



# FDF-NEWSLETTER



www.fdf.de

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

**April 2024**

**Mitglieder profitieren von ihrem Verband!**

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-

E-Mail: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de) - [www.fdf.de](http://www.fdf.de)

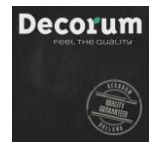
Floristmeisterschule Gelsenkirchen

<https://floristmeisterschulegelsenkirchen.wordpress.com>



SMITHERS-OASIS

**Do Good. Every Day.**



Landgard®



## Inhalt

Deutsche Meisterschaft der Floristik / DMF in Berlin .....	2
DMF-Sitzung im FloristPark.....	3
Vorstellung des FloristPark in WAZ.....	4
<i>Mobo Dance lässt die Blüten tanzen</i> .....	5
Aus unseren Landesverbänden.....	6
FDF NRW, Hessen-Thüringen und Saarland - Neues Verbands-Magazin in Print und Digital	8
Von unseren Partnern .....	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>

# Deutsche Meisterschaft der Floristik / DMF in Berlin

## Fachgremien stehen fest!

Am 16. und 17. August findet die Deutsche Meisterschaft der Floristik statt. Austragungsort ist das BIKINI - The concept shopping mall in Berlin. Anfang Mai treffen sich die neun Finalisten zum Kennenlern-Wochenende auf Einladung der Fleurop in Berlin. Sie lernen das Wettbewerbs-Umfeld, das BIKINI, kennen, es werden die Aufgaben für die DMF 2024 ausgeteilt und die Flächen für die Wettbewerbsarbeiten zugelost. Ausschreibung und Regularien wurden Mitte April von einem Experten-Gremium des Fachverband Deutscher Floristen im FloristPark International erarbeitet. Das Leitthema für den Wettbewerb ist in diesem Jahr Frieden. Während des Kennenlern-Wochenendes übergeben Gerda Prinz, Juryleitung, und Victoria Salomon, die in der Technischen Kommission mitarbeitet und ebenfalls in die Organisation der DMF maßgeblich eingebunden ist, die Aufgaben an die Teilnehmer\*innen.

Das FDF-Präsidium hat in diesen Tagen die Fachexpert\*innen für die Jury und das Technische Komitee nominiert. Alle weiteren Informationen, Zeiten und Themen rund um die Meisterschaft werden zeitnah veröffentlicht. FLEUROP und FDF freuen sich gemeinsam mit allen Beteiligten auf einen fantastischen Wettbewerb und ein Wiedersehen bei der DMF 2024 in Berlin.

## **Wettbewerbsleitungen:**

Leitung Logistik und Technik:	Hans-Werner Roth (ROTH Floral Projects GbR, Dortmund)
Leitung Fach-Jury:	Gerda Prinz (Mönchengladbach) & Victoria Salomon (The World of Natural Beauties, Halle / Saale )
Leitung Wettkampf:	Christopher Ernst (Creativ - Floristik and more, Kindelbrück)
Rechner	Thomas Ratschker, Seminarreferent national und international; Mönchberg

## **Gremien des Fachverbands Deutscher Floristen e. V.**

### Fach-Jury:

- Kathrin Appel-Göllner (FDF-Hessen-Thüringen)
- Heike Damke-Holtz (FDF-Niedersachsen)
- Petra Spring (FDF-NRW)
- Michael Kaiser (FDF-Nord)
- Frank Tichlers (FDF-Baden-Württemberg)

### Technische Kommission:

- Victoria Salomon (Sachsen-Anhalt)
- Erni Salzinger-Nuener (FDF-Bayern)
- Bodo Ehling (NRW)
- Brigitte Feldkamp (FDF-Niedersachsen)
- Andreas Müssig (FDF-Bayern)

## DMF-Sitzung im FloristPark

### Breites Spektrum floraler Werkstücke bei DMF in Berlin

Mitte April hat das DMF-Fachgremium die Deutsche Meisterschaft der Floristik/DMF 2024 im FloristPark in weiten Teilen vorbereitet. Sie findet am 16./17. August im BIKINI Berlin statt. Es war eine sehr konstruktive und gute Sitzung, in der die Experten Aufgaben und Ausschreibung erarbeitet haben. DMF-Besucher\*innen dürfen sich auf ein breites Spektrum floraler Wettbewerbsbeiträge unter dem Leitmotiv "Frieden" freuen. Die DMF 2024 findet komplett öffentlich statt. Die Wettbewerbsbeiträge werden im BIKINI Berlin gearbeitet und ausgestellt. Eine Ausnahme bildet die erste Wettbewerbs-Arbeit, die in der nur fustläufig entfernten Gedächtniskirche präsentiert wird. Alle weiteren Infos rund um die DMF 2024 folgen zeitnah hier 😊



DMF\_Fachgremium tagte in Gelsenkirchen - v.l.n.r.: Hans-Werner Roth, Christopher Ernst, Gerda Prinz, Victoria Salomon, Bodo Ehling, Erni Salzinger-Nuener.



## Vorstellung des FloristPark in WAZ

Mitte April fand ein prüfungsvorbereitendes Seminar für Auszubildende unter Leitung der FDF-Fachreferentin Birgit Schütze im FloristPark statt. Zehn junge Auszubildende haben daran teilgenommen. Die Nachwuchs-Floristinnen waren super engagiert, selbstbewusst, motiviert und sehr kompetent. So war es auch kein Problem, dass die WAZ Gelsenkirchen sich angekündigt hatte, um unsere Bildungsstätte vorzustellen. Entstanden ist dieser informativer Beitrag, der einen guten Eindruck von den angehenden Floristinnen, vom Ausbildungsberuf Florist\*in und den Aktivitäten im FloristPark International vermittelt. Ein herzliches Dankeschön an alle Beteiligten. Den Azubis wünschen wir viel Erfolg für die Prüfung und im Anschluss einen tollen Start in das Berufsleben.

# Zarte Farben liegen bei Blumen im Trend

Im Florist-Park entwickeln Auszubildende und Profis ihr Können weiter. Die Ergebnisse können sich sehen lassen

### Kira Schmidt

Hölzer und Äste scheinen in den Raum hinein zu ranken. So wie ein paar Efeuzweige, die sich um die drapierten Formen winden. Ein paar wenige Blumen, pinkfarbene Rosen und zart-rosafarbene Löwenmäulchen, runden das Raumobjekt ab. Mit dieser berührenden Arbeit übt Bianca Göring dieser Tage für ihre Gesellenprüfung zur Floristin – in einer Simulation, die im „Florist-Park“ angeboten wird. Der jungen Frau gefällt es hier sehr gut. Das Ambiente des alten Hofes von 1798, drinnen wie draußen, hat sie inspiriert. „Wir dürfen hier alles schneiden“, erzählt sie begeistert; und dass sie das hölzerne Material im Außenbereich selbst gesammelt hat.

### Geübt wird in einer simulierten Prüfung

Heute sind es junge Auszubildende, die hier ihr Können weiterentwickeln. Anderntags sind es Profis, die sich fortbilden wollen oder den theoretischen Teil ihrer Meisterprüfung absolvieren. Mehrmals im Jahr kommen auch Auszubildende oder Fortzubildende aus Asien her, konkret aus Taiwan, Japan, Korea und China. „Dafür haben wir ein spezielles Ausbildungsprogramm entwickelt, das sehr orientiert ist an unserer deutschen Ausbildung“, erklärt Nicola Fink, zuständig für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. „Und dieses Programm ist so fun-

diert, dass es dafür ein IHK-Zertifikat gibt.“ Die Ausbildung dauere rund anderthalb Jahre. Während dieser Zeit schicke man Dozenten regelmäßig nach Asien, Abschluss-Seminar und Prüfung fänden dann in Gelsenkirchen statt.

Zahlreiche junge Frauen sind heute hier, um zu üben, was in ein paar Wochen auf sie zukommt. Dann ist es ernst. Heute nimmt auch schon keiner seine Aufgabe leicht. Nicole Heuser soll in ihrer simulierten Prüfung einen eleganten Brautstrauß binden. „Deswegen habe ich mich für eine abfließende Form entschieden“, sagt die junge Frau, die recht viele Vorgaben bekommen hat. „Ich habe eine Frühlingsbraut zugewiesen bekommen. Die hat dunkle Haare und eine helle Haut.“ Entsprechend habe sie die Farben ausgewählt: Dicke Rosen in einem zarten Rosa, dazu hellgrüne und weiße Elemente.

Eine Farbigkeit, die durchaus im Trend liegt, weiß Nicola Fink. Denn die Interessenvertretung der Floristen, deren Arbeitgeberverband, gibt auch kreative Impulse – wie es etwa in der Modewelt üblich ist. Die Anregungen gehen nach ganz Europa.



Bianca Göring präsentiert ihr Blumengebinde.

### Der Florist-Park

Der Florist-Park ist seit 1997 an der Theodor-Otte-Straße in Sutum beheimatet. Die Entscheidung, sich in Gelsenkirchen niederzulassen, traf der Arbeitgeberverband der Floristen allein der Immobilie wegen.

Der denkmalgeschützte sanierte Resthof bietet Raum für Büros, Seminarräume, eine Floristenwerkstatt und auch ein Gästehaus mit 24 Gästezimmern. Mehr dazu auf [fdf.de](http://fdf.de)

Und in diesem Jahr sind es eher zarte Farben, die angesagt sind. Nicht ohne Grund: „Weil die Menschen durch die Krisen und Kriege so verunsichert sind, spürt man eine Hinwendung zu hellen, leichten, natürlichen Tönen, die dem Betrachter harmonische Gefühle vermitteln.“

Es klingt an, was Nicola Fink bald weiter ausführt: „Der Beruf des Floristen wird vielfach unterschätzt. Es geht dabei ja um vieles mehr als um bloße Sträußchen. Es geht um eine florale Gestaltung, die für die Menschen lebensbegleitend ist.“

### Blumen von der Taufe über die Hochzeit bis zur Beerdigung

Tatsächlich kennt man Blumenschmuck von der Taufe über die Hochzeit bis zur Beerdigung. Alles müssen die jungen Frauen beherrschen. Kristina-Janet Schacke hat daher einen Sargschmuck als fiktive Prüfungsaufgabe bekommen – und Besonderes geschaffen: Ein langes, schmales Gesteck, dessen Boden aussieht wie eine grüne Wiese. Aus ihr heraus scheinen wunderschöne Blumen zu wachsen, ganz leicht, wie in der Natur. „Es ist wichtig, dem Kunden zu zeigen, so kann es auch aussehen. Wir wollten einfach etwas entwerfen, das frisch ist, fröhlich und freundlich, dabei frei und naturverbunden. Wir werden hier im Florist-Park immer motiviert, etwas zu machen, das andere vielleicht nicht so machen.“



Nicola Fink vom Fachverband Deutscher Floristen stellt die Arbeit im Florist-Park vor.



## Mobo Dance lässt die Blüten tanzen



Henri Matisse ist Inspirationsgeber im aktuellen Sommertrend "Soft Shore".

Pastellige Vielfarbigkeit, organische Formen in Kombination mit poppigen Farbakzenten in Orange, Coral und Pink. Ein Strauß im angesagten Mobo Style. Dieser aktuelle Fashion Style im Sommer 2024 ist die stilistische Weiterentwicklung aus Modern und Boho.

Raumgreifende Liguster-Zweige bilden hier die gestalterische Basis und lassen die Blüten tanzen.

### Sommer-Trend Soft Shore inspiriert durch Henri Matisse

Florales trifft auf organische Formen. Holzschnitte in runden, organischen Formen werden zu einem trendigen Inszenierungs-Hintergrund. Asymmetrische Formen, pastellige Vielfarbigkeit und Imperfection mit poppigen Farbakzenten sind typisch für diesen Sommertrend. Optimismus, positive Lebensenergie und sommerliche Leichtigkeit stehen im Vordergrund dieser leichtfüßigen blumigen Stimmungsbilder.

### Chrysanthenen

Santini: Yin Yang®, Rossi Smokey, Calimero Minty

Spray: Babe, Space Age

Deko: Capriool, Rossano Orange

©Justchrys 2024, FDF- Jörg Manegold

Das FDF-LOOKBOOK 2024 präsentiert 10 Trend-Ideen mit der Kultblume Chrysantheme - aktuell, am Puls der Zeit, voller Emotion!



Alle Fotos sowie erstmals kurze Clips von jedem Werkstück in vollständiger 3D-Ansicht auch auf [www.fdf.de](http://www.fdf.de)



## Aus unseren Landesverbänden



### FDf NRW - Petra Spring zur neuen Präsidentin gewählt

Anlässlich der Mitgliederversammlung unseres Landesverbandes am 10.04.2024 im FloristPark International in Gelsenkirchen wurde Petra Spring aus Krefeld-Hüls zur neuen Präsidentin gewählt.

Die Wahl erfolgte mit einer beeindruckenden Mehrheit.

In einer harmonischen und konstruktiven Versammlung wurden die Weichen für die neue Präsidentschaft und das laufende Jahr gestellt – besonderes Augenmerk wird dabei auf die starke Interessenvertretung der Mitglieder, ein umfassendes Leistungsangebot, die Optimierung der verbandlichen Struktur, die Wahrnehmung der Floristik in der Öffentlichkeit sowie den Berufsnach-

Petra Spring ist die Frau an der Spitze des FDF NRW  
Foto ©FDF NRW

wuchs gelegt.

### FDf-Hessen-Thüringen : Kathrin Appel-Göllner löst als Präsidentin Gabriele Link ab



Gut aufgestellt : Vorstand des FDF-Hessen-Thüringen mit Stefan Peuser, Kathrin Appel-Göllner, Christopher Ernst und Michael Rhein Foto ©FDF-Hessen-Thüringen

Am 21. April hatte der FDF-Landesverband Hessen-Thüringen zu seiner Mitgliederversammlung ins hessische Wetzlar eingeladen. Während der turnusmäßigen Vorstandswahlen wurde Kathrin Appel-Göllner aus Baunatal zur neuen Präsidentin des FDF Hessen-Thüringen gewählt. Nach zwei Amtszeiten hatte sich war Gabriele Link aus Eichenzell nicht mehr zur Wahl gestellt. Zur Nachfolgerin wählten die Mitglieder einstimmig Kathrin Appel-Göllner (Die Blumen-Lounge, Baunatal).

Kathrin Appel-Göllner war schon zuvor 6 Jahre lang als Vizepräsidentin im Vorstandsteam aktiv.

Die neue Präsidentin übernimmt ihr Amt in herausfordernden Zeiten. Insbesondere der Fachkräftemangel macht den Betrieben zu schaffen. Aus diesem Grund hat sich die 42-jährige Floristmeisterin ganz besonders die Themen Ausbildung und Nachwuchsgewinnung auf die Fahne geschrieben.

Die übrigen 3 Vorstandsmitglieder Christopher Ernst, Stefan Peuser und Michael Rhein wurden, ebenfalls mit einstimmigem Votum, in ihren Ämtern bestätigt. Gabriele Link, die leider krankheitsbedingt nicht am Landesverbandstag in Wetzlar teilnehmen konnte, wurde zur Ehrenpräsidentin ernannt.

## Landesverbandstag des FDF-Hessen-Thüringen in Wetzlar



Andrea Hermes inspirierte mit ihrem Vortrag - Foto ©FDF-Hessen-Thüringen

Bereits am Samstag, 20. April trafen wir uns in der Leica-Welt in Wetzlar, wo wir eine spannende Führung erlebten. Dann durften wir die großartige Gastfreundschaft von Dirk und Markus Kloft in Hüttenberg genießen. Die beiden hatten für unsere 36köpfige Gruppe ein 8-Gänge-Menü gezaubert, dazu gab es spanischen Wein „bis zum Abwinken“ und ein Brandy- und Likör-Tasting.

Ein ganz herzliches Dankeschön an Dirk und Markus Kloft, alle helfenden Hände aus der Familie sowie an Anja Hofmann und Anja Steiß für die tatkräftige Unterstützung bei den Vorbereitungen. Ebenso danken wir der Fa. van Duyn Blumen und Pflanzenexport <https://vanduynblumen.de> für das großzügige Blumensponsoring. Die Blumen wurden für die Dekoration im Hotel Blankenfeld und die Sträuße zum Überreichen verwendet.

Außer den Vorstandswahlen standen dann am Sonntag, 21. April weitere Themen auf der Tagesordnung, wobei ein Highlight der Vortrag von Floristmeisterin und Mutmacherin Andrea Hermes (Blumen Hermes, Tönisvorst) war. „Das Blumenfachgeschäft neu denken – wie kann ich meinen Betrieb angesichts zunehmender wirtschaftlicher

Herausforderungen und Fachkräftemangel neu aufstellen?“

Sie hatte in 2007 in 4. Generation den elterlichen Betrieb übernommen und schon 2017 das Ziel, mittelfristig mit weniger Öffnungszeiten flexibler zu sein – nicht nur wegen des Fachkräftemangels, sondern auch, um mehr Zeit für die Familie mit 3 Kindern zu haben.

Durch Corona wurde dieser Veränderungsprozess beschleunigt. In dieser Zeit akzeptieren die Kunden auch die Veränderungen – viele arbeiteten im Home-Office und alle waren froh, dass die Geschäfte überhaupt öffnen durften. In dieser Zeit begann Andrea Hermes auch, Workshops anzubieten, die heute einen wichtigen Geschäftsbereich bilden. Diese finden beim Kunden oder in ihren Geschäftsräumen statt, die sie dank Bindetischen auf Rollen mit wenigen Handgriffen umräumen kann. Ein weiteres Standbein bildet die Eventfloristik. Seit 2023 ist das Ladengeschäft nur noch von Donnerstag bis Samstag für insgesamt 19 Stunden geöffnet, wobei Lieferungen auch außerhalb der Öffnungszeiten möglich sind.

All die vielfältigen Aufgaben bewältigt Frau Hermes mit einem kleinen Team, bestehend aus einer Floristin, einem Fahrer und einer Aushilfe. Natürlich braucht man für eine solche Umstrukturierung professionelle Hilfe von außen, die u.a. von Unternehmensberater Andreas Sudeck geleistet wurde. Und natürlich läuft dabei nicht immer alles glatt. Auch über die Schwierigkeiten berichtete Andrea Hermes ganz offen, was ihren Vortrag so authentisch machte. Überwunden wurden diese nach der „FRED-Formel“: fokussieren – reflektieren – entscheiden – durchziehen.

Danach gab es nicht nur den verdienten Applaus, sondern auch Diskussion und Fragen. Das Konzept lässt sich sicher nicht eins zu eins auf andere Betriebe übertragen - jeder muss seinen eigenen Weg finden. Auf jeden Fall aber hat Frau Hermes uns viele wertvolle Denkanstöße vermittelt, und darum ging es.

## FDF NRW, Hessen-Thüringen und Saarland - Neues Verbands-Magazin informiert länderübergreifend



"Wir im FDF NRW" - Unter diesem Titel kennen und schätzen die FDF-Mitglieder in NRW seit 1994 ihre Mitgliedszeitung, die sie über neueste Aktivitäten in ihrem Landesverband informiert. Die Mitgliedszeitung des FDF Hessen-Thüringen ist unter dem Titel "florazette" etabliert. Jetzt haben beide Landesverbände ihr Potential gebündelt und es ist eine neue länderübergreifende, partnerschaftliche Publikation entstanden - unter dem Namen „Wir im FDF“ in Kooperation mit "florazette" und neuem Erscheinungsbild. Und was als besonderer Service wirkt: Die neue Mitgliederzeitung kann ab sofort als E-Book auf mobilen Endgeräten empfangen werden. Dafür muss nur der auf der Titelseite abgebildete QR-Code gescannt werden und schon ist die Lektüre mittels einer E-Book-Reader App abrufbar. Das Print-Magazin wird den Mitgliedern in NRW und im Saarland automatisch postalisch zugestellt, in Hessen-Thüringen erscheint es rein digital.

In der aktuellen ersten neue Ausgabe, die ein großformatiges Trend-Motiv aus der aktuellen justchrys-Kollektion als 2024 als Titelbild zeigt, verabschiedet sich Helmuth Prinz nach fast dreißig-Jahren als Präsident des FDF NRW im Editorial von den Mitgliedern in seinem Landesverband. Er hatte sich in der Mitgliederversammlung des

FDF NRW am 10. April nicht zur Wiederwahl gestellt. Wörtlich wird er zitiert:" Es war eine tolle, erfüllende Zeit, ich war gerne Ihr Präsident!". Seine/r Nachfolger\*in wünsche er von Herzen nur das Beste und viel Erfolg für den Vorsitz des gut aufgestellten FDF-Landesverbands NRW.

Im neuen FDF-Magazin werden darüber hinaus 10 neue Mitglieder im FDF begrüßt, es wird über Branchen-Aktionen wie über das erfolgreiche Online-Gewinnspiel "Blumenbon" in den Fachgeschäften berichtet, es gibt wertvolle rechtliche Informationen für Floristik-Unternehmer\*innen und es gibt Rückschauen auf verschiedene FDF-Events. Ein Klein-Anzeigen-Markt rundet das Programm ab.

Wie positiv das FDF-Magazin aufgenommen wird, zeigen umfangreiche Werbeaktivitäten in der Zeitschrift. Unter anderem werben dort für ihre Leistungen und Produkte die Firmen Landgard, Baier's Pflanzenhandel und die Blumengroßmärkte Köln und Frankfurt mit großformatigen Anzeigen.



DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

Die neue Deutsche Blumenfee wird gesucht!



deutsche  
**Blumenfee**  
 2024/2025 GESUCHT

Dein Herz „  
 schlägt für den  
 Gartenbau oder  
 die Floristik?

Du hast eine „  
 abgeschlossene  
 Ausbildung und willst  
 Deine Begeisterung  
 für den Beruf mit all  
 deinem Wissen nach  
 außen tragen?

Du bist „  
 kommunikativ und  
 scheust die Bühne  
 nicht?

Dann werde als Deutsche Blumenfee für  
 ein Jahr DAS Junge und selbstbewusste Gesicht  
 der grünen Branche!

Sei unsere Botschafterin für Blumen und Pflanzen und vertritt den Gartenbau und Floristik  
 deutschlandweit in der Öffentlichkeit. Nimm die Menschen mit und erzähle regelmäßig aus  
 deinem Berufsalltag in den Sozialen Medien wie Instagram und Facebook.  
 Präsentiere unsere Branche mit Herzblut und Fachwissen.

INTERESSIERT?  
 DANN FREUEN WIR UNS VON  
 DIR ZU HÖREN:

[Blumenfee2425@derdeutschegartenbau.de](mailto:Blumenfee2425@derdeutschegartenbau.de)

Weitere Informationen:  
[www.deutsche-blumenfee.de](http://www.deutsche-blumenfee.de)

