahl von Schaum-Produkten, Blumen-Frischhaltemittel, heimkompostierbare Steckhilfen aus nachwachsenden Naturkokosfasern sowie die vielfarbige Serie Aqua Colour Spray!

## **Nachhaltigkeit ist Top-Thema beim FDF**

Die Nachhaltigkeit in der Floristik ist in aller Munde. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V. hat seine Partner-Unternehmen in der FDF-World gebeten, dieses Thema zum Top-Thema ihrer Präsentationen im Ausstellungsareal des Verbands in Halle 5 zu machen. Alle Partner haben zugesagt, ihr Engagement in diesem zukunftsweisenden Bereich der Floristik zu kommunizieren.

## **FDF-Netzwerk und Talente Plattform #floralproject 3.0**

Unkonventionell und erfrischend: Was entsteht, wenn talentierte Landesmeister\*innen der Floristik und ambitionierte NewComer dieser Branche aufeinander treffen? Es werden kreative Energien freigesetzt, es eröffnen sich Horizonte und erschließen sich neue Wege in der Floristik. Das ist Thema, Ziel und Fokus des offenen FDF-Netzwerkes #floralproject 3.0. Zur Mitwirkung eingeladen sind seit 2018 die Teilnehmer\*innen der Deutschen Meisterschaft der Floristen und talentierte Jung-Florist\*innen, die aus FDF-Landesverbänden für die Mitarbeit nominiert werden. Das offene Netzwerk ist ein Zugewinn für kreative Geister und schöpferische Naturen unter dem Dach des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverbands. Auf der IPM ESSEN findet die Gruppe in der FDF-World eine Plattform, auf der sie gemeinsam auftreten, sich blumig inspirieren und miteinander kontakten können. Die Botschafter des Projekts werden auch während des Tages der Ausbildung Einblicke in florale Gestaltung geben und die Schüler\*innen in Mini-Workshops anleiten, in den Beruf hinein zu schnuppern.

## **Vorteile für Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen**

Mitglieder im FDF profitieren von einem umfangreichen Leistungspaket für Florist\*innen. Das Portfolio umfasst allgemeine Leistungen auf der Informations- und Kommunikationsebene sowie die Branchen- und Interessenvertretung. Hinzu kommen Beratungen, diverse Dienstleistungen und Vorteile durch Rahmenvereinbarungen, von denen die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen profitieren. Auf der Internationalen Pflanzenmesse IPM ESSEN 2025 können sich die Fachbesucher\*innen bei den Vertreter\*innen des Verbands umfassend informieren. Mitglieder im FDF profitieren zudem von Plattformen, Kontakten und Vernetzungen mit Gleichgesinnten und Akteuren der grüne Branche. Das eröffnet den Blick über den eigenen Tellerrand und erschließt neue Perspektiven.

<p><b>DIE FÜNF BASISLEISTUNGEN DES FACHVERBANDS DEUTSCHER FLORISTEN</b></p> <p><b>Arbeitsrecht und Tarifrecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sicherheit im Arbeitsrecht</li><li>• Arbeitsrechtliche Beratung</li><li>• Unterstützung bei Konflikten</li></ul> <p><b>Regelmäßige Informationen und Beratung der Mitglieder</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Individuelle Beratung durch die FDF-Geschäftsstellen</li><li>• Rundmails</li><li>• Merkblätter</li><li>• Weiterbildungsangebote</li></ul> <p><b>Betriebliche Arbeitshilfen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bereitstellung von Mustervorlagen</li><li>• Kalkulationshilfen</li></ul>	<p><a href="http://www.FDF.de">www.FDF.de</a></p>  <p><b>Öffentlichkeitsarbeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation und Durchführung von floristischen Veranstaltungen</li><li>• Nachwuchswerbekampagnen</li><li>• Pressearbeit</li><li>• Social Media</li></ul> <p><b>Lobbyarbeit/Interessenvertretung</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vertretung der Interessen der Mitglieder auf politischer Ebene</li><li>• Überregionale Lobbyarbeit</li><li>• Eigene Tarife</li><li>• Kooperation</li><li>• Zusammenarbeit mit den IHKs</li><li>• Berufsausbildung</li></ul> <p><b>WERDEN SIE MITGLIED IN EINER STARKEN GEMEINSCHAFT</b></p>
--	--

**Gute Resonanz** : Seit einigen Jahren bietet das Kreativ-Team des FDF regelmäßig Führungen für Mitglieder des Verbands und Auszubildende durch die FDF-World an. Diesmal erstmals an neuem Standort in der FDF\_World in der Trendhalle 5. Interessierte können sich über ihre Landesverbände anmelden. Die Führungen starten täglich um 12.00 Uhr an der FDF-Mitgliedsberatung.