



FDF-NEWSLETTER



www.fdf.de

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

Januar 2024

Mitglieder profitieren von ihrem Verband!

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-

E-Mail: info@fdf.de - www.fdf.de

Floristmeisterschule Gelsenkirchen

<https://floristmeisterschulegelsenkirchen.wordpress.com>



SMITHERS-OASIS

Do Good. Every Day.



Inhalt

Politische Gespräche in Berlin.....	2
Vorteile für Mitglieder im FDF	2
Koreanisches Floristik-Seminar im FloristPark gestartet.....	3
Die FDF-Floristik-Trends 2024	4
Pfirsichton "Peach Fuzz" ist Trendfarbe 2024	5
FDF-Lehrgangsprogramm 2024	6

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

Politische Gespräche in Berlin

In der zweiten Januar-Woche traf Klaus Götz, Präsident des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband-, die bekannte CDU-Politikerin und Bundesvorsitzende der Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT), Gitta Connemann, und den FDF-Politiker Ingo Bodtke in ihren Berliner Büros zum Gespräch. Ingo Bodtke ist u.a. Mitglied im Ausschuss für Ernährung und Landwirtschaft. Klaus Götz vermittelte Hintergrundinformationen über die Floristik-Branche. Die CDU-Politikerin Gitta Connemann hatte schon früher mehrfach Kontakt mit Helmuth Prinz, Vorgänger von Klaus Götz und Ehrenpräsident des Fachverband Deutscher Floristen, gehabt. An diese guten Gespräche konnte Klaus Götz nun anknüpfen und fand bei ihr hohes Interesse an der Branche und ein offenes Ohr für die schwierigen Rahmenbedingungen. Kaufzurückhaltung bei den Verbrauchern, Inflation, gestiegene Preise im Einkauf für Floristen und die Marktmacht des Lebensmitteleinzelhandels sind die Themen, welche Floristinnen und Floristen bewegen. Bei beiden Politikern appellierte der Bundesverbands-Präsident zudem für den Bürokratie-Abbau in mittelständischen Unternehmen und für mehr Planbarkeit und Stabilität in der Politik. "Viele Verbraucher sind sehr verunsichert und das spüren wir in den Blumengeschäften", sagte Klaus Götz. Der FDF-Präsident überreichte zum Abschluss den FDF-Jahresbericht und lud natürlich sehr herzlich ein zur 40. Internationalen Pflanzenmesse IPM ESSEN. "Hier trifft sich die geballte Kompetenz der grünen Branche!", empfahl der FDF-Präsident den Besuch der Weltleitmesse für Gartenbau und Floristik in Essen.



Gitta Connemann und Klaus Götz



Ingo Bodtke und Klaus Götz

Vorteile für Mitglieder im FDF

Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen profitieren von einem umfangreichen Leistungspaket für Florist*innen. Eine Darstellung der Basis-Leistungen haben die Geschäftsführer*innen der FDF-Landesverbände zusammen gestellt und diese auf der IPM ESSEN 2024 in der FDF-World präsentiert. Das Portfolio umfasst allgemeine Leistungen auf der Informations- und Kommunikationsebene wie die Branchen- und Interessenvertretung der deutschen Florist*innen durch den Verband sowie Beratungsleistungen, Dienstleistungen und Vorteile durch Rahmenvereinbarungen, von denen die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen profitieren.

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

Koreanisches Floristik-Seminar im FloristPark gestartet

Zur IPM ESSEN 2024 ist wieder eine Gruppe koreanischer Florist*innen zu einem internationalen FDF-Zertifikats-Lehrgang angereist. Unmittelbar nach dem Besuch der Weltleitmesse begannen für die Gruppe die Prüfungsvorbereitungen auf den Abschluss "Floral-Stylist*in" unter Leitung von FDF-Fachreferentin Birgit Schütze im FloristPark. Der FDF NRW veranstaltet das internationale Seminar gemeinsam mit der Soul Green School unter Leitung von Frau No, Kyon Ok. Die Direktorin begleitet das Fachseminar im FloristPark. Dolmetscher Baek, Mu-Hyun übersetzt im Lehrgang. Ihren Abschlusstest legt die Gruppe Mitte Februar vor einem Prüfungsausschuss der IHK Nord-Westfalen ab.



Sowohl auf der IPM ESSEN als auch im FloristPark wurde die Gruppe herzlich empfangen. Bundesvorstandsmitglied Michael Rhein und FDF-NRW Geschäftsführer Christoph Rönnecke hießen die Koreaner*innen zum Floristik-Seminar willkommen!





Das FDF-LOOKBOOK 2024 wurde in der FDF-World präsentiert :
10 neue Trend-Ideen mit der Kultblume Chrysantheme

Die FDF-Floristik-Trends 2024

smile @the world and she will smile back!

Die Welt ist im Wandel und die Zeichen der Zeit stehen auf Veränderung. Produktwelten, Designs, Interieur und Fashion greifen diese Strömungen auf. Denn gesellschaftlicher Wandel motiviert Trends, welche die Bedürfnisse der Menschen spiegeln. In der aktuellen Zeit erleben wir ein starkes Bedürfnis nach Sicherheit und Stabilität - ebenso wie die Menschen auf der anderen Seite den Optimismus spüren und die Chancen sehen, die jedem Wandel und allen Veränderungen inne wohnen. "smile@the world and she will smile back!" - dieses Motto passt dazu, denn wir alle wünschen uns positive Gefühle, die uns stärken und Harmonie schenken.

Die Kreativ-Experten des FDF, Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland, beschäftigen sich seit vielen Jahren sehr intensiv mit gesellschaftlichen Wandlungsprozessen und ihren Auswirkungen auf Lifestyle, Designs und Lebensenergien. Sie arbeiten in internationalen Trend-Kommissionen mit, nehmen an europäischen Trend-Workshops teil, beobachten intensiv auf Messen und in den Medien aktuelle Entwicklungen und übertragen diesen Pool an Informationen, Expertisen und exklusiven Trend-Zugängen in eine blumige Gestaltungssprache - speziell und zugeschnitten für die deutsche Floristik. Im Fokus dieser Trend-Arbeit steht seit vielen Jahren die Chrysantheme. In ihrer Vielgestaltigkeit und Präsenz ist sie die optimale florale Darstellerin von trendhaften Veränderungen und wandelbarer floraler Star in den aktuellen FDF-Floristik-Trends 2024.

Frühling - bright beauty

Nude und Powder-Töne sind die Markenzeichen des Frühjahrs-Trends bright beauty. Wir erleben feminine Arrangements, die perfekt zu Wellness, Fashion und in den Beauty-Bereich passen. Softe Farben von Rosé über Blanche bis hin zu Orange runden das weiche harmonische Erscheinungsbild ab. Trockenblumen und Gräser sind angesagte Sujets. Bänder, Getaptes, Umwickeltes und weiche softe Texturen sind häufige Aspekte in diesem Trend-Thema. Die Stimmung ist hell, licht und positiv. Rosé, Apricot, Pfirsich- und Koralltöne setzen feminine Akzente.

Sommer - soft shore

Eine Hommage an den Künstler und Maler Henri Matisse. Florales trifft auf organische Formen. Holzschnitte in kreisrunden Mustern werden zum Inszenierungs-Hintergrund und lassen die Blüten tanzen. Aus Boho wird Mobo = modern Boho. Dieser Trend ist weniger etabliert, dafür mehr Hippie-Style und frei in der Gestaltung. Asymmetrische Formen, pastellige Vielfarbigkeit und Imperfection mit poppigen Farbakzenten sind typisch für den aktuellen Sommertrend. Optimismus, positive Lebensenergie und sommerliche Leichtigkeit stehen hier im Vordergrund.

Herbst - sensual safari

Halloween muss nicht immer gruselig sein. Dieser Herbst kommt kraftvoll, tough und sehr natürlich daher - nachhaltig und ohne künstliche Accessoires. Magnolien mit ihren zweifarbig samtig-braunen Blattstrukturen schaffen natürliche Kontraste. Einzelne Blüten treten leuchtend hervor und setzen sich in Szene. Wie florale Diven erscheinen Chrysanthemen-Blüten in diesen ruhigen in Braun- und Grüntönen gehaltenen Hintergründen. Ein maskuliner, kraftvoller, erdverbundener Trend mit martialischen Aspekten. Florale Diven vor ruhigen Hintergründen akzentuiert in Szene gesetzt.

Winter - cosy caramel

Elegant, unaufgeregt, gemütlich und festlich - so kommt der Wintertrend cosy caramel daher. Trockene Strukturen in Verbindung mit natürlichen floralen Werkstoffen. Wollige Strukturen, Teddy-Stoffe, Kugeln, umwickelte Sterne in warmweißen Farben, Honig- und Cognac-Tönen geben Ruhe und Gelassenheit. Eine ruhige zurückhaltende Ästhetik mit typischen Hygge-Momenten und skandinavischen Anmutungen. Das ausgehende Jahr wird in der Materialauswahl und mit den verblichenen matten Farben und Strukturen würdig verabschiedet. Präpariertes Laub aus dem Dekobedarf setzt jahreszeitliche Akzente. Eukalyptus-Blätter mit matten graublauen Farben schaffen einen subtilen Kontrast zu den warmen Karamell-Tönen.

Pfirsichton "Peach Fuzz" ist Trendfarbe 2024

Pantone kürte kürzlich ein helles Orange – "Peach Fuzz" – zur Trendfarbe des Jahres 2024. Die attraktive Pastellfarbe tritt auch in den FDF-Trends auf. Die Mischung aus Rosa und Orange hat insbesondere in das Trend Thema "bright beauty" Eingang gefunden. Es handelt sich bei "'Peach Fuzz 13-1023' um einen leicht sinnlichen Pfirsichton mit einem Hauch von Zärtlich- und Freundlichkeit. Mit ihrer freundlichen Leichtigkeit soll "Peach Fuzz" für Liebe und Teilen, Gemeinschaft und Zusammenarbeit stehen.

FDF-Lehrgangsprogramm 2024

Springen Sie auf unseren FDF-Weiterbildungszug auf !



Ein neues Jahr bringt neue Ideen, neue Inspirationen, neue Trends und neue Herausforderungen - bei gleichbleibender Leidenschaft und Passion für die Floristik und für eine gute und kompetente Aus- und Fortbildung. Das ist unser Credo beim Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF. Im vorliegenden Lehrgangsprogramm haben wir wieder eine Fülle von Lehrgängen, Seminaren und Workshops zu allen Inhalten und Themen in der Floristik für Sie gebündelt. Unsere Fachreferentinnen und Fachreferenten erwarten Sie hochmotiviert, gut aufgestellt und hochgradig qualifiziert. Neben klassischen floristischen Fach-Seminaren zu Beispiel zum Thema Sträuße oder mit Inspirationen und Ideen zu den umsatzstarken Branchen-Tagen, legen wir wieder einen deutlichen Schwerpunkt auf betriebswirtschaftliche Weiterbildungen. Fachreferentin Petra Wolf und Lehrgangsleiter Andreas Sudek vermitteln verständlich und nachvollziehbar Fachkompetenzen in Betriebswirtschaft und Buchhaltung und stärken Floristik-Unternehmer*innen in ihrem unternehmerischen Erfolg. Diese ertragreichen Floristik-Konzepte bilden einen wichtigen Schwerpunkt im aktuellen Fortbildungsprogramm.

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt sind unsere Lehrerfortbildungen und die FDF-Ausbilder- und Prüferseminare.

Viele Kolleginnen und Kollegen bringen sich aktiv als Prüfer*innen bei ihren Industrie- und Handelskammern ein. Durch unsere Fortbildungen und Tagungen werden sie darin gestärkt, sicher und kompetent durch Prüfungen zu leiten und diese qualifiziert abzunehmen. Denn die Fachkräfte von morgen brauchen eine fundierte und zeitgemäße Ausbildung ebenso wie gut-funktionierende Prüfungsstrukturen.

In speziellen Lehrgängen für Auszubildende wird dem Berufsnachwuchs berufliche Handlungsfähigkeit vermittelt und die Referenten bereiten auf Herausforderungen in unserem kreativen Beruf vor. Zudem haben die Azubis die Chance, sich in FDF-Seminaren individuell auf die fachpraktischen Prüfungen in der Floristik vorzubereiten und mehr Sicherheit für die Abschlussprüfung Florist*in zu erlangen. In der Bildungsstätte des Fachverband Deutscher Floristen FloristPark International, dem Schulungszentrum mit besonderem Ambiente, finden alle Seminarteilnehmer*innen ein Umfeld, das die Kreativität anregt und den fachlichen Austausch fördert.

Zögern Sie nicht und springen in 2024 auf unseren Weiterbildungszug auf!